

## 1.- FUNDACIÓN PROCLADE EN VIGO

Fundación Proclade ya está dando sus primeros pasos en Galicia. Desde el 3 de junio está inscrita en el Rexistro Galego de Organizacións non Gubernamentais de Axuda ó Desenvolvemento. Además, junto con Jóvenes de Tercer Mundo, han organizado una exposición inaugurada el lunes pasado. Os incluimos la noticia:

**La Voz de Galicia**

[www.lavozdeg Galicia.es](http://www.lavozdeg Galicia.es)

Marte

### «Navegando entre culturas» exhibe objetos de más de treinta países

(la voz | vigo)

Es el título de la exposición inaugurada ayer en los locales de la parroquia Corazón de María, que organiza la Fundación Proclade y la Ong Jóvenes del Tercer Mundo. Se trata de una muestra interétnica que forma parte de una campaña de sensibilización destinada a que el público tome conciencia de la diversidad cultural que existe en el planeta dando a conocer objetos, ritos, costumbres y otros elementos de los pueblos del mundo. El proyecto pretende fomentar una cultura de tolerancia y solidaridad así como el compromiso social en el ámbito del voluntariado.



#### Costumbres

La muestra presenta más de trescientos objetos originarios de una treintena de países diferentes y se organiza en cinco secciones dedicadas al arte, la tecnología, la vestimenta, la música e instrumentos y la espiritualidad y creencias. Jóvenes del Tercer Mundo forma y envía voluntarios a países en desarrollo y actualmente financia proyectos en dieciocho países.

La exposición instalada en la parroquia viguesa de la calle Honduras está abierta al público de lunes a viernes de 18 a 21 horas y los fines de semana, de 10 a 14 y de 18 a 21 horas. Las visitas de grupos de colegios se realizan en horario escolar con cita previa en el teléfono 986 410 715.

## 2.- CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN

Tenemos reciente cómo Proclade, integrada en REDES, colaboró activamente en la campaña del 0'7 que se desarrolló durante el curso 03-04 con motivo de las Elecciones Generales de marzo. Para el próximo curso REDES propone a todos sus miembros una nueva acción común: EL APOYO A LA CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN.

Os incluimos la carta que REDES ha enviado a todos sus miembros.

Madrid, 2 de junio de 2004

ASUNTO: CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN

Hola a todos,

De conformidad con lo aprobado en la Asamblea General del pasado 13 de marzo de 2004, la acción común de REDES para el año 2004, será apoyar la "Campaña Mundial por la Educación".

Dicho apoyo se enmarcará en un trabajo a largo plazo en relación con los Objetivos del Milenio.

En la reunión de la Portavocía de 24 de marzo de 2004, se adoptaron los siguientes acuerdos para poner en marcha la Campaña en REDES:

1º) El grupo de Incidencia Política, coordinará las acciones relativas a la campaña.

2º) Para el mejor conocimiento de todos los miembros de REDES de en qué consiste esta Campaña y sus actividades, se remitirá una breve reseña explicativa. (Se incluye como Anexo). Por favor no dejéis de leerla y difundirla en vuestras organizaciones pues nos permitirá a todos ponernos en marcha en igualdad de condiciones.

3º) Como se pone de manifiesto en la mencionada reseña explicativa, la Campaña Mundial por la Educación, anualmente realiza una semana común de actividades en fecha fija que coincide con la segunda mitad del mes de abril. **(24-30 abril 05)**

4º) El grupo de Incidencia Política, comenzará en breve a diseñar acciones conjuntas de apoyo a la Campaña Mundial por la Educación para realizar tanto a lo largo de 2004, como para sumarnos activamente como REDES a la semana de acción de Abril de 2005, en las que esperamos mantener el alto nivel alcanzado en la campaña 0,7 Reclámalo.

Atentamente,

Portavocía de REDES.

A modo de ejemplo sobre el tipo de acciones que se programan se consignan a continuación las que se llevaron a cabo en la semana de acción de 2004:

### LA CAMPAÑA MUNDIAL POR LA EDUCACIÓN

*La Campaña Mundial por la Educación ("CME") se creó en octubre de 1999, cuando ONGs, organizaciones de docentes, sindicatos y activistas por los derechos de los niños formaron una coalición internacional con el objetivo de presionar a los gobiernos y a la comunidad internacional para que cumplan sus promesas de proporcionar una educación gratuita y de*



***calidad para todos, hechas reiteradamente en las Cumbres Mundiales de la Educación y Conferencias sobre Desarrollo, desde Jotmien (1990) a Dakar (2000).***

La campaña, de la que actualmente forman parte organizaciones y redes internacionales activas en más de 125 países, entre ellas Oxfam International, la Internacional de la Educación y la Marcha Mundial contra el Trabajo Infantil, Ayuda y Acción, Internacional de Servicios Públicos, World visión, Save the children, Social Alert o Fe y Alegría, está guiada por la convicción de que la educación de calidad para todos es alcanzable, y por la preocupación del inmenso costo que supone su fracaso.

***Considera que en una economía basada en el conocimiento, la exclusión en la enseñanza se traducirá en el aumento de la pobreza, la desigualdad y la miseria.***

La Campaña Mundial por la Educación se compromete a cumplir su misión con objetividad, transparencia y responsabilidad y a seguir las normas y procesos democráticos en todos sus planes y actividades.

Los principios que defiende son:

- La educación es un derecho humano universal;
- La educación es una responsabilidad fundamental del Estado;
- La educación es la clave para el alivio de la pobreza y el desarrollo humano sostenido;
- La educación para todos es realizable si los gobiernos movilizan la voluntad política y los recursos necesarios.

***Desde abril del 2000, la CME ha hecho campaña de forma continua y sistemática dirigida al cumplimiento de los compromisos adquiridos a nivel mundial en materia de educación, y particularmente lucha porque se hagan realidad tres objetivos:***

- 1.- Educación gratuita y universal para 2015***
- 2.- Reducción del 50% del analfabetismo en adultos para el 2015, respecto a los niveles de 1990***
- 3.- Equidad de género en la educación primaria y secundaria en 2005.***

Para ello, cada año en abril, se organiza una Semana Mundial de Acción por la Educación. En la semana de 2003, centrada en la "Equidad de género en la educación" el acto central fue la organización de la mayor clase mundial en reivindicación de la escolarización de las niñas, en la que participaron Dos millones de niños/as. Para 2004, la semana de acción, ha sido del 19 al 25 de abril y planteó tres acciones:

**Visita al Parlamento Nacional** el Martes 20 de Abril, de niños/as, para que éstos expresen a sus representantes legitimamente elegidos (senador, diputado) en sus propias palabras, las razones por las que las niñas y los niños se pierden una educación (esto se trabajó previamente con ellos en el aula) y según ellos, cómo se debe solucionar (es muy importante respetar que sean las ideas y propuestas de los propios niños).

**'La Vuelta de los Políticos a la Escuela'** – Se trató de conseguir que el mayor número de políticos (por ej. miembros del parlamento nacional o autonómicos, alcaldes, presidentes autonómicos o de diputaciones, etc.) visiten una escuela local, centro educacional u organización comunitaria durante la semana del 19 al 25 de Abril y que los niños les recuerden sus compromisos en materia de educación mundial (que se han mencionado anteriormente en este artículo) y la necesidad urgente de cumplirlos.

**'Enviar un mensaje al Presidente'** – Se trató de conseguir que el mayor número posible de personas enviarán un mensaje al Presidente o Primer Ministro de su país durante la semana del 19 al 25 de Abril. Es su decisión la forma de la correspondencia a ser enviada pero el mensaje debe incluir las palabras *"Por favor haga más para brindar a cada niña y niño la oportunidad de ir a la escuela y obtener una educación de calidad"*

Para terminar esta breve reseña, decir que la participación en la Campaña Mundial por la Educación ha estado abierta a todas las redes de trabajo, organizaciones internacionales y coaliciones nacionales de organizaciones no gubernamentales que suscriben la Declaración de Principios y tengan la voluntad y capacidad de hacer una contribución activa y financiera a la campaña. Para más información consultar [www.campaignforeducation.org](http://www.campaignforeducation.org)