

“TU IMAGEN DEL SUR”

¡NO TE OLVIDES!

Nos gustaría recibir tu “*imagen del sur*”, una fotografía, un dibujo... y que nos la expliques en cuatro o cinco líneas.

Puedes hacerlo por correo electrónico (cmfarsec@planalfa.es) o por carta a FUNDACION PROCLADE

Av. Goya 67, 50005 Zaragoza

De modo especial invitamos a todos los que en el verano habéis realizado una experiencia solidaria-misionera.

INFORMACIÓN DEL JOMI

En la página web de FUNDACIÓN PROCLADE (www.fundacionproclade.org) ya puedes encontrar información directa del JOMI 2006, e irán apareciendo otros materiales que te pueden ayudar en su preparación. Ya tenemos un cuadernillo titulado *¡COGE LA LUPA! El Sur en los periódicos* de Alfredo Marhuenda Fluixá, cuaderno número 139 de Cristianismo y Justicia. Muy interesante.

TE ESPERAMOS

Volvemos a recordarte las fechas:

7 de diciembre - a partir de las 19.00 horas.

10 de diciembre - a media mañana.

En Zaragoza - “Casa Quinta Julieta”

Apúntatelo en tu agenda y “pasalo” a otros que puedan estar interesados, creemos que es un tema muy importante y nos puede ayudar en el futuro trabajo de nuestras ONGs.

Otro dato para ir ahorrando: costará 60€

¡Seguiremos informándote!

JOMI 2006

NUESTROS TEMAS



“IMÁGENES DEL SUR”

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Si os pregunto qué conocéis sobre los países del Tercer Mundo, si os pido que recordéis la última fotografía, la última imagen que os ha llegado de ellos, un buen número de vosotros, por no decir la mayoría, me responderéis aludiendo a fragmentos de realidad que os han transmitido los medios de comunicación.

Curiosamente, lo poco o mucho que conocemos de esos países lo hemos aprendido, en un porcentaje considerable de casos, leyendo la prensa, escuchando la radio, o viendo la televisión. A pesar de que los medios nos facilitan el conocimiento, nos acercan la realidad de esos países lejanos, muchos denunciamos que lo que nos muestran es parcial, sesgado y con un enfoque tendente a hacer hincapié en lo más negativo de lo que ocurre.

La crítica hacia los medios de comunicación es merecida, está abalada por infinidad de noticias que cualquiera de nosotros detectamos diariamente. Sin embargo, es un error quedarse en la denuncia de las coberturas inapropiadas que los periodistas realizan sobre el Tercer Mundo. Si realmente queremos mejorar la imagen que la opinión pública tiene de esos países hay que dar un paso más y analizar qué imágenes difundimos las propias ONGDs a través de los medios de comunicación y como actuamos cada uno de nosotros cuando somos audiencia de los medios informativos.

Quizá, un análisis pormenorizado de las dos cuestiones que propongo nos haga entender mejor porqué los medios informan de forma inadecuada sobre el Tercer Mundo. Quizá ese análisis nos descubra que los periodistas no son los únicos responsables de difundir esas imágenes parciales. Las propias ONGDs están contribuyendo a generar esas informaciones, a pesar de que han suscrito códigos de conducta que les instan a no hacerlo. Además, los ciudadanos, con nuestro comportamiento pasivo y acrítico ante los medios de comunicación también estamos fomentamos, o por lo menos consintiendo la existencia de ese tipo de coberturas.

No trato de exculpar a los medios informativos de su responsabilidad en esta cuestión. Sólo pretendo profundizar más en el análisis y poner de manifiesto que hay más actores que contribuyen a generar la información que los periodistas difunden.

Si realmente queremos mejorar las imágenes que la opinión pública recibe de los países del Tercer Mundo hay que incidir en los tres agentes mencionados: periodistas, ONGDs y audiencia. Creo que conocer qué informaciones aportan sobre esas realidades cada uno de ellos, y cómo han interactuado e interactúan en el ámbito mediático, puede arrojar luces a la hora de proponer líneas estratégicas que contribuyan a mejorar la información que los medios difunden.

De esto y de mucho más hablaremos en el próximo *JOMI 2006*. Para hacer más productivo ese encuentro os lanzo algunas preguntas que podéis ir respondiendo cuando os acerquéis a cualquier medio de comunicación:

¿Qué conozco de los países del Tercer Mundo a través de los medios? ¿Conozco las trabas que un periodista tiene al informar de esas realidades? ¿Qué otros canales tengo para informarme sobre lo que sucede en el Tercer Mundo?

Cuándo las ONGDs salen en los medios, ¿qué buscan? ¿hablan de los habitantes de los países del Tercer Mundo?, ¿qué me cuentan? ¿qué podrían hacer las ONGDs para mejorar la información que los periodistas publican sobre el Sur?

Quando soy audiencia de los medios informativo, ¿soy crítico con lo que percibo? ¿tengo las herramientas necesarias para poder valorar si una cobertura es adecuada o no? ¿estoy dispuesto en invertir tiempo y esfuerzo en hacerme con esas herramientas? ¿utilizo las posibilidades que los medios me proporcionan, para denunciar lo que me parece inapropiado?

Hildegart González Luis

