

1.- "DERECHO A LA ALIMENTACIÓN. URGENTE"

REDES (Red de Entidades para el Desarrollo Solidario) –y por lo tanto PROCLADE- ha decidido en su Asamblea anual -17-02-07- que se integrará en la Campaña "Derecho a la alimentación. Urgente" en este año 2007 y, probablemente, por dos años.



REDES se adhiere como organización colaboradora, trabajando en los campos que le son más específicos (Educación, Incidencia Política).

La Campaña por el derecho a la Alimentación comienza en España en 2003 y tiene prevista una duración de hasta 2009. En 2003 comienza la primera etapa de esta campaña impulsada por las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo **Cáritas**, **Prosalus** y **Veterinarios Sin Fronteras**. En 2006 se incorpora **Ingenieros Sin Fronteras** y se crea la página web www.derechoalimentacion.org. La Campaña está co-financiada por la Comunidad de Madrid.

Los objetivos de la campaña son:

- › Conseguir el reconocimiento, garantía, respeto y protección efectiva del derecho a la alimentación como derecho humano fundamental.
- › Lograr la efectividad del derecho a la alimentación en el marco de una política de soberanía alimentaria.
- › Revisión de políticas públicas y dotación de suficientes recursos para garantizar la efectividad del derecho a la alimentación.
- › Que se respeten las políticas y acuerdos suscritos por la comunidad internacional sobre este derecho.

Las organizaciones de REDES nos unimos a la campaña porque entendemos que:

- El derecho a alimentos constituye un derecho básico y encaja perfectamente dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (de hecho, es el primer Objetivo) y en las agendas internacionales.
- Asimismo, por tratarse de un derecho humano esencial, la defensa, promoción e implicación en el mismo es muy relevante. La importancia de este derecho es fácilmente comprensible por la base social de las organizaciones que componen REDES.



- Presenta un buen potencial para la implicación efectiva de los grupos de trabajo de REDES, no sólo de Incidencia Política sino también de Educación – Sensibilización y Proyectos y Emergencias.



A lo largo de estas semanas os iremos Informando. Por ahora os invitamos a visitar la web de la campaña www.derechoalimentacion.org

2.- PLAN DE COMUNICACIÓN DE PROCLADE

A partir del JOMI 06 "Imágenes del Sur", Fundación PROCLADE ha retomado una inquietud antigua: elaborar un plan de comunicación.

En estos momento ya está en marcha un proyecto para la elaboración de una estrategia de comunicación de nuestra ONG. Los objetivos que se pretenden son:

- › Determinar qué queremos conseguir con nuestra estrategia de comunicación.
- › Decidir a quién vamos a dirigir nuestra comunicación.
- › Pensar cuál es la idea que queremos transmitir.
- › Fijar el presupuesto con el que contamos.
- › Seleccionar los medios apropiados y su frecuencia de utilización.
- › Ejecutar el plan de medios y medir su impacto.

Por ello el 24 de marzo, un grupo de voluntarios/as de PROCLADE que están trabajando o relacionados con los Medios, se reunirán en Los Molinos, coordinados por Jorge Domínguez, para dar un paso más en este plan.

Durante este proceso nos están ayudando asesores externos, profesionales en Comunicación.

Pretendemos que este proceso finalice con un Equipo de Comunicación y con un plan de comunicación para PROCLADE que nos ayude a Sede y Delegaciones a responder cuestiones como estas:

¿Qué papel juega PROCLADE en la imagen que los ciudadanos del Norte pueden forjarse de los países del Sur? ¿Lo tenemos en cuenta en su trabajo en favor del desarrollo de los pueblos, la lucha contra la pobreza y la cooperación con el Sur?.

la comunicación es el mejor medio que tenemos para relacionarnos con el exterior y explicar a una diversidad de públicos lo que hacemos y lo que queremos hacer ¿Lo sabemos? ¿lo utilizamos?

A través de la comunicación ¿conseguimos transmitir la imagen de nuestra organización? ¿Es un reflejo fiel de sus valores? ¿Genera una actitud de confianza?

SI QUIERES COLABORAR CON ESTE EQUIPO, COMUNÍCATE CON LA SEDE



3.- OTRAS COSAS DE CASA

➔ JUNTA COORDINADORA: 17 de marzo

Para continuar haciendo de la Junta un ámbito de orientación de futuro, de participación, de diálogo... Os recordamos que la próxima Junta Coordinadora -en la que está representada cada delegación pro dos personas- será el 24 de marzo.



En esta ocasión, además de presentar el lanzamiento de Comercio Justo y el encuentro de mayo en Ciudad Real, nos interesa recoger vuestras opiniones y sugerencias sobre el Plan de Comunicación que se está iniciando. Además, si tu delegación tiene algún tema importante para tratar, hacedlo llegar a la Sede.

➔ DVD "VOCES CONTRA LA GLOBALIZACIÓN"



Hemos recopilado en un DVD los 7 capítulos de la serie de Televisión Española "Voces contra la Globalización".

Si alguna delegación está interesada en tener una copia de estos programas, que nos lo notifique y se la entregamos en la reunión del 17 de marzo. Es un material muy interesante para trabajar (o para ver juntos en alguna reunión de formación)

➔ "VIVIENDO EN AFRICA"



Una semana más os invitamos a leer "Viviendo en Africa", un largo artículo de Carlos Sánchez Orantos, claretiano que está desde hace años en Guinea Ecuatorial, que publicamos en la web de Fundación PROCLADE y que nos acerca a la realidad del "Continente olvidado".

Accede: <http://www.fundacionproclade.org/spip.php?article322>

➔ VETE RESERVANDO LAS FECHAS: 4-6 MAYO

La delegación de Puertollano está ultimando la propuesta para el ENCUENTRO DE DELEGACIONES que tendrá lugar en Ciudad Real del 4 al 6 de mayo.

Os invitamos a ir reservando estas fechas