

¿QUÉ PODEMOS APRENDER Y HACER DESDE AQUÍ?

Aunque estas historias ocurren a miles de kilómetros, el cambio empieza en nuestros hábitos y decisiones como ciudadanía. Desde Madrid, podemos:

- Elegir productos éticos y sostenibles: Productos de Comercio Justo, segunda mano, producción local.
- Informarnos y educar sobre justicia ambiental y Consumo Responsable.
- Reducir residuos y plásticos de un solo uso.
- Usar agua y energía con responsabilidad.
- Exigir políticas públicas que regulen la moda rápida y el turismo masivo, y que protejan ecosistemas y Derechos Laborales.
- Apoyar proyectos comunitarios que impulsen la soberanía alimentaria y la regeneración ambiental.



Si quieres profundizar en estas propuestas y conocer iniciativas transformadoras, te invitamos a conocer a la **Fundación PROCLADE**. Desde hace 30 años trabajamos en proyectos de cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, educación y sensibilización, acción social y comercio justo. Nuestro compromiso es construir un mundo más solidario, justo y sostenible.

Más información en:

- www.fundacionproclade.org
- sensibilizacion@fundacionproclade.org
- +34 913147871

Consume Conciencia

CONEXIONES GLOBALES POR
UN FUTURO SOSTENIBLE



Un proyecto de:



Subvencionado por:



EL PROYECTO

Vivimos en un mundo interconectado: lo que consumimos y desechamos aquí puede tener consecuencias en otros lugares, incluso a miles de kilómetros.

Este proyecto busca visibilizar cómo nuestras elecciones diarias están vinculadas a comunidades del Sur Global. La meta es promover una reflexión y un cambio hacia modelos de producción y consumo más responsables.

Se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 10 (Reducción de las Desigualdades) y 12 (Producción y Consumo Responsables), fomentando prácticas que respeten tanto a las personas como al planeta.



TRES REALIDADES QUE NOS CONECTAN

MODA RÁPIDA

Cada año, el mundo produce más de cien mil millones de prendas, muchas fabricadas en países como India, uno de los mayores exportadores textiles del planeta. La moda rápida implica jornadas laborales extenuantes, salarios bajos, uso intensivo de recursos y toneladas de residuos textiles.



TURISMO MASIVO



El turismo es motor económico: en República Dominicana, representa 11-12 % del PIB. Sin embargo, el modelo genera un enorme impacto: consumo excesivo de agua, toneladas de plásticos de un solo uso, degradación de ecosistemas e incluso, desplazamiento de comunidades locales.

CRISIS AMBIENTAL

Haití ha perdido 98 % de sus bosques primarios. La deforestación masiva, la erosión del suelo y la escasez de agua afectan a millones de personas, problemas agravados por desigualdades globales y dependencia económica.

