



ELABORACIÓN DE UN MANIFIESTO NACIONAL POR EL CONSUMO RESPONSABLE

1. OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

El Departamento de Estudios e Incidencia Social creado por las **ONGD PROYDE, PROCLADE y SED** trabaja desde 2012 utilizando varias herramientas, entre ellas la **Educación para el Desarrollo**, con el objetivo de llegar a una transformación social que permita unas relaciones Norte-Sur justas que hagan posible un mundo donde todas las personas vivan dignamente. Uno de los aspectos que para ello más se trabaja desde este departamento conjunto es el **consumo responsable** como forma de actuar con criterio tanto en lo personal como en lo público o comunitario.

Muestra de ello son las campañas de sensibilización desarrolladas desde el curso 2014-2015, con el consumo responsable como eje vertebrador durante un periodo de cuatro años consecutivos. El curso pasado comenzamos a trabajar el tema a través de la campaña **“La comida no se tira”** y este año continuamos el trabajo de educación y sensibilización sobre el medio ambiente y su relación con el desarrollo a través de la campaña **“Dales un respiro”** (curso 2015-16). En los dos cursos sucesivos (2016-17 y 2017-18) las campañas continuarán trabajando diferentes aspectos para lograr la erradicación de la pobreza a través de los cambios en nuestros modos de consumo y la reflexión sobre los mismos.

Los centros educativos son fundamentales a la hora de generar debate y reflexión de ideas, así como en la definición de propuestas de cambio que consigan la existencia de la justicia social a través de nuestros actos cotidianos.

La nueva **Agenda Internacional Post 2015 de Naciones Unidas** ha determinado que **durante los próximos 15 años es necesario generar cambios en los sistemas de producción y de consumo para lograr un desarrollo sostenible** que tenga en cuenta a todas las personas y a todos los entornos geográficos. Los países enriquecidos debemos poner especial empeño en ello, ya que, entre otras razones, somos los que más contaminación generamos. En la Agenda de Desarrollo Post 2015 se nos invita a contribuir a la modificación de los modos insostenibles de consumo para favorecer la erradicación de la pobreza y conseguir un desarrollo social justo para todas las personas. Los niños, niñas y jóvenes que hoy se forman en nuestros colegios jugarán un papel decisivo en un futuro cada vez más cercano, y por ello es deseable y necesario que adquieran una serie de conocimientos que les sensibilicen en cuanto a los retos que debemos afrontar en las próximas décadas.

Desde el Departamento de Incidencia hemos hecho una serie de **recomendaciones** a diferentes actores, entre ellos a **los centros escolares** (estas recomendaciones se encuentran



en la página 41 del documento #ConsumoJusto¹). Muchos de nuestros colegios forman ya parte de la **Red de Centros Escolares por el Comercio Justo**; otros han comenzado a desarrollar iniciativas que apuestan por modos alternativos de consumo y por la sensibilización sobre la necesidad de ir adoptándolas: auditorías de desperdicio, mercadillos de segunda mano o solidarios, etc.

Invitamos a ser protagonistas del cambio y la transformación social durante los próximos años para conseguir un **planeta sostenible y justo para las personas y las generaciones venideras**. Se trata de un compromiso realizado por las comunidades educativas y para ellas mismas: para mejorar la armonía y la responsabilidad social de los centros así como para construir un futuro mejor.

Para ello proponemos realizar un **manifiesto del consumo responsable a nivel nacional**, en el que se integren las propuestas trabajadas desde cada uno de los centros de nuestras redes (Maristas, La Salle y Claretianos) de forma coordinada. Con estos cambios se pretende también una sensibilización que se haga extensible a otros entornos del alumnado externos al colegio: familia, amistades, etc.

2. PROCESO ORGANIZATIVO

Para facilitar a los colegios el proceso de organización de esta actividad, hemos querido realizar dos propuestas alternativas para trabajar el tema. No obstante, son opciones de trabajo opcionales, quedando a elección del centro la forma de actuación. Una vez que el centro ha aceptado participar se hará seguimiento desde el Departamento de Incidencia para facilitar el proceso y animarles para obtener su objetivo final.

MODELO 1

1ª Fase:

- Se trabajará en primer lugar por clases (una hora de tutoría, por ejemplo). Como punto de partida, se puede proyectar uno de los vídeos que adjuntamos a continuación sobre consumo responsable. El objetivo es que impacte para después provocar un debate/reflexión que finalmente acabe en una propuesta de cambio o compromiso.

¹ Documentos descargables en: **PROCLADE:**

http://www.fundacionproclade.org/sites/default/files/documentos/documento_consumojusto_definitivo_0.pdf;
PROYDE: http://www.proyde.org/pdf/estudios_incidencia_social_consumo_justo.pdf; **SED:** http://www.sed-ongd.org/wp-content/uploads/2014/01/DOCUMENTO_ConsumoJusto_definitivo.pdf



Vídeos:

- Para todos los niveles: SED y el Día del Consumo Responsable (2,49 min.): <https://www.youtube.com/watch?v=rnmtVbmWTKc>
- Para todos los niveles: De consumir a consumidor responsable (10'24 min.): <https://www.youtube.com/watch?v=7XMZ-nxiJY>
- Para ESO y Bachillerato: MAN (Steve Cutts) (3,37 min.): <https://www.youtube.com/watch?v=3i21my22C8I>
- Para Infantil y primeros cursos de Primaria: Cuidadín y Gastón, un cuento por el consumo responsable (6,50 min.): <https://www.youtube.com/watch?v=ieiNPs0dv-k>
- Para ESO y Bachillerato: ¿Qué necesitamos para ser consumidores responsables? (2,20 min.): <https://www.youtube.com/watch?v=M8-UOPuD6H8>
- Para ESO y Bachillerato: ¿Qué es el consumo responsable? (1,44 min.): <https://www.youtube.com/watch?v=P1gYxoDRfF4>
- Para todos los niveles: Cambia tu mundo (corto animado) (1,12 min.): <https://www.youtube.com/watch?v=qCdDPCzfDoE>

- Tras ver el vídeo o cualquier otro elemento motivador que el profesorado encargado de guiar la actividad considere oportuno (no más de 10 minutos), se procederá a organizar la clase en diferentes grupos (por ejemplo, seis grupos de cuatro personas). Cuando estén organizados los grupos, se les explicará el objetivo final de la actividad (hacer un manifiesto nacional por el consumo responsable, teniendo como primera base la propia clase) y se les lanzarán las siguientes preguntas:

Si fueras el director o directora de este colegio...

- ¿Qué actitudes has observado que son irresponsables en cuanto a nuestro modo de consumir?
- ¿Qué compromisos establecerías para lograr un consumo justo que se preocupe por las personas y que vendrían a mejorar esas actitudes?
- ¿Cuáles son las razones que te moverían a mantenerte firme en el compromiso que elijas?

- Durante un periodo de unos 15 minutos conversarán en cada grupo y lanzarán una o varias propuestas, que después presentarán al resto de la clase. Entre toda la clase, elegirán por consenso un solo mensaje. También votarán a una o dos personas que ejercerán de portavoces en la siguiente fase.

- Con el objetivo de fomentar el trabajo en red y la reflexión sobre el tema a nivel colegial, cada portavoz se reunirá con los otros portavoces de su mismo curso (en caso de que haya secciones) y consensuarán un mensaje por curso. Igualmente, elegirán un portavoz de curso. El/la portavoz se reunirá con el resto de portavoces de otros cursos del mismo ciclo y elegirán un mensaje único de forma consensuada e intentando agrupar las diferentes visiones y mensajes previos. Después, un comité formado por alumnado de los cursos más altos intentará cohesionar todas las propuestas planteadas y lo redactarán en forma de manifiesto colegial (puede ser un manifiesto contando qué problema encuentran y dándole solución mediante algún compromiso que adquieran, o bien pueden elaborar un decálogo con varias propuestas de las discutidas en el proceso, etc.).



- Todo el trabajo hecho hasta este momento, el centro lo puede 'publicitar' entre el alumnado y la comunidad educativa en general a través de los medios que tenga y estime oportuno: web, revista, redes sociales, medios locales, PROYDE-PROCLADE-SED, etc.

2ª Fase:

Cada centro participante enviará al Departamento de Estudios e Incidencia de PROYDE-PROCLADE-SED el manifiesto, para intentar hacer uno común con las demás propuestas enviadas.

El envío será a través de correo electrónico por parte de una persona responsable del centro. La dirección a la que se hará llegar el manifiesto de cada colegio es incidenciasocial@gmail.com

Desde la propia coordinación se enviará, una vez agrupados todos los mensajes y elaborado un manifiesto nacional común, el documento final. Se hará llegar al mismo contacto que anteriormente había hecho llegar la propuesta colegial.

3ª Fase:

La tercera fase consistiría en organizar la actividad de lectura del manifiesto nacional en todos los colegios. Esta actividad deberá contar con un apoyo de toda la comunidad educativa (profesorado, AMPAS, Delegados de las Congregaciones y de las ONGD, otros grupos asociados a los centros –Scouts, Grupos de Pastoral, etc.–).

Esta tercera fase requiere un especial esfuerzo de comunicación sobre todo con medios locales ya que se pretende que sea una actividad que tenga también repercusión nivel nacional. A este nivel (nacional) se ocuparán de la difusión desde las sedes centrales de SED, PROYDE y PROCLADE.

MODELO 2

En cada centro, el equipo directivo elegirá un curso que pueda hacerse cargo de esta actividad. Por la complejidad de la temática, desde el Departamento de Estudios e Incidencia Social se aconseja que sea el alumnado de los cursos más altos (de 3º de ESO a 2º de Bachillerato, a elección del Centro) quien se encargue de liderar la actividad. Además de ser una actividad para un fin concreto, puede formar parte también de un trabajo de clase en la asignatura en que se aborden los temas de ecologismo, cambio climático, justicia social, etc.

Una vez elegido el curso líder y comunicado al alumnado, el próximo paso sería invitarles a que realizaran una encuesta que pudieran pasar al alumnado (y resto de comunidad educativa). Debe tratarse de un cuestionario simple, adaptado a todos los niveles, y que dé muestra de cómo es el compromiso con el consumo justo de las personas que forman parte de la comunidad educativa, a todos los niveles.

A continuación hemos elaborado algunas preguntas que podrían utilizarse (pueden utilizarse estas o bien otras propuestas directamente por el curso que lidere la actividad):



Curso al que pertenece el alumno/a: _____

1. Cuando compras comida, ropa o cualquier otra cosa... ¿te paras a pensar si realmente lo necesitas?

- Sí
- No
- A veces

2. De todo lo que compras, ¿te has preguntado de dónde viene o quién lo ha hecho?

- Sí
- No
- A veces

3. En cuanto a tu forma de consumir, intentas...

- Reducir.
- Reciclar.
- Reutilizar.
- Nada en especial.
- Otra:

4. ¿Tú o tu familia soléis comprar productos de comercio justo?

- Sí
- No
- Alguna vez
- No sé en qué consiste

5. Si la respuesta anterior es SÍ/ALGUNA VEZ... ¿por qué compras productos de comercio justo?

- Por la calidad del producto.
- Porque creo que de esa forma contribuyo a la garantía de una serie de derechos para las personas que los producen.
- Porque si compro, mi entorno puede que se anime también a comprar comercio justo.

6. ¿Intento comprar en pequeñas tiendas cercanas a mi casa?

- Sí
- No
- A veces

7. ¿Intento comprar productos de temporada?

- Sí
- No
- A veces

8. ¿Conoces otras alternativas a las formas usuales de consumo?

- Sí
- No

9. Si la respuesta a la anterior pregunta es SÍ... ¿podrías poner algún ejemplo?



10. ¿Realizas alguna actividad alternativa a las formas de consumo habituales (grupos de consumo, trueque, banco del tiempo, etc.)?

- Sí
- No

11. Si la respuesta a la anterior pregunta es Sí...

- ¿Cuál es la actividad? _____
- ¿Dónde se lleva a cabo? _____

12. Si la respuesta a la pregunta 10 es NO...

- No conozco ninguna iniciativa.
- No hay ningún grupo cerca de mi entorno.
- No me interesa.

13. ¿En qué medio de transporte vengo al colegio?

- Andando.
- En bicicleta.
- En transporte público.
- En coche con papá/mamá.

14. ¿Qué haces con la merienda o almuerzo?

- Me lo como siempre.
- Me lo como solo si tengo hambre, y si no lo tiro.
- Me como lo que me apetece y el resto lo tiro.
- No me lo como nunca, lo tiro directamente.
- Se lo doy a alguien.

15. En el comedor del colegio...

- Siempre me como todo lo que me ponen.
- Suelo desperdiciar comida (tengo mis estrategias para que no se note mucho).
- Me sirvo demasiada comida que no soy capaz de terminar y por eso lo tiro.

16. Señala las acciones que sueles llevar a cabo EN EL COLEGIO:

- Apago todos los aparatos electrónicos cuando no los uso.
- Apago la luz cuando salgo de un aula y no queda nadie.
- Cierro siempre el grifo mientras me cepillo los dientes o me enjabono las manos.
- Separo la basura.

17. Señala las acciones que sueles llevar a cabo EN CASA:

- Apago los aparatos electrónicos cuando no los uso (televisión, cadena de música, ordenador, etc.).
- Cierro siempre el grifo mientras me cepillo los dientes o me enjabono las manos o el cuerpo.
- Apago la luz cuando salgo de una habitación.
- Separamos la basura (orgánica, plástico, cartón...).
- Me ducho en lugar de llenar la bañera.

18. Propón alguna/s iniciativa/s o compromiso/s que puedas fijar para intentar llevar a cabo un consumo más responsable.



Se pueden añadir o quitar preguntas (estas son orientativas), también adaptarlas a los diferentes niveles. La encuesta, siempre anónima, también deberá ser rellenada por el profesorado y otro personal del centro.

Cuando se haya hecho la encuesta en todo el colegio, el alumnado de los cursos que lideran la actividad sistematizará la encuesta, obteniendo así una serie de conclusiones que servirán para dos cosas:

- Para conocer el estado de conocimiento (sensibilización) y puesta en práctica de formas de consumo responsable, tanto en el colegio como en sus propias casas.
- Para elaborar un manifiesto de consumo responsable colegial que agrupe el sentir de toda la comunidad y una serie de compromisos a cumplir.

Una persona que haga de contacto (puede ser un profesor/a o el director/a del centro) enviará a incidenciasocial@gmail.com el manifiesto elaborado en el colegio, que previamente se habrá hecho público a nivel interno (revista colegial, tablón de anuncios, intervención para dar a conocer los resultados) y, si se cree oportuno, externo (medios locales, redes sociales, etc.).

3. ENCUENTRO INTERCOLEGIAL

Se plantea como posibilidad la organización de un encuentro intercolegial entre todos los colegios que participen en la elaboración de este manifiesto. Sería un encuentro en el que se reunirían uno o varios representantes de cada colegio participante de las tres redes (Claretianos, La Salle y Maristas). En ese encuentro, que puede hacerse por zonas geográficas, o bien a nivel nacional (dependiendo de número de centros participantes y de localización de los mismos) se realizaría en fin de semana y en lugar a determinar por el Departamento de Incidencia, que se encargaría de la organización y logística del encuentro.

Tendría por objetivo que los jóvenes participantes en la experiencia se reunieran en un espacio común para reflexionar sobre la huella ecológica y nuestro modelo de consumo, así como de los retos a afrontar desde sus entornos, para finalmente cerrar con el manifiesto que se leerá en todos sus centros el 15 de marzo. En la jornada, que sería de una sesión, se puede incluir alguna formación, dando pie de este modo a la creación, en años posteriores, de una posible “Red de Formación de Jóvenes” sobre los temas tratados en el Departamento.

4. CALENDARIO

- Presentación y lanzamiento de la actividad en centros: a partir del 13 de octubre de 2015.
- Fase local: desde el 13 de octubre de 2015 a 20 de enero de 2016.
- Fase recogida y elaboración de manifiesto conjunto (Dpto. Estudios e Incidencia Social): desde 21 de enero a 15 de febrero de 2016.
- Cierre de manifiesto: 1 de marzo de 2016.



- Fase de incidencia a nivel nacional: 10 a 20 de marzo, siendo el día clave para realización de evento central el 15 de marzo de 2016 (martes).

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Convendría que desde los centros se hiciera un esfuerzo para que los temas de consumo responsable y respeto al medio ambiente se trataran en actividades paralelas que se convoquen desde el propio centro: charlas sobre alimentación, Escuelas de Padres/Madres, etc.²

Otras posibilidades de actividades para sensibilizar sobre el tema del consumo responsable, relacionándolo especialmente con la huella ecológica:

- Repoblación de árboles.
- Auditorías sobre desperdicio alimentario (ver artículo para ver en qué consiste: <http://blogs.elpais.com/alterconsumismo/2015/09/cambiar-el-mundo-desde-el-comedor-escolar.html> o preguntar al Departamento de Incidencia Social en incidenciasocial@gmail.com o 91 334 48 87.
- Actividades propuestas en campaña de EpD “Dales un respiro” (Ver y/o descargar materiales en: <http://www.aulased.org/>, <http://www.fundacionproclade.org/dales-un-respiro-huella-ecol%C3%B3gica>, <http://www.proyde.org/index.php/680>).
- Mercadillos solidarios, de segunda mano o trueque.
- Sensibilización a través del comercio justo.

² Se recuerda que hay fichas de trabajo hechas por este departamento que pueden ofrecerse para complementar y hacer trabajo previo de sensibilización sobre estos temas.