

Plan estratégico de Fundación PROCLADE 2010 - 2015

Identificador: DI- A- 003 -R- 001 (Versión resumida para web)

Elaborado con la participación los departamentos de la sede, las delegaciones, las contrapartes locales con las que se está trabajando, la Junta coordinadora y el Patronato de Fundación PROCLADE, es aprobada por este en sesión del 16 de octubre de 2010 -acta 48-; Actualizada el 10 de octubre de 2012 -acta 55-, tras la aprobación de los términos de referencia de los documentos de identidad "DT-A-003"

I.-DESDE DÓNDE: PRINCIPIOS

Fundación PROCLADE es una Organización no Gubernamental de Desarrollo (ONGD), Fundada en 1996, con vocación de servicio a los Pueblos más desfavorecidos del planeta, que sentimos la situación y los problemas de los pueblos del "Sur" como nuestros. Por ello colaboramos para alcanzar más Justicia, Paz y Desarrollo para todos los pueblos.

Fundada en 1996, PROCLADE ha afrontado, desde el inicio de 2007, nuevas orientaciones para estos próximos años, especialmente en Comercio Justo y Economía Solidaria. Esta ONG surgía animada y apoyada por una institución que en 1986 crearon los Misioneros Claretianos para coordinar, apoyar y alentar las actividades sociales en sus misiones en los países menos adelantados, especialmente en Centroamérica y de la que nació en 1988 una asociación de ámbito nacional denominada PROCLADE (Promoción Claretiana de Desarrollo); así pues, son más de 20 años de historia, y de historias, de vivencias y experiencias compartidas entre nosotros y con las gentes del "Sur".

Como señala el artículo 6 de nuestros estatutos, en PROCLADE pretendemos:

- a) Colaborar con el desarrollo de los pueblos más necesitados del Planeta, mediante la promoción del bienestar humano, la justicia y la paz social.
- b) Promover el voluntariado social para el desarrollo, y sensibilizar a los ciudadanos del "Norte" sobre la situación de los pueblos necesitados del Planeta, procurando una mayor conciencia cívica que vaya realizando la solidaridad internacional para el desarrollo de los pueblos.

Y pretendemos colaborar al desarrollo de los Pueblos del “Sur”:

- A. Promoviendo y financiando proyectos de desarrollo en estos países. Estos proyectos están dirigidos a la promoción del bienestar humano, la justicia y la paz. Por eso, pretendemos que todos los proyectos en los que colaboramos puedan abordar estos aspectos.
- B. Trabajando firmemente en la sensibilización, en la Educación para el Desarrollo, en la propuesta de una lectura crítica de la realidad social a los ciudadanos de los países del Norte –especialmente a los españoles- para crear una cultura de la solidaridad.
- C. Exigiendo a los Gobierno –locales, autonómicos, nacionales, europeos e internacionales- y los Organismos Internacionales –FMI, BM, OMC...-, que contribuyan a esta promoción del bienestar humano, la justicia y la paz. Esta promoción no puede ser conseguida únicamente con la aportación de ayudas económicas, que están generando el ensanchamiento de las desigualdades entre ricos y pobres.
- D. Promoviendo el voluntariado entre personas dispuestas a colaborar en la consecución de estos fines y objetivos con un carácter libre, al turista y solidario.
- E. Promoviendo estilos de vida personales y colectivos coherentes con las propuestas solidarias que presentamos.
- F. Promoviendo procesos de información y reflexión alternativos dentro de la propia ONG que nos acerquen a una visión más plural de los acontecimientos y de las políticas sociales actuales.
- G. Sirviendo de cauce operativo que facilite la solidaridad de los que nos conocen y confían en nuestro trabajo.
- H. Colaborando y coordinando esfuerzos con otros organismos y ONGs que estén implicadas en este mismo empeño.

Por ello este plan estratégico -elaborado con la participación de todas las delegaciones, voluntariado, departamentos y órganos de participación de Fundación PROCLADE- pretende dar respuesta y ser cauce para la consecución de estos principios, desde la experiencia acumulada durante estos años y desde nuestra vinculación con los Misioneros Claretianos. Y pretende hacerlo junto con otras organizaciones y redes sociales con las que trabaja. Por ello, dada su pertenencia a la CONGDE, el Plan Estratégico de Fundación PROCLADE está en consonancia con el Código de Conducta de la Coordinadora.

II.- PRIORIDADES

ESTRATÉGICAS

- Trabajar por la consecución de los ODM, especialmente en lo referido a:
 - Educación y atención a la infancia (2 y 3)
 - Salud básica (4, 5 y 6)
 - Promoción humana y productiva de las comunidades (1, meta 3)
- Aumentar la presencia en África Subsahariana considerándola área prioritaria
- Economía Solidaria (Comercio Justo, Banca Ética, Consumo responsable, RSC)
- Educación para el desarrollo, especialmente en Economía Solidaria y ESD
- Potenciar acuerdos de colaboración y alianzas estratégicas con otros agente sociales

INSTITUCIONALES

- Consolidar el Equipo de Comunicación
- Consolidar y aumentar el voluntariado de la organización y su base social
- Afianzar la nueva línea de organización, gestión y financiación de la ONG
- Potenciar la presencia “pública” de PROCLADE (presencia social, presencia institucional, incidencia política...)

III.- CONCRECIÓN POR ÁREAS Y DEPARTAMENTOS

III.1.- Proyectos y programas de cooperación

Cooperar al desarrollo de los pueblos...

Promoviendo y financiando Proyectos de desarrollo en estos países. Estos proyectos están dirigidos a la promoción del bienestar humano, la justicia y la paz.

“Que los proyectos se orienten hacia quienes más lo necesitan: las poblaciones empobrecidas, dando prioridad a la educación básica, la salud básica, el desarrollo rural y aquellos programas cuyo interés y objetivo directo sea erradicar la pobreza.”

“Que preferiblemente hayan sido elaborados siguiendo un Plan Estratégico de Actuación o estén dentro de un plan de actuación más amplio.”

1. Incidir en aquellos lugares con bajo IDH (*zonas, no necesariamente países) y en los que se está llevando o es posible llevar a cabo un trabajo integral en el desarrollo de la zona.
 - Elaborar planes de intervención integral en al menos 4 zonas de intervención. Al menos 3 de ellas serán en alguno estos países:
 - En Centroamérica y Caribe: Haití, Guatemala y Honduras.
 - En Sudamérica: Bolivia, Colombia.
 - En África: Sur Sudán, Tanzania, RD Congo.
2. Aumentar la Presencia en África:
 - Aumentar la presencia en África al menos en un 25% de los proyectos totales o en un 40% de la cantidad financiada.
3. Priorizar estas áreas de intervención: Educación y atención a la infancia, salud básica y promoción humana y productiva de las comunidades:
 - Al menos un 80 % de los proyectos gestionados deberán contribuir a los ODM en lo referido a estas áreas de intervención.
 - Realizar proyectos que potencien el desarrollo de las comunidades por medio del Turismo para el Desarrollo
4. Consolidación de las contrapartes con las que trabajamos y colaborar en sus propios procesos de fortalecimiento:
 - Potenciar el trabajo de reflexión conjunta, de formación y de fortalecimiento con al menos 4 contrapartes con las que actualmente estamos trabajando (entre ellas Paraguay)
 - Potenciar el trabajo de coordinación y estrategia conjunta con las ONGs PROCLADE y organizaciones sociales de desarrollo claretianas.
 - Elaborar un protocolo de coordinación y comunicación con las contrapartes.

III.2.- Sensibilización y Educación para el desarrollo

Cooperar al desarrollo de los pueblos...

Trabajando firmemente en la sensibilización, en la educación para el Desarrollo, en la propuesta de una lectura crítica de la realidad social a los ciudadanos de los países del Norte, -especialmente los españoles- para crear una cultura de la solidaridad.

Promoviendo estilos de vida personales y colectivos coherentes con las propuestas solidarias que presentamos

1. Elaborar material de Educación para el desarrollo pensado preferentemente para los Centros Educativos. Elaborar al menos material para dos etapas educativas de enseñanza obligatoria.

- Elaborar un material para el primer ciclo de primaria sobre la paz y la convivencia.
- Elaborar un material para el segundo ciclo de primaria sobre la justicia.
- Elaborar material de sensibilización sobre los programas de apadrinamientos dirigido al tercer ciclo de primaria.

2. Ofrecer formación para educadores sobre “Educación para las solidaridades y el desarrollo” (ESD).

- Proponer al Secretariado de Colegios cmf un plan de formación para el profesorado a iniciar el curso escolar 08-09.

3. Incidir en la Economía Solidaria, presentando alternativas sobre las relaciones económicas, sobre la inversión, el ahorro, el consumo; elaborando materiales educativos, divulgativos, y organizando o participando en campañas de sensibilización sobre Comercio Justo, Banca Ética y Consumo responsable:

- Consolidar los puntos de venta de Comercio Justo
- Realizar una publicación sobre el Comercio Justo
- Realizar una publicación sobre Consumo responsable y Banca ética
- Participar en el “proyecto FIARE” de implantación de la Banca Ética
- Realizar una publicación sobre Turismo para el Desarrollo orientada desde sus componentes de turismo Justo y turismo responsable.

4. Incidir en la Economía Solidaria, potenciando la Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas que están en nuestros ámbitos.

- Poner en marcha una “Campaña de RSC” por medio de la cual se llegará a tener una relación sólida con al menos 8 empresas o instituciones privadas.

5. Elaborar materiales informativos y realizar actividades y jornadas de sensibilización que acerquen la realidad de los países empobrecidos y sus causas, especialmente la de aquellos en los que se llevan a cabo proyectos de desarrollo. (Buscar financiación para su realización, en la medida de lo posible, a través de proyectos de sensibilización y EpD).

6. Elaborar materiales explicativos acerca de los proyectos y programas de cooperación que se están llevando a cabo como una manera de “poner nombre y rostro” a los números y mostrar la efectividad de la ayuda. (Buscar financiación para su realización, en la medida de lo posible, a través de proyectos de sensibilización y EpD).

III.3.- Incidencia Política, Campañas y Estudios

Cooperar al desarrollo de los pueblos...

Exigiendo que los Gobiernos -locales, autonómicos, nacionales, europeos, internacionales- y los Organismos Internacionales -FMI, el BM y la OMC...- contribuyan a esta promoción del bienestar humano, la justicia y la paz. Esta promoción no puede ser conseguida únicamente con la aportación de ayudas económicas sino con la transformación de las estructuras sociales, políticas y económicas que están generando el ensanchamiento de las desigualdades entre ricos y pobres.

1. Potenciar la presencia y participación de PROCLADE en acciones de Incidencia política.
 - Participar activamente en las campañas y propuestas de Incidencia política realizadas por REDES (Red de Entidades de Desarrollo Solidario)
 - Participación y apoyo a otras campañas internacionales o nacionales, al menos a “Pobreza Cero” y a la “Campaña Mundial por la educación”.
2. Participar activamente en al menos 2 campañas que estén relacionadas con las prioridades estratégicas de PROCLADE.
 - Una campaña sobre África (“África, Cuestión de Vida, Cuestión debida”)
 - Al menos una campañas sobre Economía Solidaria (“Madera Justa” “Ciudades por el Comercio Justo”)
- 3.- Potenciar la presencia “publica” de PROCLADE dentro de su ámbito territorial

- Incrementar la presencia de Fundación PROCLADE en instituciones locales y regionales (gobiernos locales, autonómicos, regionales, coordinadoras...) por medio de los miembros de las delegaciones territoriales de la ONG. Mantener relaciones fluidas con al menos 2 instituciones de cada una de las delegaciones territoriales
- Consolidar la presencia y participación activa en las Coordinadoras Regionales de ONGDs. Tener presencia activa en todas las coordinadoras de las que formamos parte -ó participando en las Juntas, o en los grupos de trabajo, o en los ámbitos de participación...-
- Participar activamente en alguna campaña, grupo u acción de cooperación al desarrollo a nivel local.

III.4.- VOLUNTARIADO

Cooperar al desarrollo de los pueblos...

Promoviendo el voluntariado entre personas dispuestas a colaborar en la consecución de estos fines y objetivos con un carácter libre, altruista y solidario.

Sirviendo de "Cauce Operativo" que facilite la solidaridad de los que nos conocen y confían en nuestro trabajo.

1. Consolidar y aumentar el voluntariado de la organización y su base social
 - Realizar una propuesta definida de voluntariado en PROCLADE para ello elaborar un "documento del voluntariado de PROCLADE" (visión, misión, acogida y acompañamiento, formación básica...)
 - Elaborar un cuadernillo divulgativo sobre el voluntariado
 - Proponer el Voluntariado de PROCLADE en los ámbitos y grupos en los que trabajan las delegaciones. Cada delegación realizará una propuesta concreta (díptico, video, publicación) para ellos.
 - Potenciar el Voluntariado de la Sede (gestión, apadrinamientos, proyectos, sensibilización...)
2. Promover el voluntariado de larga duración
 - Estudiar la posibilidad de colaborar, de forma continuada, con algún contraparte con la que PROCLADE está colaborando (¿Paraguay? ¿Guinea? Centroamérica? ¿Sudán? ¿India?) por medio de un programa de voluntariado.

III.5.- COMUNICACIÓN

Cooperar al desarrollo de los pueblos...

Promoviendo procesos de información y reflexión alternativos dentro de la propia ONG que nos acerquen a una visión más plural y completa de los acontecimientos y las políticas sociales actuales.

1. Implementar todas las fases del plan de Comunicación de Fundación PROCLADE elaborado recientemente.
 - Incluir dentro del plan de comunicación un apartado relativo a los medios de comunicación online y 2.0 por considerarse un espacio estratégico para la comunicación actual.
2. Consolidar el Departamento de Comunicación ampliando el número de voluntarios/as que participan en el equipo.
3. Mantener y ampliar la colaboración entre las delegaciones y los medios de comunicación locales.
 - Elaborar desde cada delegación un listado de medios de comunicación locales.
 - Mantener contacto regular con ellos que propicie el intercambio de información.
 - Elaborar un manual básico de portavoz.
4. Elaborar un protocolo específico de comunicación en situaciones de emergencia.

III.6.- RELACIÓN CON ORGANIZACIONES DE COOPERACIÓN

Cooperar al desarrollo de los pueblos...

Colaborando y coordinando esfuerzos con otros organismos y ONGs que estén implicadas en este mismo empeño.

1. Potenciar acuerdos de colaboración y consorcios con otros agentes sociales y organizaciones
 - Consolidar la presencia y participación activa en los grupos de trabajo de REDES.
 - Realizar proyectos de desarrollo y de sensibilización con otras ONGs, especialmente pertenecientes a REDES. Anualmente, al menos 4 proyectos de desarrollo o de sensibilización, u otras acciones significativas, se realizarán en consorcio.

2. Coordinadora Comercio Justo
3. Potenciar alianzas estratégicas con otras PROCLADE u organizaciones sociales de cooperación y desarrollo claretianas.
 - Potenciar una red internacional de organizaciones de cooperación claretianas.
 - Federación de PROCLADEs

III.7.- ORGANIZACIÓN, GESTIÓN, FINANCIACIÓN

1. Dotar a la organización de un documento actualizado con las orientaciones y prioridades en las que incidir en estos 4-5 años.
 - Propiciar la estabilidad del personal contratado, del personal de prácticas y del voluntariado.
2. Crear un comité Laboral que ayude a establecer, conjuntamente con el personal contratado y voluntario, y de forma corresponsable, unos criterios escritos y consensuados para el buen funcionamiento y buen clima laboral de la Sede (Protocolo de acogida y seguimiento de trabajadores nuevos, de formación en identidad...).
3. Realizar un estudio sobre las actuales fuentes de financiación de PROCLADE.

(El apartado IV.- EVALUACIÓN Y VIABILIDAD ECONÓMICA no se adjunta en esta versión pública)