

**INFANTIL**

**BLACK FRIDAY,  
BLACK SATURDAY,  
BLACK SUNDAY...**

**Tutoría**

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO  
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

**CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI**



### ACTIVIDAD 0. REFLEXIONEMOS SOBRE EL VÍDEO DE CAMPAÑA

---

#### Título del vídeo:

El consumo responsable y los derechos humanos: los productos

#### Link:

[https://www.youtube.com/watch?v=NgkxN0I\\_ErQ&index=5&list=PLlkHKYp2calDldNyg1AcBNh1kEEfRj3av](https://www.youtube.com/watch?v=NgkxN0I_ErQ&index=5&list=PLlkHKYp2calDldNyg1AcBNh1kEEfRj3av)

#### Fecha de producción:

Junio 2016

#### Duración:

6'15"

#### Tema:

El tema que trabajamos en este vídeo es el concepto de consumo responsable, concretamente de las manufacturas, concienciando del impacto social y ambiental que hay detrás de buena parte de todo aquello que consumimos. El objetivo es abrir los ojos para mirar más allá, y así poder limitar la cantidad de todo lo que consumimos, para garantizar el respeto por el planeta y por los derechos humanos.

#### Índice:

1. Contexto global: nuestro impacto
  - a. Los productos (concretamente los juguetes)
  - b. Toma de consciencia
2. El consumo responsable
  - a. Cambiar el efecto mariposa

#### Sinopsis:

Partiendo del concepto del efecto mariposa veremos como Nil, un niño de 8 años, toma consciencia de las consecuencias de determinados hábitos de consumo y decide cambiar su forma de actuar para ayudar, con su pequeña acción, a mejorar los derechos de las personas trabajadoras, y en conjunto de todas las personas, de los países empobrecidos.

#### Información de base:

- a. **Manufactura** o fabricación, es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados.
- b. Por **Consumo Responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.
- c. Otra acepción de Consumo Responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquel que implica **consumir menos**, eligiendo consumir sólo lo necesario, y estando atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

- d. Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un **cambio social** en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todas y todos somos corresponsables, con nuestra forma de consumir, de los impactos sociales y ambientales de la producción.
  - En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
  - En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.
- e. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la **justicia social, la ética y la solidaridad**, y la **protección del medioambiente**.

## Objetivos didácticos:

Al visualizar este video, los niños y las niñas serán capaces de:

- Comprender cómo las actuaciones diarias de las sociedades de occidente en materia de consumo pueden afectar los derechos humanos de los países empobrecidos, concretamente los derechos del trabajo.
- Entender la necesidad de realizar un cambio en los hábitos de consumo de nuestra sociedad opulenta.
- Descubrir qué alternativas tenemos a nuestro alcance para minimizar el impacto social y ambiental sobre sociedades empobrecidas.

## Metodología de la actividad:

### Antes del visionado:

#### 1. El juego de “El efecto mariposa”:

Hacemos un círculo con el alumnado. Deben darse la mano y mover los brazos cuando el compañero/a les pase el “efecto mariposa”. El círculo es el mundo y todos estamos conectados; cuando alguien se mueve en un lado del planeta, dado que estamos conectados, eso afecta al otro lado. Es una forma lúdica de comprender el efecto mariposa, para poder comprender aún mejor las consecuencias de nuestro consumo después de visionar el vídeo. La persona educadora que guíe la sesión debe razonar con el alumnado sobre el efecto mariposa que ha sufrido el círculo.

### Después del visionado:

1. Proponemos que dibujen una mariposa lo más grande que puedan en pequeños grupos y rellenen las alas con juegos (palabras, dibujos...) en los que no hay que comprar juguetes. El objetivo es colgar las mariposas en espacios comunes del alumnado.
2. Poner en común las diversas interpretaciones sobre lo que hemos visto en el vídeo, haciendo una lista con los juguetes que:
  - utilizamos
  - tenemos y no necesitamos

**3.** Debatir sobre qué podemos hacer con los juguetes que tenemos y no necesitamos. ¿Puede organizarse un mercado de intercambio en el colegio?

**4.** Reflexionar sobre:

- Los hábitos que podemos cambiar: no pedir ni tener más de lo que necesitamos y cómo podemos transmitirlo a los adultos.
- El trabajo, el esfuerzo, las materias primas, la contaminación y los residuos que han quedado atrás, en unos juguetes que no usa nadie.
- Los juegos y juguetes que tenemos y están producidos en otros países (se les puede pedir a los alumnos que miren en casa donde se han producido y traigan una lista para comentar en clase).

**5.** Concluir con estas preguntas:

- ¿Qué es más importante, jugar o los juguetes?
- ¿Qué hemos aprendido?
- ¿Qué podemos compartir con nuestra familia sobre lo que hemos aprendido?

Esta Actividad 0 relacionada con el vídeo, nos sitúa en un punto de partida óptimo para trabajar el resto de contenidos de estos materiales educativos de la campaña 2016-2017.

## PROFESORADO

### JUSTIFICACIÓN

---

Los consumos de vida cotidianos repercuten de diferente forma sobre el planeta y sobre millones de personas. Dicha unidad pretende concienciarnos de los impactos de dichos hábitos tanto a nivel social como ecológico.

Reflexionaremos sobre cómo nuestro consumo repercute en los derechos humanos y en cómo cambiar éstos para un mundo mejor.

### OBJETIVOS GENERALES

---

- Concienciar del consumo responsable en pro de los derechos humanos.
- Visibilizar las consecuencias que tienen nuestros actos en el desarrollo global del mundo.
- Educar en valores de solidaridad, justicia y responsabilidad.

### CONTENIDOS

---

- Repercusión de los hábitos de vida del Primer Mundo en países en vías de desarrollo.
- Wall-e.
- El reciclaje.

### METODOLOGÍA

---

Se trata de un proyecto en el cual pueden trabajarse y darse estos diferentes enfoques:

1. Proyecto cooperativo en el cual, alumnos de primaria colaboren con alumnos de infantil en la realización de los juegos reciclados.
2. Trabajo exclusivo de maestras/os en la realización de los juegos reciclados con tal de realizar una ludoteca responsable con el medioambiente presentando a los alumnos dichos juegos.
3. Proyecto cooperativo en forma de taller con padres/maestros y alumnos para concienciar del consumo responsable así como la manera de reciclar y ayudar activamente en el aprendizaje de sus hijos a través de los juegos educativos reciclados.

### TEMPORALIZACIÓN

---

Al tratarse de un proyecto, cada colegio y/o aula es libre de temporalizarlo de manera libre y que mejor se ajuste a sus programaciones.

## ORACIONES

### CADA GOTA CUENTA

---

#### Símbolo



#### Motivación

- ¿Sabías que el agua puede acabarse?
- ¿Sabías que no todo el mundo tiene agua?
- ¿Qué podríamos hacer para gastar menos agua?

#### Oración

Dios,  
Gracias por el agua que nos da vida,  
de forma gratuita y en abundancia,  
haz que la cuidemos y no la malgastemos.  
Amén.

## ACTIVIDADES

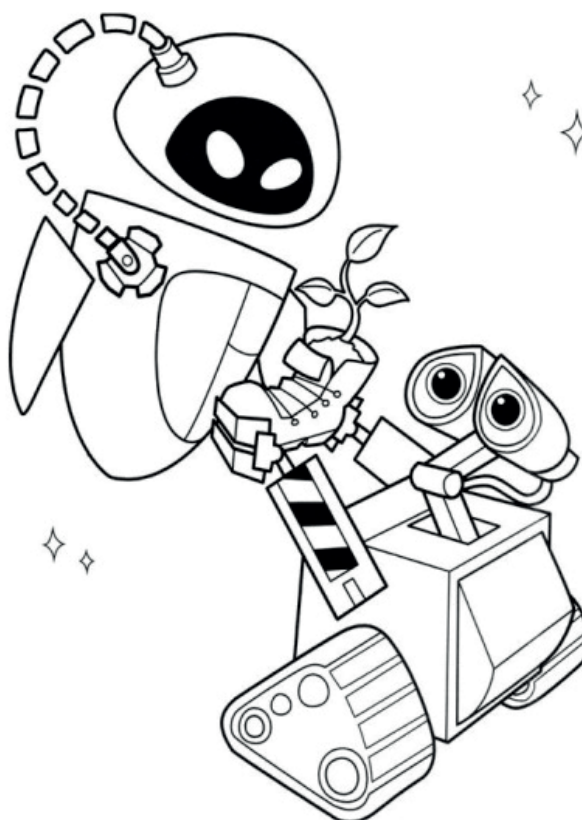
### ACTIVIDAD 1. WALL-E

Antes de visionar la película, haremos una lluvia de ideas sobre estas dos imágenes (se encuentran ampliadas en el anexo), dejando que sean los niños quienes saquen las conclusiones pertinentes sobre estas dos imágenes.



Podemos visionar la película [Wall-e de Disney](#) para reflexionar sobre el reciclaje y la importancia de cuidar tanto valores sociales como medioambientales.

Esta imagen podría utilizarse para colorear. Se encuentra en el anexo.



## ACTIVIDAD 2. TALLER DE JUEGOS EDUCATIVOS Y RECICLADOS

Como se ha indicado en la metodología, el proyecto se puede realizar de tres maneras diferentes. Los juegos e ideas se plasman a continuación mediante vídeo y tabla de imágenes. A Disfrutar!

[https://www.youtube.com/watch?v=s3VJH6LZI\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=s3VJH6LZI_w)

Otras ideas:



## EVALUACIÓN

En caso de querer evaluar dicha actividad, proponemos que se observe la participación e implicación del alumno a partir de estos tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
• ¿El comportamiento ha sido adecuado tanto individualmente como en grupo cooperativo?					
• ¿Ha mostrado interés en las actividades?					
• ¿Se ha implicado en las actividades?					

## MATERIAL ANEXO

