

CAMINANDO CON GIJÓN HACIA UN MODELO DE VIDA SOSTENIBLE



INFORME DE LOS RESULTADOS DEL MEDIDOR DE LA HUELLA DE CARBONO

Un proyecto de:


PROCLADE
FUNDACIÓN
ONG PROMOVIDA POR LOS MISIONEROS CLARETIANOS

Con el apoyo de:



Ayuntamiento
de **Gijón**

Contenido

1.INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL PROYECTO	4
1.1 MARCO EDUCATIVO	4
1.1.1_ Sesión introductoria de la temática:.....	4
1.1.2_ Proyección de videos documentales:.....	5
1.1.3_ Medición de la Huella de Carbono - “Mide tu Huella Ecológica”	5
1.2 MARCO GENERAL.....	6
1.2.1_ Lugares de intervención:	7
2. CONCEPTOS CLAVE PARA CAMINAR HACIA UN MODELO DE VIDA SOSTENIBLE:	7
3. SOBRE EL MEDIDOR DE HÁBITOS DE CONSUMO: “MIDE TU HUELLA ECOLÓGICA”	8
3.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO:.....	9
3.2 PLATAFORMA UTILIZADA:	9
3.3 FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA:	10
3.4 ESTRATEGIAS DE CONTACTO Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO:.....	11
3.5 SOBRE “MIDE TU HUELLA ECOLÓGICA”:.....	13
3.5.1_ ¿Cómo funciona la plataforma?	14
4. RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL JUEGO	22
4.1 PARTICIPANTES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS.....	22
4.1.1_ Distribución de participantes según centros escolares:	23
4.1.2_ Analisis de la participación según género y edad de los usuarios de los centros educativos:.....	23
4.1.3_ Análisis de los resultados del medidor de la huella de carbono en los centros educativos:.....	29
4.1.4_ Análisis de los resultados en función del sexo y las áreas analizadas en los centros educativos:	41
4.2 Participantes en espacios públicos:	43
4.2.1_ Analisis de resultados del medidor de la huella ecológica en espacios públicos: 43	
4.2.2_ Resultados generales obtenidos en el medidor en espacios públicos:.....	44
4.2.3_ Analisis de los resultados por áreas en espacios públicos:.....	54
4.2.4_ Analisis de los resultados en función del sexo y las áreas estudiadas en espacios públicos:	57

5. COMPARATIVA DE RESULTADOS: CENTROS EDUCATIVOS VS. ACTOS DE CALLE	60
5.1 Perfil de la población participante:.....	60
5.2 Comparación de la puntuación global:.....	60
5.3 Comparación por áreas de consumo:	61
5.4 Perspectiva de género en ambos contextos:	62
6. CONCLUSIONES, RETOS Y RECOMENDACIONES DEL INFORME:	63
6.1 Conclusiones:	63
6.2 Retos identificados:	63
6.3 Recomendaciones respecto a cada área:	64

1. Introducción y contexto del proyecto

1.1 MARCO EDUCATIVO

El presente informe es el resultado de un proceso de trabajo realizado en el marco del proyecto "*Caminando con Gijón hacia un modelo de vida sostenible*" implementado por Fundación PROCLADE con el apoyo del Ayuntamiento de Gijón.

El proyecto tiene como objetivo educar y sensibilizar a los/as jóvenes gijoneses/as sobre la sostenibilidad y el impacto de sus decisiones diarias en el medio ambiente. Enfocado en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) este proyecto busca fomentar un cambio de mentalidad que se traduzca en acciones para contribuir a la construcción de un futuro más sostenible.

Para cumplir el objetivo se han realizado una serie de actividades en diferentes centros educativos de la ciudad de Gijón con la finalidad de:

- **Sensibilizar sobre la Agenda 2030 y los ODS:** Se busca que los jóvenes comprendan la importancia de los ODS y de cómo sus acciones individuales pueden contribuir a alcanzar estos objetivos globales.
- **Educar sobre la Huella de Carbono:** El proyecto aborda el concepto de huella de carbono, enfocándose en áreas clave como la alimentación, la vivienda, el transporte y la industria, especialmente la industria textil.

En estos talleres se aborda la creciente necesidad de concienciar ambientalmente a los más jóvenes en un contexto global donde el cambio climático y la sostenibilidad son temas críticos. Este proyecto busca aportar a los participantes el conocimiento y las herramientas necesarias para entender y reflexionar sobre el impacto de sus acciones diarias en el medio ambiente.

El desarrollo del proyecto se estructura en diversas actividades educativas que facilitarán una experiencia de aprendizaje integral y participativa.

A continuación, se detallan las distintas etapas que conforman esta iniciativa transformadora:

1.1.1 Sesión introductoria de la temática:

El proyecto inicia con una pequeña charla/taller, apoyada por una guía didáctica, que presenta de manera clara y accesible los conceptos fundamentales de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Durante esta sesión, se aborda el tema de la huella de carbono y su relevancia en la vida cotidiana, analizando aspectos como:

- **Alimentación:** Cómo las elecciones alimentarias afectan la huella de carbono, promoviendo dietas más sostenibles.
- **Vivienda:** La importancia de la eficiencia energética y el uso responsable de recursos en el hogar.

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

- **Transporte:** Implicaciones del uso de diferentes modos de transporte y su impacto en el medio ambiente.
- **Industria:** Especial énfasis en la industria textil, resaltando cómo la producción y el consumo de ropa afectan significativamente el medio ambiente.
- **Contaminación:** Muestra de los efectos de nuestro consumo excesivo y como afecta en distintas partes del mundo.
- Un video de intercambio de experiencias donde se muestran los efectos de nuestro consumo en otras partes del planeta, como por ejemplo, en Haití, República Dominicana e India (lugares donde Fundación PROCLADE lleva a cabo acciones de Cooperación Internacional).

1.1.2_ Proyección de videos documentales:

Para ilustrar de manera audiovisual las problemáticas que enfrenta la industria textil, se proyecta un video sobre la situación en Bangladesh. Este material permite a los jóvenes entender y conocer las condiciones laborales y medioambientales asociadas a la producción textil con el objetivo de sensibilizar, informar, generar empatía y reflexión sobre la cadena de consumo, el comercio y las opciones de consumo responsable.

Además, también se trabaja con un video de intercambio de experiencias donde se muestran los efectos de nuestro consumo en otras partes del planeta, como por ejemplo, en Haití, República Dominicana e India (lugares donde Fundación PROCLADE lleva a cabo acciones de Cooperación Internacional). Este video muestra experiencias y testimonios reales de los lugareños y voluntarios del territorio, ya que es un video elaborado por la propia fundación.

1.1.3_ Medición de la Huella de Carbono - “Mide tu Huella Ecológica”

Como cierre de los talleres, los participantes realizan un ejercicio práctico a través de una innovadora herramienta diseñada para el proyecto que permite medir la huella de carbono de cada participante a partir de unas preguntas sobre sus hábitos cotidianos. La herramienta “Mide tu Huella Ecológica”, permite a los jóvenes aplicar lo aprendido y cuantificar su propia huella de carbono en base a sus hábitos de vida diarios. Este medidor se convierte en una herramienta de autoevaluación incentivando a los participantes a reflexionar sobre su impacto personal y las acciones que pueden tomar para reducirlo.

Esta actividad ha sido realizada en los centros en horario lectivo, acudiendo la técnica de Fundación PROCLADE de la Delegación del Principado de Asturias a los colegios para llevarla a cabo. La aplicación es una web abierta sin contraseña, lo cual facilita el acceso a toda la población, en cualquier momento y en cualquier lugar. Por tanto, esta actividad puede ser replicada fuera del marco de este proyecto.

El proyecto "*Caminando con Gijón hacia un Modelo de Vida Sostenible*" es una iniciativa integral que combina educación, creatividad y acción práctica. A través de charlas, recursos visuales, talleres y herramientas innovadoras, se busca empoderar a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Fomentar una mentalidad sostenible es esencial para abordar los desafíos ambientales actuales y futuros, y este proyecto representa un paso significativo hacia ese objetivo, al involucrar a los jóvenes de manera activa y creativa, se sientan las bases para un futuro más consciente y comprometido con la sostenibilidad.

En este documento se detallan los temas abordados por el proyecto; y se presenta una descripción detallada de la herramienta "*Mide Tu Huella Ecológica*", así como del análisis de los resultados obtenidos por el medidor. Por último, a modo de cierre del informe, se aporta un espacio de conclusiones, retos y recomendaciones para seguir trabajando.

1.2 MARCO GENERAL

El proyecto "*Caminando con Gijón hacia un Modelo de Vida Sostenible*" se enmarca en las políticas de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global, alineadas con la Agenda 2030 y, de manera específica, con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y Consumo Responsables. Parte de la premisa de que los retos ambientales actuales, como el cambio climático y la sobreexplotación de los recursos naturales, están directamente relacionados con los hábitos de consumo de la población, por lo que necesitamos iniciativas que no sólo ayuden en los centros educativos sino que también sensibilicen, conciencien y se apliquen a la población en general de la ciudad de Gijón.

Desde este enfoque, el proyecto no se limita al ámbito educativo formal, sino que amplía su intervención a la población general, entendiendo el espacio público como un entorno clave para la sensibilización social. En este sentido, los actos de calle desarrollados en diferentes plazas de la ciudad de Gijón constituyen una herramienta fundamental para acercar la reflexión sobre el consumo y la huella de carbono a personas de distintas edades, perfiles y contextos, muchas de las cuales no suelen participar en actividades formativas estructuradas.

Los actos de calle permiten trasladar contenidos complejos, como el impacto ambiental del consumo, a un lenguaje comprensible y cercano, favoreciendo la participación voluntaria y espontánea de la ciudadanía. A través de la instalación de puntos informativos temporales y del uso del Medidor de Huella de Carbono, se genera un espacio de diálogo directo en el que las personas participantes pueden conocer el impacto ambiental de sus propios hábitos cotidianos (alimentación, transporte, vivienda, uso de energía, electrodomésticos y consumo textil) y reflexionar sobre posibles cambios asumibles en su día a día. La utilización del Medidor de Huella de Carbono como herramienta central del proyecto responde a la necesidad de personalizar el mensaje ambiental, pasando de un enfoque abstracto o global a uno individual y concreto.

De este modo, la ciudadanía no solo recibe información, sino que participa activamente en un proceso de autoevaluación que facilita la toma de conciencia y el empoderamiento personal, reforzando la idea de que cada persona puede ser agente de cambio desde sus decisiones cotidianas.

1.2.1_ Lugares de intervención:

ESPACIO	FECHA
ANTIGUO INTITUTO DE GIJÓN	18/12/2025
PLAZA DEL PARCHÍS	05/01/2026
PLAZA VILLAMANÍN	07/01/2026
PLAZA SAN MIGUEL	14/01/2026
PLAZA DE EUROPA	22/01/2026
PLAZA DE ITALIA	23/01/2026
PLAZA SEIS DE AGOSTO	26/01/2026
PLAZA DE LA HABANA	05/02/2026

2. Conceptos clave para caminar hacia un modelo de vida sostenible:

Durante el desarrollo del proyecto “*Caminando hacia un modelo de vida sostenible*” se han abordado desde distintas metodologías y actividades una serie de conceptos claves a la hora de entender la sostenibilidad. A partir de estos conceptos, los participantes del proyecto han podido interiorizar conocimientos y se han dotado de herramientas para reflexionar y actuar de forma crítica respecto a sus hábitos en relación con el medio ambiente.

Algunos de los conceptos claves para abordar el tema de la vida y prácticas sostenibles son:

Huella de Carbono	Medida del impacto de actividades humanas en términos de gases de efecto invernadero emitidos, expresada en toneladas de CO ₂ equivalente
CO₂ Equivalente (CO₂e)	Unidad que estandariza diferentes gases de efecto invernadero en términos de su impacto relativo al dióxido de carbono.
Cambio climático	se refiere a alteraciones significativas y duraderas en el clima global, causadas principalmente por la actividad humana. Estas actividades, como la quema de combustibles fósiles y la deforestación, aumentan las concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI), atrapando calor en la atmósfera. Esto produce efectos como el calentamiento global, aumento del nivel del mar, fenómenos meteorológicos extremos y alteración de ecosistemas. Combatir el cambio climático implica reducir emisiones, promover energías renovables y prácticas sostenibles

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

Emisiones Directas e Indirectas	Las emisiones directas provienen de fuentes controladas directamente (como un vehículo propio), mientras que las indirectas resultan de actividades externas, como el consumo de electricidad
Producción y Consumo Sostenible	Enfoque en minimizar el impacto ambiental mediante el uso eficiente de recursos y elección de productos sostenibles
Compensación de Carbono	Estrategias para contrarrestar las emisiones generadas mediante proyectos que absorban o reduzcan CO ₂ , como la reforestación
Economía Circular	Modelo que busca reducir residuos mediante la reutilización, reciclaje y recuperación de productos y materiales, promoviendo un sistema cerrado y sostenible.
Eficiencia Energética	Uso optimizado de la energía para reducir el consumo y las emisiones, promoviendo fuentes renovables y prácticas de ahorro energético.
Ciclo de Vida del Producto	Evaluación del impacto ambiental total de un producto, desde su producción hasta su desecho, para identificar mejoras sostenibles
Comercio justo	es un modelo comercial que promueve condiciones laborales y salarios dignos para los productores, especialmente en países en desarrollo. Busca asegurar prácticas éticas, apoyar a pequeños productores y evitar la explotación. Fomenta el respeto al medio ambiente y la equidad de género. Los productos de comercio justo garantizan transparencia y sostenibilidad en la cadena de producción. Su objetivo es reducir las desigualdades y promover un comercio más humano y responsable

3. Sobre el medidor de hábitos de consumo: “mide tu huella ecológica”

El Medidor de Huella de Carbono es una herramienta educativa e interactiva diseñada para facilitar la comprensión del impacto ambiental asociado a los hábitos de consumo cotidianos de las personas. Su principal objetivo es traducir un concepto complejo, la huella de carbono, en un formato accesible, cercano y comprensible para la población general, favoreciendo la reflexión individual y el cambio de comportamiento hacia modelos de vida más sostenibles.

El medidor permite a las personas usuarias auto-evaluar su huella ambiental a partir de preguntas sencillas relacionadas con su día a día, abordando ámbitos clave del consumo como la alimentación, el transporte, la vivienda, el uso de energía y electrodomésticos, y el consumo de bienes y productos textiles. A través de estas respuestas, la herramienta genera un resultado que muestra de forma visual el impacto relativo de cada uno de estos ámbitos, así como una comparación orientativa con la media de consumo de la Unión Europea.

Desde un enfoque pedagógico, el Medidor de Huella de Carbono persigue favorecer la toma de conciencia sobre la relación directa entre las decisiones cotidianas y sus efectos ambientales. De este modo, la herramienta actúa como un recurso de sensibilización que ayuda a identificar qué hábitos tienen mayor impacto y dónde existen mayores oportunidades de mejora, promoviendo una reflexión crítica sin culpabilización.

Es una herramienta muy versátil con capacidad para ser usada tanto en educación formal (centros educativos) como en educación no formal (espacios públicos). La herramienta se presenta como un juego breve e interactivo, lo que facilita la participación voluntaria y favorece el diálogo entre las personas participantes y el equipo dinamizador.

Asimismo, el Medidor de Huella de Carbono se alinea con los principios de la Agenda 2030, contribuyendo de manera específica al ODS 12: Producción y Consumo Responsables, al promover una ciudadanía más informada, consciente y comprometida con la reducción de su impacto ambiental. En este sentido, el medidor se convierte en un instrumento clave para personalizar el mensaje ambiental y reforzar la idea de que los cambios individuales, cuando son compartidos a nivel colectivo, tienen un efecto significativo en la sostenibilidad del territorio.

3.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

Desarrollar un instrumento para que los/as estudiantes de los centros educativos y la población gijonesa midan su huella de carbono (HC), evaluando el impacto ambiental de sus hábitos de consumo y sensibilizando sobre prácticas más sostenibles.

Objetivos Específicos

- Diseñar una interfaz amigable y atractiva que fomente la participación en la evaluación de los usuarios de su huella de carbono.
- Implementar un sistema de recolección de datos sencillo que permita a los usuarios ingresar información sobre sus hábitos de consumo.
- Implementar un cálculo en tiempo real de la huella de carbono a través de una plataforma para que la población conozca su impacto ambiental.
- Crear materiales didácticos que expliquen la importancia del instrumento en la sensibilización sobre el consumo responsable y el cambio climático.

3.2 PLATAFORMA UTILIZADA:

El objetivo de este proyecto es sensibilizar y concienciar a la población de Gijón sobre el impacto ambiental de sus hábitos de consumo, fomentando una reflexión crítica y promoviendo cambios individuales y colectivos hacia modelos de vida más sostenibles, en coherencia con la Agenda 2030 y, de manera específica, con el Objetivo de Desarrollo

Sostenible 12: Producción y Consumo Responsables. Para completar este objetivo o meta, se ha diseñado e implementado “**Mide tu Huella Ecológica**”.

Esta plataforma es una iniciativa que busca concienciar sobre el impacto ambiental a través de la reflexión sobre diferentes áreas: **Alimentación, Vivienda, Bienes del Hogar, Movilidad y Electrodomésticos**. Los usuarios pueden medir su huella de carbono y recibir información sobre cómo reducirla. Su principal objetivo es que los estudiantes y la población general tomen decisiones informadas que contribuyan a construir un futuro más sostenible.

Las principales características de este medidor de huella de carbono son:

- **Medición de las emisiones CO2 individuales de cada estudiante:** los usuarios pueden calcular su propia huella de carbono a partir de sus actividades diarias, como el uso del transporte o los hábitos alimenticios.
- **Recursos educativos:** ofrece un contenido informativo sobre sostenibilidad, cambio climático y la necesidad de reducir la huella ecológica.
- **Consejos prácticos:** proporciona recomendaciones sobre las acciones que pueden tomar los alumnos/as para disminuir su impacto ambiental, como cambios en el estilo de vida y consumo responsable.
- **Feedback inmediato:** los usuarios pueden compartir sus experiencias y logros, creando una comunidad en torno a la sostenibilidad donde se pueden intercambiar ideas y motivaciones.

3.3 FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA:

Esta herramienta innovadora e interactiva tiene un funcionamiento personalizado que se adapta a las necesidades y exigencias de los usuarios y se describe a continuación:

- **Registro de usuarios:** puede ser o bien por centro educativo o por acceso libre (en el caso de los actos de calle).
 - **Identificación del usuario:** se proporcionan los datos básicos de sexo y edad.
 - **Cálculo de huella de carbono:** a través de un cuestionario interactivo con preguntas sobre las 5 áreas mencionadas anteriormente, los/as usuarios/as participantes introducen información sobre sus hábitos diarios.
 - **Juegos interactivos:** al finalizar las preguntas de cada área los usuarios tienen un mini juego (completa la frase, el ahorcado, encuentra la pareja y resuelve el puzzle). En cuanto a la inclusión de estos mini juegos, los propósitos son diversos:
1. **Compromiso de finalización:** mantienen el interés del usuario, haciendo que la experiencia del taller sea más divertida y atractiva.
 2. **Aprendizaje interactivo:** a través de estos juegos pueden aprender conceptos de manera lúdica, lo cual facilita su integración.

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

3. **Descanso cognitivo:** alternar preguntas y juegos ayuda a reducir la fatiga mental y proporciona un entorno de trabajo distendido. Esto también permite proporcionar a los cuestionarios una mayor concentración.
 4. **Motivación:** los mini juegos motivan al usuario a participar activamente.
- **Resultados:** una vez finalizado el cuestionario los/as usuarios/as obtienen una puntuación personalizada que fomenta la educación y concienciación.
 - **Información de interés:** se incluyen artículos y guías que ayudan a comprender a los estudiantes su impacto y cómo pueden mitigarlo.
 - **Recomendaciones personalizadas:** basándose en los resultados del cálculo, la plataforma proporciona consejos específicos y personalizados sobre cómo reducir la huella de carbono. Esto incluye sugerencias sobre el uso del transporte público, reducción del consumo energético y cambio en la dieta alimentaria para que sea más sostenible.
 - **Seguimiento del progreso:** los resultados del cuestionario se pueden descargar y como el acceso a la plataforma es abierto, los participantes pueden volver a elaborarlo en cualquier momento, por lo que pueden comparar su huella de carbono después de un periodo de tiempo para ver si esta ha disminuido al llevar a cabo buenas prácticas de consumo.
 -

3.4 ESTRATEGIAS DE CONTACTO Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO:

Este proyecto ha sido comunicado a todos los centros educativos de la ciudad de Gijón, sin importar su titularidad (públicos, privados o concertados) ya que la función de este taller es la de abarcar el mayor público posible y llegar a todo el alumnado.

Se promueve en los centro un aprendizaje lúdico, para fomentar el aprendizaje de una manera interactiva, siendo ellos los partícipes de su propia educación y llamando su atención para que el taller sea lo más fructífero posible.

Ventajas que se obtienen de un aprendizaje lúdico como el que se proporciona en esta plataforma:

- **Interactividad:** este juego permite que los usuarios participen activamente. Es una herramienta muy visual que capta la atención de los participantes y facilita de ese modo la adquisición de conceptos y su aplicación en la vida real.
- **Motivación:** este formato sale de la monotonía de las explicaciones o talleres tradicionales por lo que mantiene a los participantes interesados en todo momento en lo que están haciendo.

- **Aprendizaje práctico:** los alumnos y alumnas aprenden a cuáles son las consecuencias de sus actos diarios a través de las respuestas que dan en el test. Además, la puntuación final del mismo le invita a la reflexión, y, por tanto, a la mejora de sus hábitos de consumo.
- **Feedback inmediato:** Hay una retroalimentación instantánea, ya que en el momento en que terminan el cuestionario les sale la valoración de su propia huella de carbono. Esto ayuda a corregir sus errores y entender mejor la necesidad de un cambio en nuestras actuaciones.
- **Diversión:** No sienten la presión de un examen tradicional en el que hay respuestas erróneas, en esta plataforma no se califica, sino que se hace un análisis de las actuaciones diarias para brindar un cambio efectivo. Aprender a través de un juego es mucho más relajante, lo que también mejora la retención de información.

Por este motivo, desde la plataforma “*Mide tu huella*” pretende brindar una experiencia más enriquecedora y efectiva, saliéndose de la tradición expositiva e involucrando al alumnado en el propio taller, alejándonos de la idea de que son únicamente receptores de información para poder ser agentes de cambio.

En el marco de los actos de calle, el proyecto se dirige a la **población general de la ciudad de Gijón**, sin establecer requisitos previos de edad, formación, nivel socioeconómico o conocimientos ambientales. Esta elección responde a un enfoque de **educación no formal e inclusiva**, que entiende el espacio público como un lugar privilegiado para llegar a una ciudadanía diversa y heterogénea.

La selección de la población no se realiza de manera cerrada o segmentada, sino a través de una **participación abierta, voluntaria y espontánea**, facilitada por la presencia de los puntos informativos en plazas de uso habitual y elevada afluencia peatonal. De este modo, el proyecto alcanza a personas que, en muchos casos, no suelen participar en actividades educativas estructuradas, ampliando el alcance social de la sensibilización ambiental.

Asimismo, la elección de distintas plazas distribuidas por diferentes zonas de la ciudad permite garantizar una **mayor representatividad territorial**, acercando la actividad a barrios con perfiles demográficos diversos y favoreciendo la equidad en el acceso a la información y a los recursos educativos del proyecto.

Este formato permite una participación activa y reflexiva, en la que la persona no es un sujeto pasivo receptor de información, sino que **se implica en un proceso de autoevaluación**, acompañado por el equipo dinamizador. La participación es siempre voluntaria, gratuita y respetuosa, sin recogida de datos personales y sin generar situaciones de juicio o culpabilización.

El Medidor de Huella de Carbono aporta beneficios directos e inmediatos a las personas que participan en los actos de calle:

- **Toma de conciencia personalizada:** permite comprender de forma clara cómo los hábitos cotidianos influyen en el impacto ambiental, pasando de una visión abstracta del cambio climático a una experiencia personal y concreta.
- **Comprensión visual y sencilla:** los resultados se presentan de manera gráfica y comprensible, facilitando la identificación de los ámbitos de mayor impacto.
- **Empoderamiento individual:** el juego muestra que los cambios hacia un consumo más sostenible están al alcance de cualquier persona, reforzando la capacidad de acción individual.
- **Aprendizaje práctico:** se ofrecen recomendaciones sencillas y aplicables al día a día, que facilitan la adopción de hábitos más responsables sin necesidad de grandes esfuerzos.
- **Participación en un espacio de diálogo:** los actos de calle generan un entorno cercano y accesible donde se fomenta la conversación, el intercambio de ideas y la reflexión compartida.
-

En conjunto, el uso del Medidor de Huella de Carbono en los actos de calle contribuye a fortalecer una ciudadanía informada, crítica y comprometida, alineada con los objetivos del proyecto y con los principios de la Agenda 2030, reforzando el papel del espacio público como un lugar de aprendizaje, participación y transformación social.

3.5 SOBRE “MIDE TU HUELLA ECOLÓGICA”:

La plataforma "*Mide Tu Huella Ecológica*" no solo busca ser un recurso de autoevaluación, sino también un catalizador de cambio. Cada resultado permite a los usuarios reflexionar sobre su rol en el cuidado del planeta y, a través de una serie de recomendaciones, los anima a implementar prácticas que reduzcan su huella de carbono. Este enfoque pretende empoderar a la población incentivándolas a realizar pequeños cambios que, en conjunto, pueden contribuir a un impacto ambiental positivo.

Esta plataforma se plantea como una herramienta para el cálculo de emisiones de Gases Efecto Invernadero (G.E.I.), para abordar desde el cálculo de la huella de carbono la sensibilización de la sociedad gijonesa sobre estas cuestiones tan importantes para la vida de las personas y el planeta.

La elaboración de este informe, y los que puedan resultar a futuro tras el uso de esta herramienta tiene entre sus objetivos, no solo sensibilizar, sino plantear un llamado a la acción y dar propuestas para que en última instancia se pueda reducir los costes energéticos, así como para reducir sus emisiones de GEI, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

3.5.1_ ¿Cómo funciona la plataforma?

"**Mide Tu Huella Ecológica**" es una plataforma pensada para medir de forma personalizada la huella de carbono de la población gijonesa.

Aquí se presenta una imagen de la interfaz de la plataforma:



Para acceder a la plataforma los usuarios lo hacen a través de la siguiente dirección web <https://www.midetuhuellaecologica.com/#home>, posteriormente pueden identificarse como Centro Educativo o como Acceso libre y se procede a la identificación.

Si se marca centro educativo, requiere:

- Nombre de centro
- Nivel
- Edad
- Sexo

Si se marca acceso libre:

- Nombre
- Edad
- Sexo

Los usuarios, una vez iniciada la sesión, responden a un test compuesto por preguntas detalladas sobre sus hábitos de consumo en cinco áreas clave:

1. Alimentación
2. Movilidad
3. Electrodomésticos
4. Bienes del hogar

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter: @fproclade Facebook: @PROCLADE Instagram: @fundacion_proclade LinkedIn: FundaciónPROCLADE

5. Vivienda

La plataforma plantea una serie de preguntas en relación a cada área y de esta forma calcular la Huella de Carbono de cada participante. A partir de sus respuestas, cada participante recibe una calificación que evalúa su impacto actual, brindándole una perspectiva clara sobre sus prácticas de consumo y cómo estas pueden mejorarse a través de la plataforma.

A continuación, se presenta el desglose de preguntas por cada categoría:

ALIMENTACIÓN

Alimentación

Movilidad

Electrodomésticos

Bienes del hogar

Vivienda



Alimentación

La huella de carbono de los alimentos se refiere a la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se generan durante su producción, procesamiento, transporte y consumo. Los GEI más comunes asociados con los alimentos son el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O). En otras palabras, los alimentos con baja huella de carbono son aquellos que están basados en productos frescos, locales y ecológicos, donde destacan los productos poco envasados y procesados.

Estas son las ODS que se relacionan con huella de carbono:

2

6

13

14

15

¿Cuántas porciones de estos alimentos consumes en una semana?



Verduras

Ayuda: Un tomate o un plato medio de ensalada (200g u 80g de verduras de hoja).

0

SIGUIENTE >

¿Cuántas porciones de estos alimentos consumes en una semana?

- Verduras
- Fruta de temporada
- Fruta tropical
- Frutos secos
- Legumbres
- Patatas
- Huevos
- Yogur
- Queso
- Bebida vegetal
- Leche
- Sucedáneos de la carne
- Carne de vacuno
- Carne de cerdo
- Carne de pollo o pavo
- Pescados y mariscos frescos
- Conservas de pescado y marisco
- Pasta
- Cereales de grano (arroz o quínoa)
- Galletas y bizcochos
- Chocolate
- Comidas preparadas
- Pan
- Agua mineral embotellada
- Café

MOVILIDAD

Alimentación

Movilidad

Electrodomésticos

Bienes del hogar

Vivienda



Movilidad

La huella de carbono mide las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la actividad humana. Cada vez que viajamos en coche, tren y vuelos, dejamos atrás una estela de gases que se acumulan en la atmósfera y sobrecalientan el planeta.

Estas son ODS que se relacionan con huella de carbono:



¿Cómo te mueves por tu entorno?



Coche

Ayuda: ¿Cuántos coches tiene tu familia?

SIGUIENTE >

¿Cómo te mueves por tu entorno?

- Coche
- Moto
- Autobús
- Vuelos nacionales
- Vuelos europeos
- Vuelos internacionales

ELECTRODOMÉSTICOS

Alimentación

Movilidad

Electrodomésticos

Bienes del hogar

Vivienda



Electrodomésticos

La huella de carbono de un electrodoméstico abarca desde su fabricación hasta su eventual desecho. Incluye la energía utilizada durante la producción, el consumo eléctrico durante su vida útil y el tratamiento de residuos al final de su ciclo de vida. En términos sencillos, representa la contribución de ese electrodoméstico a las emisiones de gases de efecto invernadero, y consecuentemente, al cambio climático.

Estas son las ODS que se relacionan con huella de carbono:

6 AGUA LIMPA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE

12 RESPONSABILIDAD DE CONSUMIDORES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE CALIDAD PARA TODOS

¿Cuántos de estos electrodomésticos tienes en casa?



Frigorífico + congelador

Ayuda:

0

SIGUIENTE >

¿Cuántos de estos electrodomésticos tienes en casa?

- Frigorífico + congelador
- Congelador adicional
- Sistema de aire acondicionado
- Horno eléctrico
- Ordenador portátil
- Cafetera / Hervidor de agua
- Lavavajillas
- Lavadora
- Secadora
- Televisión
- Aspiradora
- Secador de pelo
- Cuando tus electrodomésticos se estropean, ¿intentas arreglarlos antes de cambiarlos?
- ¿Cada cuánto reemplazas tu(s) teléfono(s) móvil(es)

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

BIENES DEL HOGAR

Alimentación

Movilidad

Electrodomésticos

Bienes del hogar

Vivienda



Bienes del hogar

La industria textil está dentro de los sectores más contaminantes donde podemos medir su impacto desde la fabricación de las fibras sintéticas hasta las naturales, el teñido, la "basura textil" generada y su ciclo de vida. El algodón es la fibra natural más utilizada en el mundo y este material genera impactos directos e indirectos en el medio ambiente como la ocupación de tierra necesaria para el cultivo, los pesticidas empleados, la energía utilizada durante su transporte, el uso de tintes y la huella hídrica, es decir, el uso del agua. Por ejemplo, para fabricar una camiseta de algodón se necesitan más de 2 mil litros de agua y solo para teñir, se consumen de 30 a 60 litros de agua por cada kilogramo de tela fabricado.

Estas son las ODS que se relacionan con huella de carbono:



Tus cosas dentro de casa



Zapatos impermeables

Ayuda: ¿Cuántos pares de zapatos impermeables compras cada año (aprox)?

SIGUIENTE >

Tus cosas dentro de casa:

- Zapatos impermeables
- Calzado deportivo, de ocio o de moda
- Camisetas
- Camisas / Blusas
- Pantalones
- Pantalones vaqueros
- Ropa de segunda mano
- Periódico físico
- Libros en papel

VIVIENDA

Alimentación

Movilidad

Electrodomésticos

Bienes del hogar

Vivienda



Vivienda

Tu huella personal en la vivienda, se calcula teniendo en cuenta la electricidad, gas natural, carbón, propano entre otros. De esta manera dividimos el consumo de energía por el número de personas que viven en tu casa.

Estas son las ODS que se relacionan con huella de carbono:

6
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7
ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE

13
ACCIÓN POR EL CLIMA

Respecto a tu hogar...



Personas en casa

Ayuda: ¿Cuántas personas viven en tu casa?

0

SIGUIENTE >

Respecto a tu hogar

- Personas en casa
- Tipo de casa

Al finalizar todas estas cuestiones la aplicación lanza los resultados individuales de cada usuario referentes a las respuestas obtenidas en cada uno de los apartados para poder evaluar los impactos ambientales que tienen las distintas formas de consumo. Cada participante recibirá un mensaje con el número de su Huella de Carbono en comparación con la media europea.

A continuación, se presenta un ejemplo del mensaje generado por la plataforma:

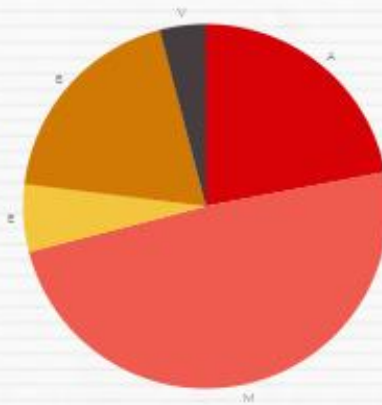


¿Ha ido todo bien?

Si has completado correctamente todas las preguntas, aquí podrás ver tu resultado final: una radiografía clara de cómo tus hábitos están influyendo en el planeta. Gracias a tus respuestas, ya puedes identificar los impactos ambientales de tu consumo y descubrir qué cambios pueden transformar tu estilo de vida en uno más sostenible. Cada acción cuenta y tú puedes ser parte del cambio. Recuerda: reducir tu huella es avanzar hacia un futuro mejor y contribuir directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al ODS 12: Consumo y Producción Responsables. Tu compromiso empieza aquí.

=====

Tu huella de consumo: 1.02/0.72



(A)limentación (22%) (M)ovilidad (49%) (E)lectrodomésticos (6%) (B)ienes del hogar (19%) (V)ivienda (4%)

Aquí tienes el gráfico de tu huella dividido según cada ámbito.



Este gráfico muestra tu huella de consumo comparada con la media europea.

EMPEZAR DE NUEVO

DESCARGAR RESULTADOS

ENVÍANOS TU OPINIÓN

Una vez finalizado el cuestionario, la propia plataforma genera estos resultados. Además de eso, puede consultar más información sobre la huella de carbono con datos oficiales que se proporcionan en esta misma plataforma:



4. RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL JUEGO

4.1 PARTICIPANTES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

Se ha llevado a cabo una recopilación de datos a través del medidor de huella de carbono. En cuanto a la participación, un total de 10 centros educativos participaron en esta iniciativa, involucrando a un total de 109 alumnos/as que respondieron al cuestionario diseñado para evaluar sus hábitos y prácticas diarias. Este esfuerzo conjunto no solo permite obtener una visión sobre la huella de carbono en este grupo, sino que también ofrece una valiosa oportunidad para sensibilizar a los jóvenes sobre su impacto ambiental y fomentar un cambio hacia estilos de vida más sostenibles.

4.1.1_Distribución de participantes según centros escolares:

Nº	Centro educativo	Participantes
1	Colegio Virgen Reina	11
2	Colegio Santo Ángel de la Guarda	16
3	Colegio Público Cabueñes	2*
4	Instituto de Educación Secundaria Doña Jimena	37
5	Instituto de Educación Secundaria Número 1	12
6	Colegio Corazón de María	1*
7	Colegio Público El Llano	1*
8	Colegio Público Los Pericones	10
9	Colegio La Asunción	11
10	Colegio Montedeva	8

*En los centros educativos con tan pocos participantes es porque se ha realizado la intervención en conjunto debido a la imposibilidad de una Tablet u ordenador para cada alumno o para cada grupo.

4.1.2_Análisis de la participación según género y edad de los usuarios de los centros educativos:

A continuación se muestran los resultados en función de la etapa educativa de los/as participantes:

EDUCACIÓN PRIMARIA

<i>Santo Angel (6)</i>	H	12
<i>Santo Angel (6)</i>	M	12
<i>santo ángel (6)</i>	H	12
<i>santo angel (6)</i>	H	12
<i>Santo Angel (6º)</i>	H	11
<i>Santo Ángel (6)</i>	M	12
<i>Santo Angel (6)</i>	M	12
<i>Santo Angel (6)</i>	M	11
<i>santo angel (6)</i>	M	11
<i>Santo Angel (6)</i>	H	12
<i>Santo Angel (6)</i>	H	11
<i>Santo Angel (6)</i>	H	11
<i>Santo Angel (6)</i>	H	11
<i>Santo Angel (6º)</i>	M	11

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

<i>santo angel gijon (6)</i>	M	11
<i>Santo Angel (6)</i>	H	11
<i>cabueñes (6)</i>	M	12
<i>cabueñes (6)</i>	M	11
<i>El llano (6)</i>	M	12
<i>cp los pericones (4)</i>	M	9
<i>cp los pericones (4)</i>	M	9
<i>cp los pericones (4)</i>	H	9
<i>cp los pericones (4)</i>	H	9
<i>cp los pericones (4)</i>	H	10
<i>cp los pericones (4)</i>	M	8
<i>cp los pericones (4)</i>	H	9
<i>cp los pericones (4)</i>	M	9
<i>cp los pericones (4)</i>	M	9
<i>cp los pericones (4)</i>	M	10

EDUCACIÓN SECUNDARIA

<i>Virgen Reina (4 Eso)</i>	M	15
<i>Virgen reina (4eso)</i>	M	15
<i>Virgen Reina (4 ESO)</i>	M	15
<i>Colegio virgen reina (4eso)</i>	M	15
<i>Colegio Virgen Reina (4 ESO)</i>	M	15
<i>Virgen Reina (10000)</i>	M	89
<i>Virgen reina (4eso)</i>	M	16

<i>Madres de desamparados (4º ESO)</i>	H	15
<i>Colegio Virgen Reina (4º ESO)</i>	M	15
<i>Virgen Reina (4 ESO)</i>	M	15
<i>virgen reina (4)</i>	H	16
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	12
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	H	13
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	13
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	13
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	12
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	13
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	12
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	H	12
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	13
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	12
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	12
<i>Numero 1 (1º ESO)</i>	M	12
<i>COL LA ASUNCION (1º ESO)</i>	H	11
<i>COL LA ASUNCION (1º ESO)</i>	M	11
<i>COL LA ASUNCION (1º ESO)</i>	M	12
<i>COL LA ASUNCION (2º ESO)</i>	M	13
<i>COL LA ASUNCION (2º ESO)</i>	M	12
<i>COL LA ASUNCION (2º ESO)</i>	H	12
<i>COL LA ASUNCION (2º ESO)</i>	M	12
<i>COL LA ASUNCION (2º ESO)</i>	M	12
<i>COL LA ASUNCION (2º ESO)</i>	M	14
<i>COL LA ASUNCION (2º ESO)</i>	M	12

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

<i>COL LA ASUNCION (2º ESO)</i>	H	12
<i>MONTEDEVA (4º)</i>	H	16
<i>COLEGIO MONTEDEVA (4 ESO)</i>	M	15
<i>COLEGIO MONTEDEVA (4 ESO)</i>	M	16
<i>COLEGIO MONTEDEVA (4)</i>	H	15
<i>MONTEDEVA (4)</i>	M	16
<i>MONTEDEVA (4)</i>	H	15
<i>MONTEDEVA (4)</i>	H	16
<i>COLE MONTEDEVA (4º ESO)</i>	M	16

BACHILLERATO

<i>Ies Jimena (2Bachillerato)</i>	H	17
<i>IES Jimena (Primer Bachiller)</i>	H	16
<i>IES doña jimena (2 de bachillerato)</i>	H	18
<i>Jimena (1Q)</i>	H	18
<i>IES Doña Jimena (2do de bachiller)</i>	H	18
<i>IES Doña Jimena (1 bachiller)</i>	M	16
<i>IES DOÑA JIMENA (2 bachillerato)</i>	M	17
<i>Doña Jimena (1bachiller)</i>	M	17
<i>IES Doña Jimena (1 bachillerato)</i>	M	16
<i>IES Doña jimena (Bachillerato)</i>	H	17
<i>Ies Doña Jimena (1 bachillerato)</i>	M	16
<i>Doña Jimena (1 Bachillerato)</i>	M	16
<i>Ies Doña Jimena (2º Bachillerato)</i>	H	17

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

<i>IES Doña Jimena (2Bach)</i>	H	17
<i>Ies doña Jimena (2Bachiller)</i>	M	17
<i>IES DOÑA JIMENA (2 BACH P)</i>	M	17
<i>IES doña jimena (2º de bachillerato)</i>	H	18
<i>Doña Jimena (2 bachillerato)</i>	H	17
<i>IES Doña Jimena (1ro bachillerato)</i>	H	16
<i>IES Doña Jimena (1º bachillerato)</i>	M	16
<i>IES Doña Jimena (2º bach)</i>	H	18
<i>Ies Doña Jimena (2 bachillerato)</i>	H	17
<i>ÍES Doña Jimena (2º bachillerato)</i>	M	17
<i>Doña Jimena (1º Bachillerato)</i>	M	17
<i>Ies Doña Jimena (1ºBachillerato)</i>	H	16
<i>ÍES Doña Jimena (2 Bach)</i>	M	17
<i>Íes doña Jimena (2ºbachillerato)</i>	H	18
<i>IES Doña Jimena (2º bachillerato)</i>	M	17
<i>Ies Doña Jimena (1 bachillerato)</i>	H	16
<i>IES Doña Jimena (2 bachillerato)</i>	M	17
<i>IES Doña Jimena (2 bachillerato)</i>	M	17
<i>Doña Jimena (Primero de bachiller)</i>	M	16
<i>Doña Jimena (1 bachiller)</i>	M	16
<i>IES doña jimena (2 de bachillerato)</i>	H	17
<i>Número 1 (2 bach)</i>	H	17
<i>CODEMA</i>	H	17
<i>IES Doña Jimena (2 bachiller)</i>	H	17
<i>Ies doña jimena (Alto)</i>	M	17

En la siguiente tabla se presenta un resumen de los rangos de edad, la etapa educativa en la que se encuentra cada rango y un desglose por sexo de los participantes:

Rango de edad	Etapa educativa	Hombre	Mujer	Total participantes
8 a 12	Educación primaria	13	16	29
12 a 16	Educación secundaria	11	30	41
≥ 16	Bachillerato	20	19	39

En cuanto al análisis de participación por rangos de edad y etapas educativas:

La Educación primaria (8 a 12 años): Participantes de los cursos desde 4º de primaria hasta 6º de la misma etapa educativa. Hay un total de 29 usuarios/as, lo que representa un 26.61% del total de la muestra.

En cuanto a la educación secundaria (12 a 16 años): Cuenta con la participación de 41 estudiantes, es la mayor muestra de la prueba, representando esta el 37.61% de los usuarios en centros escolares.

Respecto a bachillerato (16 años en adelante): Ha supuesto un 35.78% de la representación, con una participación de 39 alumnos.

El análisis de la participación por rangos de edad y etapas educativas refleja una **distribución equilibrada y representativa del alumnado**, lo que pone de manifiesto la **adecuación del Medidor de Huella de Carbono como herramienta educativa transversal**, válida para diferentes niveles formativos.

La participación del alumnado de **Educación Primaria (8 a 12 años)**, que representa el **26,61 % del total**, evidencia que la herramienta es comprensible y accesible también para edades tempranas, permitiendo introducir conceptos clave relacionados con el consumo responsable y la sostenibilidad de manera adaptada y pedagógica.

Por su parte, la **Educación Secundaria Obligatoria (12 a 16 años)** concentra el mayor porcentaje de participación (**37,61 %**), lo que pone de manifiesto un alto interés y capacidad de implicación por parte de este grupo de edad. Esta etapa resulta especialmente relevante, ya que coincide con un momento clave en la construcción de hábitos y actitudes críticas, lo que refuerza el valor del medidor como recurso para fomentar la reflexión y el pensamiento crítico en relación con el impacto ambiental de las decisiones cotidianas.

Finalmente, la participación del alumnado de **Bachillerato (16 años en adelante)**, con un **35,78 %**, confirma que la herramienta también resulta adecuada para niveles educativos superiores, donde se observa una mayor capacidad de análisis y comprensión de los resultados, así como una reflexión más profunda sobre la relación entre consumo, sostenibilidad y responsabilidad individual y colectiva.

En conjunto, estos resultados ponen de relieve que el Medidor de Huella de Carbono **se adapta eficazmente a distintas etapas educativas**, favoreciendo un aprendizaje significativo y progresivo. Asimismo, la distribución de la muestra refuerza la idoneidad de la herramienta como recurso educativo para ser implementado en contextos escolares diversos, contribuyendo de manera efectiva a los objetivos del proyecto y a la promoción de hábitos de consumo más responsables desde edades tempranas hasta la juventud.

4.1.3 Análisis de los resultados del medidor de la huella de carbono en los centros educativos:

La huella de carbono se ha convertido en un indicador clave para comprender el impacto ambiental que nuestras actividades diarias generan en el planeta. Medir esta huella permite conocer cuántas emisiones de dióxido de carbono (CO₂) se producen debido a actividades específicas, tales como el consumo de alimentos, el uso de transporte, los electrodomésticos, los bienes del hogar y la vivienda. Con esta información, se pueden identificar áreas de mejora y así reducir el impacto individual en el medio ambiente. En el contexto de los estudiantes, este análisis es especialmente relevante para fomentar hábitos sostenibles y responsables desde edades tempranas.

La herramienta ***Mide Tu Huella*** alojada en la página web [Fundación Proclade - Mide tu huella](https://www.fundacionproclade.org/mide-tu-huella) permite realizar un estudio exhaustivo de la huella de carbono en diferentes áreas del consumo diario, comparando los resultados individuales con la media de los habitantes de la Unión Europea (UE).

En el punto anterior se han presentado el análisis del perfil de participantes que han usado la herramienta y han registrado sus datos en la plataforma tras usar el medidor. A continuación, se presenta un análisis de los resultados obtenidos a través de la herramienta:

En primer lugar, para poder medir los datos obtenidos, es importante conocer que la puntuación media de la huella de carbono de los ciudadanos de la Unión Europea es de **0,70629000**. Este ser el dato que nos permite realizar una comparación con la huella de los participantes de los centros escolares asturianos.

Puntuación Media de la huella de carbono de los ciudadanos de la UE

=

0,70629000.

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

Este valor de referencia facilita la comparación de los resultados sobre la huella de carbono para ver si estos están por debajo o por encima de la media europea. También existe unas medias según áreas concretas, permitiendo conocer en qué áreas particulares un individuo puede estar contribuyendo más o menos a la contaminación, lo que permite tomar decisiones informadas y hacer ajustes hacia un estilo de vida más respetuoso con el medio ambiente.

Cada una de las áreas evaluadas representa un aspecto importante del consumo y la producción de emisiones de CO₂:

- **Alimentación:** Esta área se refiere a las emisiones generadas por los alimentos que consumimos, que están relacionadas con la producción, transporte y procesamiento de dichos alimentos. Los hábitos alimenticios, como el consumo de productos locales o de origen animal, influyen en la cantidad de CO₂ emitida.
- **Transporte:** Este apartado analiza las emisiones asociadas al uso de diferentes medios de transporte, ya sean automóviles o transportes públicos. La manera de movilidad elegida y la frecuencia de su uso impactan significativamente la huella de carbono personal.
- **Electrodomésticos:** Los electrodomésticos y aparatos electrónicos que utilizamos en el hogar también generan una cantidad considerable de emisiones debido a su consumo energético.
- **Bienes del hogar:** Se refiere a los productos y bienes que adquirimos para nuestro hogar, principalmente productos textiles. La producción, transporte y consumo de estos bienes influyen en la contaminación personal generada.
- **Vivienda:** La huella de carbono de la vivienda incluye factores cómo cuántas personas habitan en un mismo domicilio o el tipo hogar donde resides (casa, bloque de edificios).

Siguiendo esta lógica, se presenta en primer lugar los datos medios obtenidos por los habitantes de la UE en cada una de las áreas abordadas por el medidor:

Áreas	Media Unión Europea
Alimentación	0,28015917
Transporte	0,17344071
Electrodomésticos	0,00596691
Bienes del hogar	0,06542862

Vivienda	0,18721575
Valores totales	0,70629000

Identificando las áreas en las que los estudiantes están por encima o por debajo del promedio europeo se puede entender cuál es la situación en cada una de ellas de los participantes y desde ahí reflexionar sobre los hábitos diarios de forma que se pueda llegar a implementar mejoras en su consumo y estilo de vida para reducir su impacto ambiental y por tanto su huella de carbono.

Es ahí donde este proyecto, a través del medidor Mide Tu Huella Ecológica y las actividades realizadas, pretende incidir. Por un lado, sensibilizar sobre el impacto de nuestros hábitos de consumo diarios y concienciar a la población, especialmente a los estudiantes, de la necesidad de proteger y respetar el planeta donde vivimos, y por otro lado pretende ser un llamado a la acción individual y colectiva hacia nuevos hábitos más sostenibles, conscientes y que impacten positivamente en el planeta.

Análisis de los datos en los colegios e institutos en función a las medias de la Unión Europea:

	ALIMENTACIÓN	MOVILIDAD	ELECTRODOMÉSTICOS	BIENES DEL HOGAR	VIVIENDA	GLOBAL
1	2.587209	0.5205583	0.0019732704	0.06278994	0.052403033	3.2249336
2	0.049772773	0.50457436	0.03657487	0	0.03144182	0.8196491
3	0.25172037	0.344735	0.041426893	0.14375985	0.039302275	0.82094437
4	0.39767325	1.0453824	0.06753823	0	0.026201516	1.5367954
5	9.010066	0.34710777	0.036422167	0.08605117	0.052403033	9.53205
6	0	0.30032882	0.050961263	0.12993029	0.039302275	0.52052265
7	0.479328	0.07660878	0	0	0	0.55593675

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

8	0.16341561	0.33785567	0.046582382	0.08709587	0.0524030 33	0.6873525 4
9	26.497536	0.16560769	0.0066624754	0.04090973	0.0524030 33	26.763119
10	0.22220431	0.14759211	0.02574914	0.050107494	0.0314418 2	0.4770948 6
11	0.22348787	0.23419549	0.062582575	0.10820024	0.0786045 5	0.7070707
12	0.38358545	0.5103579	0.06193167	0.122409485	0.0524030 33	1.1306876
13	0.078761846	0.48261487	0.057305202	0.12998587	0.0524030 33	0.8010708 7
14	0.056342687	0.44566882	0.04354471	0.10230302	0.0219431 33	0.6698023 7
15	0.30260763	0.32951596	0.04839768	0.14866583	0.0438862 67	0.8730733 4
16	0.104812376	1.012308	0.055295292	0.14739834	0.0524030 33	1.3722169
17	0.19606395	0.3652665	0.07605307	0.16345601	0.0524030 33	0.8532426
18	0.4732614	1.4860342	0.0969249	0.34095368	0.0524030 33	2.449577
19	0.25578272	0.76071626	0.03379922	0.11306108	0.0393022 75	1.2026615
20	0.5324951	2.159967	0.22539026	0.22161664	0.0393022 75	3.178771
21	0.09208872	0.03664962 2	0.010532477	0.08326714	0.0329147	0.2554526 6
22	0.25239486	0.67257744	0.073483735	0.2547992	0.0438862 67	1.2971414
23	1.0893444	0.1970432	0.04099275	0.31249046	0.0393022 75	1.6791731

2 4	0.27476943	0.01319386 4	0.035890803	0.117054045	0.0786045 5	0.5195127
2 5	0.18223883	0.12076270 6	0.02108551	0.24193922	0.0329147	0.5989409 7
2 6	0.30392686	0.47223845	0.05992221	0.33570576	0.0188084	1.6447808e +38
2 7	2.246257	0.15515299	0.0019732704	0.046432685	0.0524030 33	2.0788045
2 8	0.32934242	0.42876264	0.026480105	0.13818648	0.0393022 75	0.9620739
2 9	0.16912593	0.40424204	0.04464819	0.20446858	0.0329147	0.8553994
3 0	0.13774972	0.2596037	0.02306207	0.07791545	0.0393022 75	0.5376332 4
3 1	12.002332	0.4981114	0.05308238	0.11810217	0.0524030 33	12.724030 5
3 2	0.07452082	0.00146598 49	0.008307961	0.10302985	0.0524030 33	0.2397276 5
3 3	0.047071926	0.25961712	0.02512994	0.069805644	0.0393022 75	0.4409269
3 4	0.42146415	0.298809	0.038636178	0.18203695	0.0314418 2	0.9723881
3 5	0.2824273	0.50698936	0.0373987	0.09279418	0.0524030 33	0.9720126
3 6	0.30531618	0.15808497	0.032022376	0.06864591	0.0524030 33	0.6164725
3 7	0.06897081	0.12798475	0.059017967	0.0755717	0.0524030 33	0.3839482 7
3 8	2.3335547	0.37538368	0.015677795	0.20137493	0.0524030 33	2.978394
3 9	0.18576263	0.24493799	0.044733334	0.050967216	0.0393022 75	0.5657034 5
4 0	0.24528918	0.26353958	0.02166018	0.0778301	0.0393022 75	0.6476213 3

4 1	1.2537749	0.19805436	0.063474774	0.11799112	0.0524030 33	1.6856982
4 2	0.33704686	0.5011577	0.054961998	0.074680075	0.0393022 75	1.0071489
4 3	0.28161857	0.573809	0.002714067	0.08335107	0.0393022 75	0.9807949 7
4 4	0.2858049	0.00879591	0.010096202	0.08605667	0.0393022 75	0.4300559 5
4 5	0.48782092	0.02931969 8	0.035024744	0.06029511	0.0786045 5	0.691065
4 6	0.53255755	2.7435591	0.08887604	0.111964986	0.0393022 75	3.5162601
4 7	0.16443041	0.1872389	0.04017528	0.081080906	0.0524030 33	0.5253285
4 8	0.27210352	0.6364745	0.050635837	0.08648858	0.0786045 5	1.1243069
4 9	0.25049394	0.368965	0.04102218	0.057823163	0.0393022 75	0.7576065 7
5 0	0.418339	0.00439795 5	0.01960746	0.103630945	0.0524030 33	0.5983784
5 1	0.29873675	0.21061024	0.012797066	0.08869776	0.0314418 2	0.6422836
5 2	0.22319236	0.22134435	0.028209334	0.20034216	0.0524030 33	0.7254912
5 3	0.719074	0.19595039	0.035060607	0.16142438	0.0314418 2	1.1429513
5 4	0.30523705	0.1310246	0.027514258	0.07738229	0.0393022 75	0.5804605
5 5	0.32634225	0.19659273	0.017314572	0.09155156	0.0393022 75	0.6711034
5 6	0.43147475	0.20883487	0.028094374	0.3829362	0.0219431 33	1.0732833

57	0.3654668	0.246901	0.03680193	0.28289002	0.02633176	0.9583915
58	0.53604275	0.12809424	0.036577795	0.11086331	0.052403033	0.8639811
59	0.25688672	0.3699345	0.02723011	0.10341845	0.039302275	0.79677206
60	97.153275	34.26992	16.455181	0.123427324	0.052403033	148.05421
61	7.7638693	0.25080192	0.032387808	0.15818225	0.039302275	8.244544
62	0.30105057	0.17062192	0.020702587	0.10977802	0.026201516	0.6283546
63	0.31653222	0.07904249	0.017135786	0.075754814	0.026201516	0.5146668
64	0.25742245	0.12222869	0.026942804	0.08438262	0.039302275	0.53027886
65	0.4055582	0.67465657	0.106551565	0.14141826	0.039302275	1.3674868
66	0.8857535	0.5020845	0.012586979	2.6225224	0.039302275	4.0622497
67	0.15279856	0.5020845	0.005182295	0.5530934	0.039302275	1.252461
68	0.8503575	0.44757518	0.003158545	0.057827976	0.03144182	1.3903611
69	0.23913406	0.5020845	0.012586979	0.29441476	0.039302275	1.0875225
70	0.62756747	0.5020845	0.049610402	0.057827976	0.0329147	1.1728966
71	0.62756747	0.5020845	0.12365724	0.25665435	0.039302275	1.5492659
72	0.3362424	0.2522631	0.063734464	0.06887389	0.01316588	0.73427975
73	0.3362424	0.5020845	0.0064164093	0	0.0329147	0.877658

74	0.43335077	0.36037585	0.21170288	1.3291292	0.0188084	2.353367
75	0.43335077	0.12613155	0.014858536	0.04090973	0.007860455	0.623111
76	0.62756747	0.482015	0.0989258	0.5530934	0.02633176	1.7879335
77	0.2857375	0.9773687	0.10423899	0.1520544	0.039302275	1.5587019
78	0.94485974	0.6908606	0.07786154	0.088116705	0.052403033	1.8541017
79	0.27863532	0.50355047	0.032233454	0.10847312	0.039302275	0.9621946
80	4.206087	0.41455272	0.036128912	0.08566818	0.052403033	4.79484
81	0.14202571	0.24493799	0.027396347	0.811772	0.039302275	1.2654343
82	0.3362424	0.334723	0.16471243	0.0460833	0.026201516	0.9079626
83	0.43335077	0.24493799	0.027396347	0.07453795	0.039302275	0.81952536
84	0.62756747	0.19595039	0.089052886	0.08747188	0.03144182	1.0314845
85	0.05462819	0.11636475	0.012586979	0.08747188	0.039302275	0.31035408
86	0.23913406	0.077576496	0.004277606	0.0460833	0.026201516	0.393273
87	0.14202571	0.24493799	0.02492812	0.06160402	0.039302275	0.51279813
88	0.23913406	0.83133197	0.03726926	0.24267904	0.039302275	1.3897166
89	0.3362424	0.5020845	0.02492812	0.1392076	0.039302275	1.0417649
90	0.23913406	0.5020845	0.06195154	0.24267904	0.039302275	1.0851514

91	0.3362424	0.24493799	0.049610402	0.5530934	0.039302275	1.2231865
92	0.14202571	0.63065773	0.03726926	0.08747188	0.0329147	0.9303393
93	0.43335077	0.24493799	0.37048006	0.29441476	0.039302275	1.3824859
94	0.093471535	2.5592563	0.12365724	0.1392076	0.039302275	2.954895
95	0.14202571	0.11636475	0.012586979	0.048670087	0.0329147	0.35256222
96	0.43335077	0.29319698	0.12365724	0.048670087	0.039302275	0.93817735
97	0.3362424	0.11636475	0.06195154	0.0460833	0.0329147	0.5935567
98	0.23913406	0.24493799	0.02492812	0.16507547	0.039302275	0.7133779
99	0.23913406	0.24493799	0.02492812	0.08747188	0.039302275	0.6357743
100	0.23913406	0.63065773	0.02492812	0.08747188	0.039302275	1.021494
101	0.23913406	0.24493799	0.02492812	0	0.0329147	0.5419149
102	0.23913406	0.5020845	0.012586979	0.056430448	0.039302275	0.84953827
103	0.43335077	0.24493799	0.098974966	0.08747188	0.039302275	0.9040379
104	0.14202571	0.11636475	0.01875755	0.08747188	0.0329147	0.39753458
105	0.19057989	0.00096403	0.026233176	0.14179438	0.0188084	0.37837988
106	0.12940162	0.48997238	0.06219738	0.066777594	0.07860455	0.82695353
107	0.11969078	0.11636475	0.026162235	0.0460833	0.039302275	0.34760335

108	0.16144738	0.5020845	0.20017232	0.1573151	0.0329147	1.053934
109	0.26193893	0.15733178	0.13474517	0.07709909	0.0329147	0.66402966

Análisis de las puntuaciones individuales de cada alumno:

Si analizamos la tabla, en primer lugar, algo que llama la atención es que algunos de los resultados se ven alterados por puntuaciones muy extremas, esto es debido a que algunas de las participaciones se han realizado de forma aleatoria o no teniendo un compromiso de respuesta real con la herramienta.

Para poder tener un análisis en más profundidad, analizaremos las puntuaciones en cada área de cada alumno/a participante de la muestra, teniendo en cuenta los que están igual y/o por debajo de la media europea en cada área:

ÁREA	NÚMERO ALUMNOS/AS POR DEBAJO DE MEDIA EUROPEA	PORCENTAJE QUE REPRESENTAN
ALIMENTACIÓN	52	47.71%
MOVILIDAD	27	24.77%
ELECTRODOMÉSTICOS	7	6.42%
BIENES DEL HOGAR	23	21.10%
VIVIENDA	109	100%
PUNTUACIÓN GLOBAL	39	35.78%

A partir de los datos obtenidos mediante el Medidor de Huella de Carbono y su comparación con los valores de referencia de la media de la Unión Europea, se realiza el siguiente análisis por áreas de consumo, teniendo en cuenta únicamente a las personas participantes cuyos resultados se sitúan **en valores iguales o inferiores a dicha media**.

Alimentación

En el área de alimentación, **52 alumnos/as (47,71 %)** se sitúan en valores iguales o inferiores a la media europea. Este resultado indica que cerca de la mitad de las personas participantes presentan hábitos alimentarios relativamente alineados con patrones de consumo más

sostenibles, lo que puede estar relacionado con un menor consumo de productos de alto impacto ambiental, como carnes rojas o alimentos altamente procesados. No obstante, el hecho de que más del 50 % supere la media europea pone de manifiesto que la alimentación continúa siendo un ámbito clave de intervención y sensibilización.

Movilidad

En el ámbito de la movilidad, únicamente **27 alumnos/as (24,77 %)** se sitúan por debajo de la media de la Unión Europea, lo que revela que el transporte es uno de los sectores con mayor margen de mejora. Este resultado sugiere una elevada dependencia de medios de transporte con mayor impacto ambiental, especialmente el vehículo privado, y pone de relieve la necesidad de reforzar la sensibilización sobre alternativas de movilidad más sostenibles, como el transporte público, los desplazamientos a pie o en bicicleta.

Electrodomésticos

El área de electrodomésticos presenta el porcentaje más bajo de alumnado por debajo de la media europea, con **7 alumnos/as (6,42 %)**. Este dato evidencia que el uso y consumo de electrodomésticos constituye un ámbito de impacto significativo, posiblemente vinculado al uso intensivo de dispositivos electrónicos y al consumo energético asociado. Estos resultados refuerzan la importancia de abordar la eficiencia energética y el uso responsable de los aparatos eléctricos en los procesos educativos.

Bienes del hogar

En relación con los bienes del hogar, **23 alumnos/as (21,10 %)** se sitúan por debajo de la media europea. Este porcentaje refleja que el consumo de bienes materiales y productos del hogar tiene un peso relevante en la huella ambiental de las personas participantes, lo que señala la necesidad de promover prácticas de consumo más conscientes, como la reducción de compras innecesarias, la reutilización y la elección de productos más duraderos.

Vivienda

El área de vivienda destaca de manera significativa, ya que **el 100 % del alumnado participante (109 alumnos/as)** presenta valores iguales o inferiores a la media europea. Este resultado sugiere que, en términos generales, las condiciones de vivienda y el consumo energético asociado se encuentran dentro de parámetros más favorables en comparación con la media europea, posiblemente debido a factores estructurales como el tipo de vivienda, el clima o los sistemas de calefacción predominantes.

Puntuación global

En relación con la **puntuación global**, **38 alumnos/as (34,86 %)** se sitúan en valores iguales o inferiores a la media de la Unión Europea. Este resultado indica que aproximadamente un tercio de las personas participantes presenta, en términos generales, **patrones de consumo alineados con niveles de impacto ambiental más sostenibles** en comparación con la media europea.

No obstante, el hecho de que la mayoría del alumnado se sitúe por encima de dicha media pone de manifiesto la **necesidad de continuar reforzando las acciones de sensibilización y educación ambiental**, especialmente en aquellas áreas que concentran un mayor impacto, como la movilidad, el uso de electrodomésticos y el consumo de bienes del hogar. En este sentido, el Medidor de Huella de Carbono se confirma como una herramienta eficaz para visibilizar estas diferencias y orientar procesos educativos que fomenten cambios progresivos hacia modelos de vida más sostenibles.

Conclusión del análisis:

El análisis por áreas muestra que la **vivienda** es el ámbito con mejores resultados en relación con la media europea, mientras que la **movilidad**, los **electrodomésticos** y los **bienes del hogar** concentran los mayores desafíos en términos de sostenibilidad. La **alimentación** presenta una situación intermedia, con casi la mitad de las personas participantes situándose en valores más sostenibles.

Estos resultados confirman la utilidad del Medidor de Huella de Carbono como herramienta educativa para **identificar áreas prioritarias de intervención**, facilitar la reflexión individual y orientar acciones de sensibilización adaptadas a los hábitos reales de la población joven. Asimismo, refuerzan la necesidad de continuar desarrollando iniciativas educativas que promuevan cambios progresivos en los patrones de consumo, contribuyendo a una mayor alineación con los objetivos de sostenibilidad de la Unión Europea y de la Agenda 2030.

4.1.4 _Análisis de los resultados en función del sexo y las áreas analizadas en los centros educativos:

En este apartado se mostrará quien tiene tendencias de consumos más sostenibles en base a los resultados obtenidos:

	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
HOMBRES	44	40.37%
MUJERES	65	59.63%

Si hacemos el análisis por áreas,

ÁREA	TOTAL (<EUROPA)	HOMBRES	MUJERES
ALIMENTACIÓN	53	22	29
MOVILIDAD	27	12	15
ELECTRODOMÉSTICOS	7	3	4
BIENES DEL HOGAR	23	8	15
VIVIENDA	109	44	65
GLOBAL	38	20	18

Distribución general de la participación:

Del total de personas participantes cuyos resultados se sitúan **en valores iguales o inferiores a la media de la Unión Europea**, se observa una mayor representación de **mujeres**, con **65 participantes (59,63 %)**, frente a **44 hombres (40,37 %)**. Esta distribución sugiere una **mayor tendencia hacia patrones de consumo más sostenibles entre las mujeres participantes**, en términos generales, en el marco de la muestra analizada.

Análisis por áreas de consumo:

Alimentación

En el área de alimentación, un total de **53 participantes** se sitúan por debajo de la media europea, de los cuales **29 son mujeres y 22 hombres**. Estos datos reflejan una **mayor presencia femenina en hábitos alimentarios más sostenibles**, lo que puede estar relacionado con un mayor consumo de alimentos de menor impacto ambiental o una mayor conciencia sobre la relación entre alimentación y sostenibilidad.

Movilidad

En movilidad, **27 participantes** se sitúan por debajo de la media europea, con una distribución relativamente equilibrada: **15 mujeres y 12 hombres**. Aunque la diferencia no es muy pronunciada, los resultados muestran una ligera ventaja en el caso de las mujeres, lo que podría estar vinculado a un mayor uso de formas de desplazamiento con menor impacto ambiental.

Electrodomésticos

El área de electrodomésticos presenta el número más reducido de participantes por debajo de la media europea, con **7 personas**, de las cuales **4 son mujeres y 3 hombres**. Esta diferencia es mínima y sugiere que el impacto asociado al uso de electrodomésticos es elevado en ambos sexos, confirmando este ámbito como uno de los principales retos en términos de sostenibilidad para el conjunto de la población analizada.

Bienes del hogar

En el consumo de bienes del hogar, **23 participantes** se sitúan por debajo de la media europea, con una diferencia más notable por sexo: **15 mujeres frente a 8 hombres**. Este resultado apunta a una **mayor tendencia femenina hacia un consumo más moderado o responsable de bienes materiales**, aspecto que refuerza la importancia de incorporar la perspectiva de género en el análisis de los hábitos de consumo.

Vivienda

En el área de vivienda, la totalidad de la muestra (**109 participantes**) presenta valores iguales o inferiores a la media europea, manteniéndose la misma distribución por sexo que en la participación total: **44 hombres y 65 mujeres**. Este resultado confirma que, independientemente del sexo, las condiciones de vivienda y el consumo energético asociado se sitúan en niveles relativamente favorables en comparación con la media europea.

Puntuación global

En la puntuación global, **38 participantes** se sitúan por debajo de la media europea, de los cuales **20 son hombres y 18 mujeres**. En este caso, la distribución es prácticamente equilibrada, lo que indica que, aunque las mujeres destacan en varias áreas específicas, el resultado agregado muestra **niveles de sostenibilidad similares entre ambos sexos** cuando se consideran conjuntamente todos los ámbitos de consumo.

Conclusión del análisis por sexo:

El análisis de los resultados en función del sexo muestra que las **mujeres presentan una mayor representación en áreas clave como la alimentación, los bienes del hogar y, en menor medida, la movilidad**, lo que sugiere una tendencia hacia hábitos de consumo más sostenibles en estos ámbitos. No obstante, en la puntuación global, las diferencias entre hombres y mujeres se reducen, evidenciando que los patrones de consumo sostenibles dependen de múltiples factores y no exclusivamente del sexo.

Estos resultados ponen de manifiesto la **importancia de integrar la perspectiva de género en las acciones de sensibilización ambiental**, adaptando los mensajes y estrategias educativas a los distintos ámbitos de consumo donde se concentran mayores oportunidades de mejora. Asimismo, refuerzan el valor del Medidor de Huella de Carbono como herramienta para identificar diferencias y similitudes en los hábitos de consumo, contribuyendo a diseñar intervenciones educativas más ajustadas y eficaces.

4.2 PARTICIPANTES EN ESPACIOS PÚBLICOS:

Se ha llevado a cabo la intervención en 8 espacios públicos de la ciudad de Gijón, contando con una participación total de 141 usuarios/as que evaluaron sus prácticas de consumo diarias.

4.2.1 _Análisis de resultados del medidor de la huella ecológica en espacios públicos:

La huella de carbono se ha convertido en un indicador clave para comprender el impacto ambiental que nuestras actividades diarias generan en el planeta. Medir esta huella permite conocer cuántas emisiones de dióxido de carbono (CO₂) se producen debido a actividades específicas, tales como el consumo de alimentos, el uso de transporte, los electrodomésticos, los bienes del hogar y la vivienda. Con esta información, se pueden identificar áreas de mejora y así reducir el impacto individual en el medio ambiente. Este análisis es especialmente relevante para fomentar hábitos sostenibles y responsables.

La población participante en los actos de calle se selecciona bajo un criterio de **acceso abierto y voluntario**, dirigido a la **población general**, con el objetivo de alcanzar a personas de diferentes edades, perfiles y contextos sociales. Esta elección responde a la necesidad de **acercar la educación ambiental a la ciudadanía en su vida cotidiana**, utilizando el espacio público como entorno educativo y facilitando la participación de personas que habitualmente no acceden a actividades formativas estructuradas.

El análisis de la huella de carbono en los actos de calle permite obtener información sobre **los hábitos de consumo reales de la población general**, identificando qué áreas (alimentación, movilidad, vivienda, energía y consumo de bienes) concentran un mayor impacto ambiental. Asimismo, aporta una visión global del **nivel de conocimiento y concienciación ciudadana**, ayudando a detectar ámbitos prioritarios de sensibilización y a orientar futuras acciones educativas dirigidas a la población adulta y diversa.

En cuanto a los valores de referencia para realizar el siguiente análisis de los resultados poblacionales, son los mismo que los mencionados anteriormente en el estudio de los centros educativos:

Áreas	Media Unión Europea
Alimentación	0,28015917
Transporte	0,17344071
Electrodomésticos	0,00596691
Bienes del hogar	0,06542862
Vivienda	0,18721575
Valores totales	0,70629000

4.2.2_ Resultados generales obtenidos en el medidor en espacios públicos:

Los datos siguiente representan a los/as 141 voluntarios/as que participaron en los actos de calle midiendo su propia huella de carbono a través de la aplicación. Hay una notable diferenciación de participación entre hombres y mujeres, sumando los primeros 41 usuarios y las segundas 100 participaciones. Esto significa una participación masculina del 29.08 % y femenina del 70.92%.

ALIMEN TACIÓN	MOVILI DAD	ELECTROD OMÉSTICO S	BIENES DEL HOGAR	VIVIEN DA	TOTAL	SE X O	ED AD
0.1305469 4	0.269955 66	0.05929705	0.07934844	0.065829 4	0.60497 75	M	10
0.4819049 5	1.122501 3	0.089164115	0.3437136	0.065829 4	2.10311 32	M	27
0.1200522 2	0.504151 17	0.09507384	0.07321724	0.157209 1	0.94970 35	H	18
0.0520510 38	0	0	0	0	0.05205 1038	H	55

0	0.026221 963	0	0	0	0.02622 1963	H	33
0.0573296 17	0.116364 75	0.019384272	0.36344898	0.039302 275	0.59582 99	H	8
2.8536565	0.415699 93	0.015780061	0.15398972	0.043886 267	3.48301 24	M	28
29.408754	0.489875 97	0.056850508	0.12091165	0.078604 55	30.1549 97	M	57
7.320389	1.231423	0.095596515	0.19028932	0.032914 7	8.87061 2	H	34
0.2803312 5	0.337418 74	0.04351849	0.06517503 4	0.052403 033	0.77884 65	H	62
4.074579	2.288592 6	0.11513661	0.26087523	0.043886 267	6.78306 96	M	71
0.1638475 2	0.314493 12	0.041906487	0.05662444	0.078604 55	0.65547 61	H	34
0.1961744 4	0.298809	0.030837212	0.07226675	0.031441 82	0.62952 924	H	27
6.751885	3.131843 6	0.22561009	0.16225089	0.065829 4	10.3374 195	M	33
0.2637434 3	0.326583 98	0.028107285	0.06634771	0.052403 033	0.73718 54	M	30
0.6185680 6	16.273	0.02597831	0.0934348	0.157209 1	17.1681 92	M	36
21.38061	0.482967	0.058022432	0.08157621	0.078604 55	22.0817 8	M	28
0.1644558 8	0.794767 6	0.068011254	0.07532867	0.065829 4	1.16839 28	M	39
0.2980795 5	0.999032 56	0.12467301	0.44469067	0.131658 8	1.99813 46	M	29
0.2397209 9	0.393784 9	0.02705049	0.07354563 5	0.032914 7	0.76701 67	H	24

0.05462819	0.11783073	0.016356511	0.056089014	0.039302275	0.28420672	M	19
0.2518409	0.41612804	0.03192962	0.10874454	0.02633176	0.8349748	H	20
0.33400002	0.25781304	0.024234042	0.13751276	0.021943133	0.775503	M	17
0.111482374	0.5561602	0.019553365	0.059971966	0.0329147	0.78008264	M	39
0.24460463	0.34104443	0.020481206	0.06303082	0.052403033	0.7215641	M	28
0.43489382	0.700526	0.057232507	0.08655995	0.0658294	1.3450416	M	20
0.20555173	0.3172024	0.03532117	0.065583296	0.07860455	0.7022631	M	32
0.44337043	0.23813723	0.039495386	0.07226675	0.07860455	0.87187433	H	29
1.923315	0.98220986	0.066295795	0.058314577	0.1572091	3.1873443	M	49
0.25066957	0.512937	0.04535046	0.080984734	0.0329147	0.92285645	H	40
0.2766147	0.2620492	0.026318325	0.07337134	0.07860455	0.7169581	M	14
0.34822503	2.9072897	0.20291306	0.13497584	0.0658294	3.659233	M	27
0.27868116	0.6147996	0.03591774	0.08767864	0.039302275	1.0563794	M	27
0.2701607	0.15516263	0.017356407	0.06605835	0.052403033	0.56114113	H	31
18.984024	0.15515299	0.029929908	0.07669084	0.052403033	19.2982	H	30
16.154213	1.8334601	0.0418889	0.08235979	0.07860455	18.190527	M	27

0.21473874	0.03996939	0.02691167	0.05825348	0.07860455	0.41847783	H	51
0.31877792	0.6023472	0.014576402	0.14101589	0.02633176	1.1030492	M	14
0.7244855	0.49134198	0.055718746	0.083464384	0.07860455	1.4336151	H	27
0.2665696	0.49913397	0.050943602	0.120967045	0.07860455	1.0162188	M	59
0.1820875	0.27709684	0.033575647	0.07723701	0.07860455	0.64860153	M	59
0.23436815	2.2112427	0.18173751	0.07558652	0.1316588	2.8345938	H	41
0.32408896	0.5720898	0.059362262	0.08477229	0.052403033	1.0927163	H	33
0.24567613	1.426397	0.082195565	0.06619902	0.07860455	1.8990722	H	16
0.31676975	0.31107092	0.043239392	0.07581021	0.07860455	0.8254948	H	42
0.16450031	0.020067576	0.013307431	0.05048846	0.052403033	0.3007668	H	24
0.24369265	0.17539968	0.028055046	0.17392331	0.052403033	0.6734737	H	16
0.35928708	0.11783073	0.032990422	0.114629045	0.039302275	0.66403955	M	16
0.15031056	0.16089948	0.0274546	0.04928101	0.043886267	0.43183193	M	36
0.22905846	0.021989774	0.028738532	0.07470657	0.0658294	0.42032275	M	61
0.22542597	0.031629693	0.025944961	0.07959147	0.052403033	0.41499513	M	56
0.39283645	0.13193864	0.05440167	0.1965316	0.043886267	0.8195946	M	12

0.2935006	0.184472 7	0.042914223	0.08668169	0.043886 267	0.65145 546	H	19
0.3693541	0.024921 743	0.028595585	0.07136337	0.078604 55	0.57283 93	H	29
0.3997193	0.799898 5	0.12264422	0.07041295	0.065829 4	1.45850 44	H	20
0.2789273 6	0.583750 84	0.059848793	0.4001353	0.021943 133	1.34460 54	M	26
0.8697346	1.636643 4	0.10082891	0.04596723 6	0.131658 8	2.78483 3	M	24
0.4197419 6	0.747022 45	0.050797414	0.30707818	0.065829 4	1.59046 95	M	36
0.2615142 8	0.559254 8	0.042599946	0.08252282 4	0.043886 267	0.98977 816	M	18
0.1398376 5	0.029319 698	0.051059484	0.06077878 5	0.157209 1	0.43820 47	H	23
0.2405423 1	0.344729 36	0.04385864	0.10193625	0.043886 267	0.77495 28	M	41
0.278823	0.218911 02	0.02153644	0.05754019 7	0.039302 275	0.61611 295	H	51
0.5069548 5	0.223473 12	0.05823275	0.07889315	0.078604 55	0.94615 84	M	23
0.2837352	0.489875 97	0.05076884	0.05957508 5	0.078604 55	0.96255 964	H	45
0.1394600 7	0.315669 03	0.029165218	0.04712722	0.078604 55	0.61002 61	M	40
0.5389472	0.793620 35	0.04130564	0.13457474	0.026331 76	1.53477 97	M	12
0.3319031 6	0	0.058140814	0.07229794	0.065829 4	0.52817 13	M	60
0.2687568 4	1.261315 5	0.053344	0.11662167	0.065829 4	1.76586 74	M	21

0.49162012	0.78307295	0.029909903	0.03794534	0.0658294	1.4083778	M	34
0.23542711	0.498015	0.07202928	0.11936302	0.043886267	0.9687207	M	17
0.29383647	0.48987597	0.05757302	0.0458783	0.07860455	0.96576834	M	52
0.2545311	2.3146458	0.041206405	0.07088108	0.052403033	2.7336674	M	30
0.40213752	0.2327295	0.064004935	0.07025766	0.0658294	0.83495903	M	27
0.5510769	0.2327295	0.05748434	0.06775523	0.0658294	0.9748754	H	30
0.3145068	1.4439645	0.123254254	0.14737342	0.07860455	2.1077034	M	48
0.33435076	0.74702245	0.041222643	0.0818834	0.0658294	1.2703086	M	41
0.50277185	0.73731893	0.12051803	0.05805733	0.1572091	1.5758753	H	31
1.2333344	0.087959096	0.05424465	0.23654714	0.03144182	1.6435272	M	19
0.35750198	0.298809	0.025338683	0.07982211	0.03144182	0.79291356	H	49
0.28946292	0.48987597	0.085817546	0.36930296	0.0658294	1.3002888	M	33
0.2427966	0.38870642	0.036872137	0.19082347	0.039302275	0.8985009	M	16
0.47943047	0.49566016	0.024179397	0	0.0658294	1.0650995	M	36
0.18787107	0.77815884	0.07658113	0	0.03144182	1.0740528	H	18
0.29136908	2.4806068	0.1951903	0.29537225	0.0658294	3.3283677	M	41

0.31127307	0.20601349	0.10839234	0.103842385	0.0658294	0.7953507	M	61
1.5435106	1.206175	0.041214064	0.5529406	0.043886267	3.3877265	M	14
0.23104617	0.58639395	0.16514102	0.081533864	0.07860455	1.1427196	M	60
0.39949387	0.073299244	0.043687887	0	0.0658294	0.5823104	M	64
1.0565416	0.6364745	0.041193802	0.34257647	0.0658294	2.1426158	M	64
0.082685135	0.5265256	0.06636735	0.24703838	0.0658294	0.9884459	M	62
0.75904155	0.15515299	0.037707947	0.3456469	0.043886267	1.3414357	M	69
0.35744932	0.55603814	0.06692892	0.27756485	0.052403033	1.3103843	M	12
0.12224541	0.05586828	0.07173062	0.22399893	0.1316588	0.605502	H	26
0.27381098	0.5020845	0.0435857	0.16234171	0.0329147	1.0147376	M	47
0.35497648	0.15733178	0	0.090637475	0	0.60294574	M	21
0.40280378	0.76765704	0.08816561	0.1218769	0.0329147	1.413418	M	30
0.1387311	0.36649624	0.0408977	0	0.07860455	0.6247296	M	34
0.36471102	1.2613155	0.09848752	0.07171963	0.0658294	1.862063	H	48
0.9873082	0.2642186	0.05479144	0.23652224	0.039302275	1.5821427	M	10
0.64039713	1.0036713	0.06268052	0.089948796	0.039302275	1.8360001	M	39

0.18465139	0.48987597	0.049931046	0.18569814	0.07860455	0.9887611	M	60
0.3928974	0.11636475	0.041748274	0.30164778	0.039302275	0.8919605	M	48
1.3274132	3.6050127	0.022810994	0.11416293	0.0188084	5.088208	M	18
0.2500782	0.2327295	0.04249011	0.068811014	0.07860455	0.6727134	H	23
0.44963765	0.7499235	0.05751725	0.22135329	0.021943133	1.5003748	M	30
0.3066409	0.48987597	0.05739572	0.07101905	0.07860455	1.0035362	M	63
0.20080931	0.56395084	0.05224612	0.2505879	0.07860455	1.1461987	M	30
0.1541257	0.14659849	0.026156427	0.09929794	0.0329147	0.45909327	M	65
0.3150751	0.5712408	0.05589219	0.05716259	0.07860455	1.0779753	H	32
0.27468625	0.24493799	0.048008323	0.15847692	0.0329147	0.7590242	M	70
0.21453184	0.014659849	0.03207438	0.043043762	0.0658294	0.37013924	M	51
0.26621032	0.75569874	0.054883406	0.15059657	0.07860455	1.3059936	M	46
0.14969486	0.26353619	0.06087594	0.2195042	0.02633176	0.7199429	H	20
0.20261998	0	0.06395319	0.09872685	0.1572091	0.5225091	M	68
0.31821895	0.64720774	0.19187637	0.16651104	0.0658294	1.3896435	M	30
0.11333869	1.0042558	0.7409601	552.3818	0.07860455	554.319	H	42

348.84128	1.604144 9	0.002959906	2.5917325	0.078604 55	353.118 7	M	41
0.1678295 3	0.244937 99	0.051759068	0.38272724	0.032914 7	0.88016 856	M	37
0.1857110 6	0.155056 9	0.025696801	0.16083318	0.032914 7	0.56021 26	M	36
0.3095993	0.566010 65	0.06927924	0.44526523	0.017467 678	1.40762 21	M	59
0.2040361 6	0.491804 03	0.05469606	0	0.065829 4	0.81636 566	M	40
0.2057127	0.502084 5	0.046883434	0.13575593	0.039302 275	0.92973 88	H	23
0.2180812 2	0.116364 75	0.013576196	0.32709038	0.039302 275	0.71441 483	M	34
0.3212572	0.502084 5	0.048981357	0.21077624	0.039302 275	1.12240 16	M	69
0.6063579 3	0.298345 95	0.055428505	0.19170922	0.032914 7	1.18475 63	M	10
2.2269068	0.658516 05	0.10521764	0.2973821	0.039302 275	3.32732 49	M	30
0.3680355	2.008338	0.2928006	0.09540744	0.131658 8	2.89624 02	M	70
0.2452694	0.081844 054	0.043919485	0.04512800 6	0.039302 275	0.45546 323	M	17
0.2754975 6	0.290760 25	0.031174036	0.05707757	0.078604 55	0.73311 394	M	36
0.2156541 5	0.359679 67	0.025376081	0.07709004	0.052403 033	0.73020 3	H	12
0.123034	0.238137 23	0.02669699	0.04522368	0.078604 55	0.51169 646	M	62
0.8217842	1.152663	0.37048006	2.4632568	0.032914 7	4.84109 9	M	72

0.9404383	1.283164 3	0.24706866	0.16507547	0.032914 7	2.66866 14	M	50
0.6275674 7	0.116364 75	0.011352865	0.1392076	0.039302 275	0.93379 5	M	34
0.1323148 8	0.391536 47	0.24706866	0.14619526	0.032914 7	0.95002 997	M	70
0.3362424	0.840876 94	0.0661472	0.08747188	0.052403 033	1.38314 15	M	40
0.2391340 6	0.146598 49	0.012586979	0.07195116 6	0.039302 275	0.50957 3	M	67
0.1214139 24	0.043979 548	0.070661284	0.09370744	0.018808 4	0.34857 06	M	84
0.1449842 8	0	0.02521366	0.05991941	0.078604 55	0.30872 19	H	63
0.1459100 4	0.200833 8	0.014907705	0.09005867	0.015720 91	0.46743 113	M	27
0.2216545 6	0.502084 5	0.0582492	0.19870368	0.039302 275	1.01999 41	M	27

Posibles factores explicativos de la diferencia de participación por sexo en los actos de calle:

La mayor participación femenina observada en los actos de calle, con un **70,92 % de mujeres frente al 29,08 % de hombres**, puede responder a una combinación de factores sociales, culturales y contextuales, más que a una diferencia individual en el interés por la sostenibilidad.

En primer lugar, diversos estudios en el ámbito de la educación ambiental y el consumo responsable señalan que las mujeres tienden a mostrar una **mayor predisposición a participar en actividades de carácter educativo y comunitario**, especialmente aquellas relacionadas con el cuidado, la salud y el bienestar colectivo, ámbitos tradicionalmente asociados a roles de género socialmente construidos.

Asimismo, el enfoque **participativo, reflexivo y no competitivo** del Medidor de Huella de Carbono puede resultar especialmente atractivo para perfiles que valoran el aprendizaje colaborativo y la reflexión personal, lo que podría haber influido en una mayor participación femenina.

Por último, es importante considerar que la diferencia observada puede estar condicionada por la **composición real del público transeúnte** en los espacios seleccionados y en los

momentos concretos de realización de la actividad, sin que ello implique necesariamente una menor sensibilidad ambiental por parte de los hombres.

EDADES DE LOS PARTICIPANTES:

Participa población en edades comprendidas ente los 8 y los 84 años:

<i>RANGO POBLACIONAL</i>	NÚMERO DE PARTICIPANTES
<i>INFANCIA (8 A 13 AÑOS)</i>	8
<i>ADOLESCENCIA (14 A 17 AÑOS)</i>	14
<i>JUVENTUD (18 A 35 AÑOS)</i>	56
<i>ADULTEZ (35 A 65 AÑOS)</i>	53
<i>VEJEZ (>65 años)</i>	10
<i>TOTAL</i>	141

Los datos de participación por rangos de edad muestran que los actos de calle lograron alcanzar a una **población amplia y diversa**, con edades comprendidas entre los **8 y los 84 años**, lo que evidencia el carácter inclusivo y abierto de la actividad.

La mayor participación se concentra en los tramos de **juventud (18 a 35 años)** y **adulthood (35 a 65 años)**, con **56 y 53 participantes respectivamente**, representando conjuntamente la mayor parte de la muestra. Este resultado es coherente con el perfil habitual de personas que transitan y utilizan de forma activa los espacios públicos en las franjas horarias seleccionadas, así como con una mayor autonomía para participar de manera voluntaria en actividades de sensibilización.

La participación de **infancia (8 a 13 años)** y **adolescencia (14 a 17 años)**, aunque menor en términos cuantitativos (**8 y 14 participantes respectivamente**), resulta especialmente relevante desde el punto de vista educativo, ya que permite introducir la reflexión sobre el consumo responsable desde edades tempranas, reforzando el potencial preventivo y formativo de la herramienta.

Por último, la participación de personas mayores de **65 años**, con **10 participantes**, pone de manifiesto que el Medidor de Huella de Carbono también resulta accesible y comprensible para este grupo de edad, favoreciendo la inclusión intergeneracional y el diálogo entre distintas experiencias y hábitos de consumo.

4.2.3 _Análisis de los resultados por áreas en espacios públicos:

El presente apartado recoge el análisis de los resultados obtenidos a través del Medidor de Huella de Carbono, desagregados por las principales áreas de consumo: **alimentación, movilidad, vivienda, electrodomésticos y bienes del hogar**.

Este análisis permite identificar qué ámbitos de la vida cotidiana concentran un mayor o menor impacto ambiental, así como detectar patrones de consumo predominantes entre las personas participantes. La información obtenida resulta clave para orientar las acciones de sensibilización y reforzar aquellos aspectos en los que existe un mayor margen de mejora, tanto a nivel individual como colectivo.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

<i>ÁREA</i>	NÚMERO DE PERSONAS IGUAL O POR DEBAJO DE LA MEDIA EUROPEA	PORCENTAJE QUE REPRESENTAN
<i>ALIMENTACIÓN</i>	70	49.65 %
<i>MOVILIDAD</i>	32	22.69 %
<i>ELECTRODOMÉSTICOS</i>	4	2.84 %
<i>BIENES DEL HOGAR</i>	30	21.28 %
<i>VIVIENDA</i>	141	100 %
<i>PUNTUACIÓN GLOBAL</i>	38	26.95 %

Alimentación

En el área de alimentación, **70 personas (49,65 %)** se sitúan en valores iguales o inferiores a la media europea. Este resultado indica que aproximadamente la mitad de las personas participantes presentan hábitos alimentarios relativamente alineados con patrones de consumo más sostenibles. No obstante, el hecho de que la otra mitad supere dicha media pone de manifiesto que la alimentación continúa siendo un ámbito clave para la sensibilización, especialmente en relación con el consumo de productos de alto impacto ambiental.

Movilidad

En el ámbito de la movilidad, únicamente **32 personas (22,69 %)** se sitúan por debajo de la media europea. Este bajo porcentaje evidencia que el transporte constituye uno de los principales focos de impacto ambiental entre la población participante, reflejando una elevada dependencia de medios de transporte con mayor huella de carbono. Los resultados subrayan la necesidad de reforzar mensajes relacionados con la movilidad sostenible y las alternativas de desplazamiento de menor impacto.

Electrodomésticos

El área de electrodomésticos presenta el porcentaje más reducido de resultados por debajo de la media europea, con tan solo **4 personas (2,84 %)**. Este dato pone de relieve que el uso y consumo de electrodomésticos representa un ámbito especialmente relevante en términos de impacto ambiental, posiblemente vinculado al consumo energético y a la frecuencia de

uso de dispositivos eléctricos. Se trata, por tanto, de un área prioritaria de intervención educativa.

Bienes del hogar

En relación con los bienes del hogar, **30 personas (21,28 %)** se sitúan en valores iguales o inferiores a la media europea. Este resultado indica que el consumo de bienes materiales continúa teniendo un peso significativo en la huella ambiental de la población general, evidenciando la importancia de promover prácticas como la reducción del consumo, la reutilización y la elección de productos más duraderos.

Vivienda

El área de vivienda destaca de forma muy significativa, ya que **el 100 % de las personas participantes (141 personas)** presenta valores iguales o inferiores a la media europea. Este resultado sugiere que, en términos generales, las condiciones de vivienda y el consumo energético asociado se encuentran dentro de parámetros favorables en comparación con la media europea, posiblemente influenciados por factores estructurales como el tipo de vivienda o el contexto territorial.

Puntuación global

En cuanto a la **puntuación global, 38 personas (26,95 %)** se sitúan por debajo de la media de la Unión Europea. Este dato indica que algo más de una cuarta parte de la población participante presenta, en términos generales, patrones de consumo más sostenibles. Al mismo tiempo, pone de manifiesto la existencia de un amplio margen de mejora global, especialmente condicionado por los resultados obtenidos en áreas como la movilidad, los electrodomésticos y los bienes del hogar.

Conclusión de este análisis:

En resumen, los resultados obtenidos en los actos de calle muestran que, si bien existen ámbitos con un comportamiento relativamente favorable, como la vivienda y, en menor medida, la alimentación, otras áreas como la movilidad, los electrodomésticos y el consumo de bienes del hogar concentran los mayores retos en términos de sostenibilidad. Este análisis confirma la utilidad del Medidor de Huella de Carbono como herramienta de sensibilización para la población general, al permitir identificar de manera clara las áreas prioritarias de intervención y orientar futuras acciones educativas hacia aquellos hábitos cotidianos con mayor impacto ambiental.

4.2.4 _Análisis de los resultados en función del sexo y las áreas estudiadas en espacios públicos:

El presente apartado analiza los resultados obtenidos en los actos de calle atendiendo a la **variable sexo**, en relación con las distintas **áreas de consumo evaluadas** por el Medidor de Huella de Carbono. Este enfoque permite identificar posibles diferencias y similitudes en los patrones de consumo entre hombres y mujeres participantes, así como detectar en qué ámbitos se concentran comportamientos más o menos sostenibles. El análisis aporta una lectura complementaria de los datos, contribuyendo a incorporar la **perspectiva de género** en la interpretación de los resultados y a orientar futuras acciones de sensibilización ambiental dirigidas a la población general.

En este apartado se mostrará quien tiene tendencias de consumos más sostenibles en base a los resultados obtenidos:

	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
HOMBRES	41	29.08%
MUJERES	100	70.92 %

Si hacemos el análisis por áreas,

ÁREA	TOTAL (<EUROPA)	HOMBRES	MUJERES
ALIMENTACIÓN	70	25	45
MOVILIDAD	32	11	21
ELECTRODOMÉSTICOS	4	2	2
BIENES DEL HOGAR	30	13	17
VIVIENDA	141	41	100
GLOBAL	38	16	22

Distribución de la participación por sexo:

En los actos de calle participaron un total de **141 personas**, de las cuales **100 fueron mujeres (70,92 %)** y **41 hombres (29,08 %)**. Esta diferencia evidencia una **mayor participación femenina** en las actividades de sensibilización desarrolladas en el espacio público, lo que condiciona necesariamente la interpretación posterior de los resultados por áreas de consumo.

La mayor presencia de mujeres en la muestra implica que los resultados absolutos deben analizarse **en términos relativos**, considerando el peso porcentual de cada grupo, con el fin de evitar interpretaciones sesgadas basadas únicamente en el número total de participantes.

Análisis por áreas de consumo con perspectiva de representación:

Alimentación

En el área de alimentación, **70 personas** se sitúan en valores iguales o inferiores a la media europea, de las cuales **45 son mujeres y 25 hombres**. Si bien en términos absolutos las mujeres concentran un mayor número de resultados favorables, este dato debe interpretarse a la luz de su mayor representación en la muestra. En términos proporcionales, la presencia de hombres con resultados por debajo de la media resulta significativa en relación con su peso total en la muestra, lo que sugiere que ambos sexos presentan comportamientos relativamente similares en este ámbito, con una ligera tendencia femenina hacia patrones más sostenibles.

Movilidad

En movilidad, **32 personas** se sitúan por debajo de la media europea, correspondiendo **21 a mujeres y 11 a hombres**. Al considerar la proporción de cada grupo, los resultados muestran una **distribución equilibrada**, sin diferencias especialmente acusadas entre sexos. Este ámbito aparece condicionado más por factores estructurales y contextuales (tipo de desplazamiento habitual, entorno urbano) que por el sexo de las personas participantes.

Electrodomésticos

El área de electrodomésticos presenta un número muy reducido de resultados favorables, con **4 personas** por debajo de la media europea (**2 mujeres y 2 hombres**). Este equilibrio, unido al bajo porcentaje global, indica que se trata de un ámbito de impacto elevado y común a ambos sexos, sin diferencias relevantes atribuibles al género, consolidándose como una de las áreas prioritarias de mejora para el conjunto de la población.

Bienes del hogar

En el consumo de bienes del hogar, **30 personas** se sitúan por debajo de la media europea, con **17 mujeres y 13 hombres**. Aunque las mujeres presentan un mayor número absoluto de resultados favorables, la diferencia es moderada cuando se analiza en proporción a la representación de cada grupo. Este dato apunta a una **ligera tendencia femenina hacia un consumo más moderado**, sin que se observen diferencias estructurales muy marcadas.

Vivienda

En el área de vivienda, la totalidad de la muestra (**141 personas**) se sitúa en valores iguales o inferiores a la media europea, manteniéndose la misma proporción por sexo que en la participación total (**41 hombres y 100 mujeres**). Este resultado confirma que, independientemente del sexo, las condiciones de vivienda y el consumo energético asociado se sitúan en niveles favorables en comparación con la media europea.

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

Puntuación global

Del total de **41 hombres participantes**, **16 hombres** obtienen una puntuación global igual o inferior a la media de la Unión Europea, lo que representa aproximadamente un **39,0 %** del total de hombres participantes. Este dato indica que cerca de **4 de cada 10 hombres** presentan, en términos generales, patrones de consumo más alineados con niveles de impacto ambiental sostenibles.

En el caso de las **mujeres**, de un total de **100 participantes**, **22 mujeres** se sitúan por debajo de la media europea en la puntuación global, lo que supone un **22,0 %** del total de mujeres participantes. Esto significa que aproximadamente **2 de cada 10 mujeres** presentan una huella de carbono global más sostenible en comparación con la media europea.

Aunque en términos absolutos el número de mujeres con puntuación global favorable es mayor, el análisis porcentual muestra que, **proporcionalmente**, los hombres presentan una **mayor representación de resultados sostenibles en la puntuación global**. Este resultado pone de manifiesto la importancia de analizar los datos en relación con el peso real de cada grupo en la muestra, evitando interpretaciones basadas únicamente en valores absolutos.

Conclusión del análisis:

El análisis de los resultados en función del sexo pone de manifiesto una **mayor participación femenina en los actos de calle**, lo que refleja un alto grado de implicación de las mujeres en actividades de sensibilización ambiental y consumo responsable. Esta mayor presencia no solo evidencia interés y compromiso, sino que además **enriquece el análisis**, al permitir recoger información de una muestra más amplia y diversa de hábitos de consumo.

No obstante, esta mayor representación femenina debe tenerse en cuenta en la interpretación de los resultados, ya que el análisis de un grupo más numeroso puede **ampliar la variabilidad de comportamientos observados** y generar una mayor dispersión de resultados. En este sentido, los datos no indican una menor concienciación ambiental por parte de las mujeres, sino que reflejan la **heterogeneidad de patrones de consumo existente dentro de un grupo más amplio y representativo**.

Por otro lado, el análisis porcentual permite observar que, aunque los hombres presentan proporcionalmente mayores porcentajes de resultados sostenibles en algunas áreas concretas, **la participación activa y mayoritaria de las mujeres resulta clave para el alcance y el impacto del proyecto**. Su implicación ha permitido visibilizar con mayor precisión las áreas de mejora y orientar las acciones educativas de forma más ajustada a la realidad social.

En conjunto, los resultados confirman la importancia de incorporar la **perspectiva de género** tanto en la participación como en el análisis de los datos, entendiendo que una mayor implicación femenina fortalece la calidad del estudio y contribuye a una lectura más fiel de los hábitos de consumo de la población general. Este enfoque refuerza el valor de los actos de calle como espacios inclusivos de participación y aprendizaje colectivo, fundamentales para avanzar hacia modelos de vida más sostenibles.

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

5. COMPARATIVA DE RESULTADOS: CENTROS EDUCATIVOS VS. ACTOS DE CALLE

El análisis conjunto de los resultados obtenidos a través del Medidor de Huella de Carbono en centros educativos y en actos de calle permite identificar similitudes y diferencias relevantes entre ambos contextos, así como valorar el alcance y la eficacia de la herramienta en poblaciones con características distintas

5.1 PERFIL DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE:

En los **centros educativos**, la participación corresponde a una población **acotada por edad y etapa educativa**, principalmente alumnado de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato. Se trata de un grupo relativamente homogéneo en cuanto a contexto vital, con hábitos de consumo todavía en proceso de formación y, en muchos casos, condicionados por el entorno familiar.

Por el contrario, los **actos de calle** alcanzan a una **población general mucho más diversa**, con edades comprendidas entre los **8 y los 84 años**, y con trayectorias vitales, responsabilidades y hábitos de consumo plenamente consolidados. Esta diversidad convierte a los actos de calle en un espacio clave para obtener una visión más realista y heterogénea del consumo cotidiano de la ciudadanía.

5.2 COMPARACIÓN DE LA PUNTUACIÓN GLOBAL:

En términos de **puntuación global**, los resultados muestran diferencias significativas entre ambos contextos:

- En los **centros educativos**, un **34,86 % del alumnado** se sitúa por debajo de la media de la Unión Europea, lo que indica que aproximadamente **un tercio del alumnado** presenta patrones de consumo globalmente más sostenibles.
- En los **actos de calle**, este porcentaje desciende al **26,76 %**, reflejando que solo **una cuarta parte de la población general participante** presenta una huella global inferior o igual a la media europea.

Esta diferencia es coherente con el perfil de la población analizada: mientras que el alumnado se encuentra en una etapa formativa clave, la población adulta presenta hábitos más consolidados y, en muchos casos, mayores niveles de consumo asociados a la movilidad, la vivienda y la adquisición de bienes.

5.3 COMPARACIÓN POR ÁREAS DE CONSUMO:

Alimentación

- En ambos contextos, la alimentación presenta resultados intermedios.
- En los **centros educativos**, cerca de la mitad del alumnado, un **47.71 %**, se sitúa por debajo de la media europea.
- En los **actos de calle**, el **49,29 %** de las personas participantes presenta resultados favorables.

La alimentación aparece como un ámbito donde existe mayor margen de sensibilización compartido entre jóvenes y población adulta, pero también como una puerta de entrada eficaz para el cambio de hábitos.

Movilidad

- En los **centros educativos**, los resultados en movilidad ya muestran dificultades (**24.77 %**), pero se ven parcialmente amortiguados por la menor autonomía en los desplazamientos, sobre todo, por la mayor dependencia de autobús para sus desplazamientos.
- En los **actos de calle**, solo el **22,53 %** de la población se sitúa por debajo de la media europea.

La movilidad emerge como uno de los principales retos en la población adulta, evidenciando la dependencia del vehículo privado y la necesidad de reforzar acciones de sensibilización específicas en este ámbito.

Electrodomésticos

- Tanto en **centros educativos** como en **actos de calle**, esta área presenta los **peores resultados**.
- En los actos de calle, únicamente el **2,82 %** se sitúa por debajo de la media europea y los centros educativos el **6.42 %**.

El consumo energético asociado a los electrodomésticos constituye un desafío transversal, independiente de la edad o el contexto, consolidándose como un área prioritaria de intervención educativa.

Bienes del hogar

- En los **centros educativos**, el consumo de bienes del hogar tiene impacto pese a, en muchas ocasiones, verse condicionado por la menor capacidad de decisión del alumnado, aun así, la cifra es preocupante ya que tan solo el **21.10%** del alumnado se sitúa por debajo de la media europea.

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>

Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade LinkedIn:FundaciónPROCLADE

- En los **actos de calle**, solo el **21,13 %** de las personas participantes presenta resultados favorables.

Este ámbito refleja claramente el consumo dependiente elevado, tanto de la población menor de edad como de la adulta, subrayando la necesidad de trabajar el consumo responsable.

Vivienda

- En ambos contextos, **el 100 % de las personas participantes** se sitúa por debajo de la media europea.

Los resultados en vivienda parecen estar condicionados por factores estructurales del territorio más que por decisiones individuales, mostrando un comportamiento favorable tanto en población joven como adulta.

5.4 PERSPECTIVA DE GÉNERO EN AMBOS CONTEXTOS:

Tanto en los centros educativos como en los actos de calle se observa una **mayor participación femenina**, especialmente acusada en estos últimos. Esta mayor implicación de las mujeres amplía la muestra analizada y permite una lectura más rica y diversa de los hábitos de consumo, aunque también introduce una mayor heterogeneidad en los resultados.

En ambos contextos, el análisis porcentual demuestra que las diferencias entre hombres y mujeres en términos de sostenibilidad **no son estructurales**, sino que están condicionadas por factores sociales, contextuales y de participación.

Conclusión comparativa entre ambas participaciones:

La comparación entre los resultados obtenidos en centros educativos y en actos de calle pone de manifiesto que el **contexto de intervención influye de manera significativa en los patrones de consumo observados**. Mientras que el alumnado presenta una mayor proporción de resultados sostenibles, la población general refleja hábitos más consolidados y, por tanto, mayores dificultades para situarse por debajo de la media europea en varias áreas clave.

Estos resultados refuerzan la importancia de **intervenir de forma complementaria en distintos espacios educativos**, combinando el trabajo preventivo y formativo en centros educativos con acciones de sensibilización dirigidas a la población adulta en el espacio público. En este sentido, el Medidor de Huella de Carbono se consolida como una herramienta versátil y eficaz, capaz de adaptarse a contextos diversos y de ofrecer información relevante para orientar futuras estrategias de educación ambiental y consumo responsable.

6. Conclusiones, retos y recomendaciones del informe:

6.1 CONCLUSIONES:

En un contexto marcado por la urgencia climática y la necesidad de avanzar hacia modelos de vida más sostenibles, el proyecto “*Caminando con Gijón hacia un Modelo de Vida Sostenible*” ha demostrado la relevancia de contar con **herramientas educativas accesibles, participativas y adaptadas a distintos contextos sociales**. El desarrollo y la implementación del **Medidor de Huella de Carbono** han permitido traducir un concepto complejo en una experiencia comprensible, cercana y significativa para la ciudadanía.

El análisis de los datos obtenidos tanto en **centros educativos** como en **actos de calle** pone de manifiesto que los hábitos de consumo cotidianos continúan teniendo un impacto relevante en áreas clave como la **alimentación**, la **movilidad**, el **uso de electrodomésticos** y el **consumo de bienes del hogar**, mientras que el ámbito de la **vivienda** presenta resultados más favorables, condicionados en gran medida por factores estructurales del territorio.

En los centros educativos, los resultados reflejan que una parte significativa del alumnado se sitúa por debajo de la media europea en varias áreas, lo que confirma el potencial de la educación temprana como espacio preventivo y formativo para la adquisición de hábitos más sostenibles. En los actos de calle, la participación de una población adulta diversa ha permitido obtener una visión más realista y heterogénea de los patrones de consumo consolidados, evidenciando mayores dificultades para situarse por debajo de la media europea en términos globales.

Asimismo, el análisis con **perspectiva de género** ha mostrado una mayor implicación y participación femenina en las actividades, lo que ha enriquecido la muestra y la calidad del análisis, al tiempo que ha permitido identificar la diversidad de comportamientos existentes dentro de un grupo más amplio y representativo. Este enfoque refuerza la necesidad de interpretar los datos de forma contextualizada y no simplificada.

En conjunto, los resultados confirman la **utilidad del Medidor de Huella de Carbono como herramienta de sensibilización**, capaz de generar reflexión individual, diálogo colectivo y aprendizaje significativo, tanto en contextos educativos formales como en el espacio público.

6.2 RETOS IDENTIFICADOS:

A partir del desarrollo del proyecto y del análisis de los datos obtenidos, se identifican una serie de retos de cara a futuras ediciones:

- **Profundizar en la calidad de la participación**, especialmente en contextos educativos, fomentando respuestas más reflexivas y conscientes que permitan una mejor comprensión del impacto real de los hábitos de consumo.

- **Reforzar el trabajo en las áreas con mayor impacto**, especialmente movilidad, electrodomésticos y consumo de bienes del hogar, donde los resultados muestran mayores dificultades para situarse por debajo de la media europea.
- **Adaptar los mensajes y estrategias educativas** a los distintos perfiles de población, teniendo en cuenta la edad, el contexto vital y el grado de autonomía en la toma de decisiones de consumo.
- **Superar las limitaciones logísticas y temporales** en los centros educativos, facilitando la integración de este tipo de herramientas en los currículos y en los tiempos lectivos disponibles.
- **Consolidar la perspectiva de género** en el diseño y análisis de futuras acciones, promoviendo una participación equilibrada y una lectura más completa de los hábitos de consumo.
- **Ampliar el alcance territorial y social** de las acciones de sensibilización, reforzando la presencia en espacios públicos como vía para llegar a población adulta y diversa.

Para finalizar el informe se incorpora el siguiente apartado de recomendaciones cuyo objetivo es lanzar y proponer líneas de acción ante el análisis de los datos obtenidos con el medidor de Huella de Carbono.

.3 RECOMENDACIONES RESPECTO A CADA ÁREA:

Uso del transporte:

- **Utiliza el transporte público:** Opta por el uso de autobuses, trenes o metro en lugar de vehículos privados.
- **Caminata y bicicleta:** Fomenta la caminata o el uso de bicicletas para distancias cortas, lo cual no solo reduce emisiones de gases contaminantes, sino que también mejora la salud y calidad de vida de las personas.
- **Coche compartido:** Organiza o únete a grupos para compartir viajes y disminuir el número de vehículos en la carretera

Consumo Energético:

- **Eficiencia energética en el hogar:** Usa bombillas LED, desenchufa dispositivos no utilizados y ajusta la calefacción y el aire acondicionado a temperaturas moderadas.
- **Energías renovables:** Uso de energía solar o eólica en el hogar.

Alimentación Sostenible:

- **Reduce el consumo de carne roja:** Opta por más comidas vegetarianas o veganas durante la semana.
- **Alimentos locales y de temporada:** Compra productos frescos de agricultores locales y elige alimentos de temporada para reducir la huella de carbono asociada al transporte que supone traer otros productos.
- **Evita el desperdicio de alimentos:** Planifica las compras y usa sobras para minimizar el desperdicio.

Consumo Responsable:

- **Compra consciente:** Prioriza la compra de productos de segunda mano, como la ropa u objetos que tengan más de un uso, reciclando y reutilizando. Reduce la compra de productos de un solo uso. Compra solo lo que necesites.
- **Investiga marcas sostenibles:** Elige empresas que tengan prácticas responsables y sostenibles en su producción. El comercio justo es la mejor opción.

Para poder identificar algunos de estos productos, busca las etiquetas que los identifican:



Reducción de Residuos:

- **Reciclaje y compostaje:** Implementa un sistema de reciclaje en casa y considera el compostaje de residuos orgánicos.
- **Evita plásticos:** Usa bolsas reutilizables, botellas de agua y recipientes de vidrio o acero inoxidable en lugar de plásticos.

Educación y Concienciación:

- **Comparte conocimientos:** Organiza o asiste a talleres sobre sostenibilidad y comparte lo aprendido con amigos y familiares.
- Cada persona es un agente de cambio y puede ser sensibilizador en su entorno acerca de estos temas.

Compromiso Personal:

- **Establece metas personales:** Define objetivos claros y alcanzables para reducir tu huella de carbono y realiza un seguimiento de tus avances. Para ello puedes continuar utilizando el medidor de huella de carbono las veces que sea necesario, descargando los avances puedes observar tus progresos.
- **Involucra a otros:** Motiva a amigos y familiares a unirse a tus esfuerzos por un estilo de vida más sostenible.

Implementar estas recomendaciones puede parecer un desafío, pero cada pequeño cambio suma. Al empoderar a los jóvenes y a la población general con el conocimiento y las herramientas necesarias, se puede fomentar una cultura de sostenibilidad que impacte positivamente en el futuro del planeta.

Para más información: <https://www.fundacionproclade.org/>
 Twitter:@fproclade Facebook:@PROCLADE Instagram:@fundacion_proclade
 Linkedin:FundaciónPROCLADE

La huella de carbono es una medida que cuantifica el impacto ambiental de las actividades humanas, expresando en términos de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) el total de gases de efecto invernadero generados. En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de adoptar estilos de vida sostenibles, entender y analizar nuestra huella de carbono se convierte en una herramienta esencial para identificar áreas de mejora y promover prácticas más responsables.

El medidor de huella de carbono utilizado en el proyecto *"Caminando con Gijón hacia un Modelo de Vida Sostenible"* ha sido diseñado para ofrecer a los jóvenes participantes una visión clara y precisa de cómo sus decisiones diarias contribuyen a su impacto ambiental. La recopilación de datos a través de este medidor no solo permite a los participantes cuantificar su huella de carbono, sino que fomenta la reflexión sobre las elecciones de su vida cotidiana. Cada respuesta proporciona un punto de partida para comprender cómo pequeñas modificaciones en los hábitos personales pueden llevar a una reducción significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Esta actividad ha sido abierta a los centros educativos de Gijón y a la población de esa misma ciudad, a través del proyecto *"Caminando con Gijón hacia un Modelo de Vida Sostenible"*, pero puede ser una herramienta que pueda seguir siendo utilizada por otros centros, instituciones o entidades que quieran seguir reflexionando y tomando medidas para conseguir reducir la huella de carbono y caminar hacia una vida más sostenible.