

1.- SEGURO DE VOLUNTARIOS

Como os habrán informado vuestros Coordinadores y Delegados, desde la Sede estamos actualizando y completando los datos de todos los voluntarios de PROCLADE para gestionar el Seguro de voluntarios.

Es muy importante que cada Delegación envíe ese listado completo y actualizado cuanto antes, recogiendo los datos que se os indicaron en el correo que se envió el 21 de mayo (Nombre y dos apellidos, DNI, Dirección, teléfono y/o fax y/o correo electrónico)

Pretendemos realizar las gestiones en una semana, para que podáis favoreceros cuanto antes del mismo. En el momento en que esté gestionado os informaremos de las condiciones del seguro y de los modos de utilización.

2.- PLAN DE COOPERACIÓN. SEGOVIA

La Delegación de Segovia está participando, junto con otras ONGs de la ciudad, en el estudio del "Plan municipal de Cooperación Internacional del Ayuntamiento de Segovia".

En este plan "lo que esta corporación municipal pretende es la determinación con carácter plurianual de las bases reguladoras de la política de cooperación internacional, determinando un marco jurídico estable que dote de eficacia, calidad y transparencia, a todas las acciones que en el ámbito de la ayuda lleve a cabo este Ayuntamiento" (Introducción del borrador del plan)

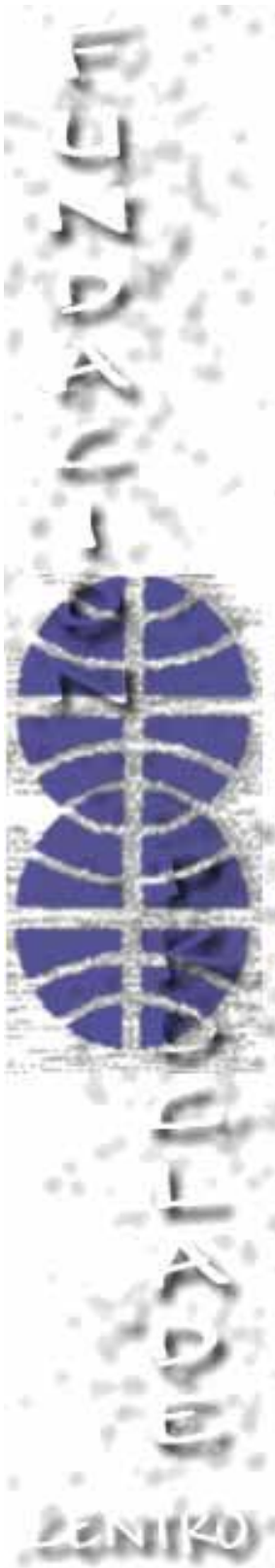
Nos irán informando del proceso.

3.- LA SITUACIÓN DEL MUNDO 04

Como todos los años el Instituto Worldwatch ha publicado su informe "La Situación del Mundo 2004". Este año se ha centrado en el CONSUMO.

Algunas publicaciones han presentado el documento de forma impactante, con frases como estas:

Occidente gasta más en comida para perros que en la lucha mundial contra el hambre (periodista digital)



El afán consumista que existe en la actualidad en el mundo se mantiene a un ritmo insostenible, según revela el "Informe sobre el estado del mundo en 2004" publicado por el Instituto Worldwatch. Concretamente en el capítulo titulado "¿Cuánto es suficiente?" se pone de manifiesto que haría falta un planeta tres veces mayor que la Tierra para saciar la sed consumista global si el modelo occidental se replicara.

El Instituto Worldwatch indica que el consumismo, que se ha extendido por el mundo debido a la creación de mayor riqueza y a la globalización, acarrea graves consecuencias para los ricos y no contribuye a resolver los problemas de los sectores más indigentes.

Asimismo, señala que las enfermedades que este fenómeno acarrea, como la obesidad, han afectado gravemente a los sectores de mayores recursos. "El mundo consume productos y servicios a un ritmo insostenible, con resultados graves para el bienestar de los pueblos y el planeta", destaca el informe.

Más de 1.700 millones de personas en todo el mundo adoptaron durante el siglo pasado dietas, sistemas de transporte y estilos de vida hasta ahora limitados a Europa, América del Norte y Japón. "El aumento del consumo ha ayudado a atender necesidades básicas y a crear fuentes de empleo", asegura el presidente del Worldwatch, Christopher Flavin. En estos momentos en el mundo hay casi 3,000 millones de personas que sobreviven con menos de dos dólares diarios

REPARTO DESIGUAL

El informe hace hincapié en el hecho de que el gasto para la adquisición de bienes y servicios se ha cuadruplicado desde 1960 y en 2000 fue de más de 20 billones de dólares. Además, sólo un 12% de la gente que vive en Norteamérica y Europa occidental es responsable del 60% de ese consumo, mientras que los que viven en el sudeste asiático o en el África subsahariana representan sólo un 3,2%.

Lisa Mastny y Brian Halweil, responsables del trabajo, explican que en las últimas décadas el consumismo de los más ricos, y ahora de las clases medias, ha ido más allá de la intención de saciar necesidades o incluso ansias. En este sentido, subrayan que el fenómeno aumenta en el mundo en desarrollo debido a la globalización.

En esta misma línea, el Worldwatch advierte de que el creciente consumo en el mundo industrializado y en los países en desarrollo es más de lo que nuestro planeta puede soportar. Esto produce que los bosques, las tierras agrícolas, las selvas y los territorios vírgenes disminuyan para dar espacio a la gente, las casas, etcétera.

Para el Worldwatch Institute, el ejemplo clásico de país consumista es Estados Unidos, donde hay más automóviles que personas autorizadas para conducirlos.

Para Worldwatch, Estados Unidos es un ejemplo clásico de país consumista. Allí, 242 millones de personas, el 84% de la población, pertenecen a la clase consumista de los más compradores. En Alemania, es el 92% y en Japón, el 95%.

Sin embargo, esto no es garantía de felicidad. Sólo un tercio de los estadounidenses dijo que vive "muy feliz". Esa cifra es casi igual a la de 1957, cuando disfrutaban de la mitad de su riqueza actual..

Así, el informe destaca que la demanda consumista en China ha estimulado la economía, creado fuentes de empleo y atraído la inversión externa.

Pero para que no se alteren estos beneficios, el Instituto propone reformas tributarias para dedicar más impuestos a reparar los daños al medio ambiente, normas para impedir la incineración y mejorar la calidad y durabilidad de los productos, así como la responsabilidad personal