

1.-PROCLADE DENUNCIA LA INDEFENSIÓN DE LAS ZONAS POBRES...

LA FUNDACIÓN PROCLADE DENUNCIA LA INDEFENSIÓN DE LAS ZONAS POBRES ANTE LAS CATÁSTROFES NATURALES

La organización desarrolló un plan de rehabilitación al sur de la India (*La Nueva España* 7-12-07)



«La población de Kanyakumari ya necesitaba una vivienda digna antes del tsunami», explicó Carolina Carín, voluntaria de Fundación Proclade, en la conferencia «Plan de rehabilitación en Kanyakumari. Un trabajo de todos y todas», celebrada el miércoles en el Club Prensa Asturiana de LA NUEVA ESPAÑA.

En diciembre de 2004, esta población del sur de la India se vio afectada, junto a otros países del sudeste asiático, por un movimiento sísmico que causó el tsunami. La Fundación Proclade ha desarrollado durante los tres últimos años un plan de rehabilitación cuyas expectativas intentaron «aprovechar la crisis para reducir la vulnerabilidad y así disminuir las posibilidades de desastre», relató Carín. Para comprender este objetivo es importante la distinción que la voluntaria hizo en su exposición de «catástrofe, que es el hecho, y desastre, que es

el efecto que produce. La vulnerabilidad es uno de los factores más importantes para que la catástrofe llegue a ser desastre o no. En la zona turística de Kanyakumari pudieron afrontar el mismo tsunami que en la aldea de pescadores causó un desastre». Dentro de este planteamiento, la Fundación PROCLADE basó sus líneas de actuación en «la vivienda, la educación, la sanidad y el desarrollo comunitario», relató Carín.

2.- FELICITAR LA NAVIDAD, MISION POSIBLE

Los niños del Colegio Claret felicitan la Navidad a Segovia frente al acueducto. Así lo cuentan ellos mismos por medio de este texto de agradecimiento:

Parodiando a Napoleón, “dos mil años han contemplando” la llegada del Niño Jesús al Acueducto segoviano. El jueves, día 13 de Diciembre de 2007, los alumnos de Infantil y Primaria del Colegio Claret de Segovia han llevado a cabo la más bella “Misión Posible”.

Desde el primer arco, que mira a la entrada principal del colegio, hasta la Plaza del Azoguejo, donde el Acueducto luce todo su esplendor, los niños, asidos de la mano, han formado una larguísima cadena humana.



Una vez constituida la fila interminable - trabajo difícil para profesores- una imagen del Niño Jesús ha pasado de mano en mano. Comenzaban los mayores de sexto, hasta llegar a los benjamines de Infantil.

Mucha emoción en los rostros de todos los niños. No era menor la de sus padres y abuelos, que no han querido perderse contemplar a sus pequeños gozando de tal aventura. Al final, un alumno ha colocado la imagen del Niño Jesús en el marco de un "belén" gigante, previamente dispuesto a los pies de los arcos del bimilenario monumento.

Con esta "Misión Posible", se pretendía felicitar a toda la ciudad de Segovia las Pascuas de Navidad. Allí estaba el Alcalde, Pedro Arahuetes, para dar la bienvenida, dirigirles unas sentidas palabras y recibir, de parte de los niños, las postales y el DVD, grabado por ellos, en los que expresaban los mejores deseos para todos. El acto fue breve, tal como fue concebido por los organizadores. Dos canciones, adornadas con danzas, el pregón solemne proclamado por los niños y la entrega de felicitaciones y "Lazos de Amor" al Alcalde y Concejal de Servicios Sociales.

"Lazos de Amor" no es una declaración amorosa; es el nombre de una guardería en Tela (Honduras) que constituye el proyecto solidario de Proclade para este año en Segovia. Todos los alumnos lucían, también, estos lazos de colores.

No podíamos sospechar la expectación que ha despertado esta iniciativa. Ya lo habían jaleado, de víspera, los medios. En la mañana de la original felicitación navideña, a la marea de cámaras de los familiares y curiosos, se unían cuatro cadenas de TV, autonómicas y locales, y la prensa escrita de

la ciudad.

Como no podía ser menos, el Bicentenario de San Antonio María Claret tuvo su evocación en el pregón. Y presidiendo, sin competir con el Acueducto, el gran cartel de la imagen de Claret, con el fondo de una silueta de Segovia.

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN: PROFESORES Y ALUMNOS/AS HA SIDO UNA MISIÓN POSIBLE

3.-MERCADO Y CESTA SOLIDARIA EN ASTURIAS

IV MERCADO DEL MUNDO DE GRADO

Este domingo, 16 de diciembre, tuvo lugar en Grado (Grao, decimos aquí), una preciosa villa del occidente de Asturias, el IV Mercado del Mundo con participación de ONGD's, asociaciones y movimientos de carácter solidario de ámbito autonómico. Y como no podía ser menos, Fundación PROCLADE no faltó a la cita. Con el termómetro rozando los cero grados, o sea, ya sabemos, ni frío ni calor, pero con una niebla que asemejaba Londres, montamos el puesto de información sobre nuestras actividades y sensibilización-venta de productos de Comercio Justo. A mediodía apareció el sol y con él un montón de gente interesada en mirar, preguntar y comprar.



La confraternización con las otras organizaciones, y la participación en las actividades organizadas por la Concejalía de Cooperación del Ayuntamiento moscón - que así se dice de los naturales Grado- con danzas exóticas más bien pensadas para calores desérticos, que para fríos cuasi-polares, música africana, yembés, tangos... hicieron que la mañana se quedara corta. Así, hasta la próxima cita...

CESTA SOLIDARIA DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

De otra parte, en la Delegación hemos preparado una cesta con productos de comercio justo que se rifa con el primer premio de la lotería de la Navidad (22 de diciembre). Está expuesta en la entrada del colegio de Gijón (CODEMA) y los beneficios irán destinados al proyecto de contrucción de un internado de niñas santal en Sahanagar (India). Por el reverso de la papeleta informamos sobre en qué consiste el comercio justo. De este modo comunicamos a la comunidad educativa, alumnos, familias y profesores la existencia del punto de venta de comercio justo y del proyecto asumido para el 2008. La iniciativa está gozando de una buena acogida...



4.-MATERIAL FORMATIVO DE COMERCIO JUSTO

Comercio Justo - PROCLADE

¿POR QUÉ?

¿POR QUÉ EL COMERCIO INTERNACIONAL ES INJUSTO Y GENERA POBREZA?

Las actrices del mercado global

Productores Son, dentro de la cadena de comercialización, los que más valor aportan, pero a su vez son los más explotados. Más de 200 millones de trabajadores-productores en el llamado "Tercer Mundo", cuyo salario ronda entre 1 y 3 dólares al día.

Consumidores Están concentrados principalmente en el primer mundo, donde se concentra el 80% del consumo mundial, es poder del 20% de la población.

Intermediarios En un 81,2% forman parte del primer mundo. Además, están los **transnacionales** que marcan el comportamiento en el mercado, pues controlan una gran parte del mercado global.

Desde el equipo de Comercio Justo y el Departamento de sensibilización de PROCLADE se han elaborado 4 cuadernillos formativos sobre el comercio Justo Este material se está utilizando para la presentación del tema en las delegaciones que se están iniciando en esta actividad.

Comercio Justo - PROCLADE

¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

Las principales organizaciones de Comercio Justo (Fair Trade) o Comercio Alternativo (Alternative Trade) a escala internacional han consensuado la siguiente definición:

El Comercio Justo es un modo de comercio basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, buscando mejorar el nivel de vida de los productores y consumidores, y promover los derechos de los productores y trabajadores, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, para los consumidores, están trabajando activamente en áreas de producción, marketing y asociaciones con vistas a asegurar cambios en los hábitos y prácticas del comercio internacional convencional.

www.comerciojusto.org

El Comercio Justo no es sólo comprar o vender determinados productos, es algo mucho más amplio, vamos a verlo poco a poco.

1. Es comercio...

No es una ayuda, ni un donativo, ni un "favor" que se hace por caridad. La diferencia está en que establece una relación comercial ética y respetuosa entre los países del Norte y el Sur, que contribuyen a un crecimiento sostenido de las naciones y de los individuos por el momento. Por tanto, es un tipo de comercio diferente: no transaccional, libre, directo y transparente. Gracias a ello los productores de la cadena, los productores de las poblaciones más desfavorecidas, los consumidores solidarios y los intermediarios son todos ganadores.