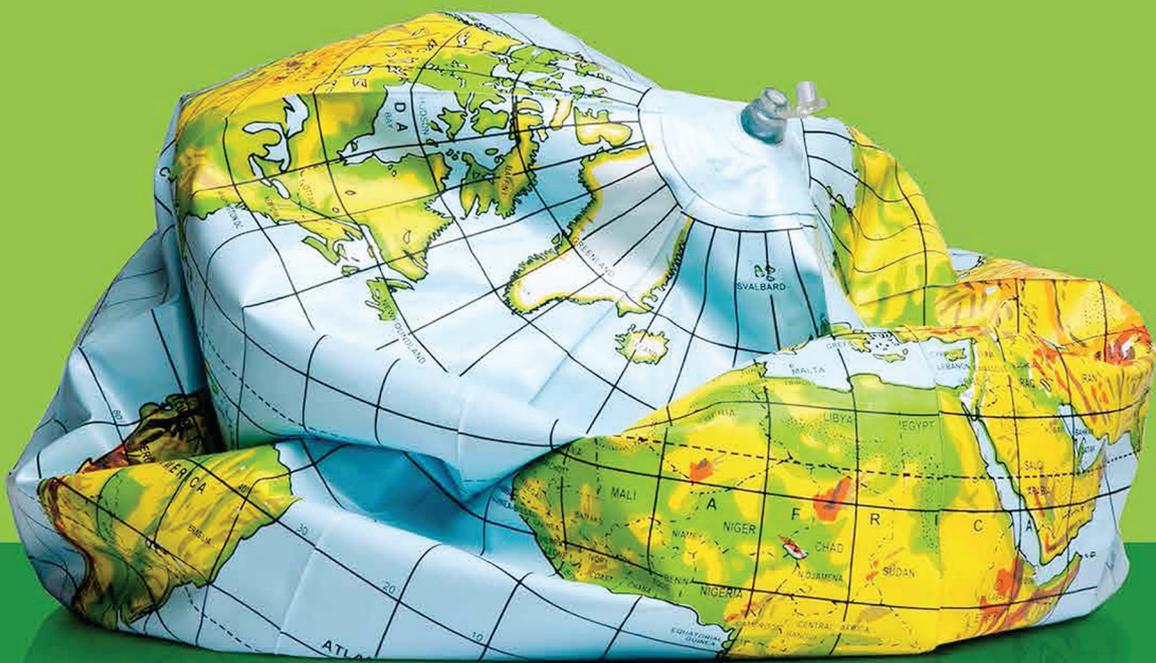


Dales un respiro



Los impactos de nuestra huella ecológica agotan los recursos del planeta y las posibilidades de desarrollo de la humanidad.



**DEJA TU HUELLA
CONTRA LA POBREZA**
Contigo, un nuevo compromiso



Día del Comercio justo

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer y profundizar los fundamentos y valores esenciales del Comercio Justo y las consecuencias positivas que promueve.
- Facilitar la reflexión en torno al Comercio Justo y el consumo responsable promoviendo ambos en la Comunidad Educativa.

OBJETIVOS EDUCATIVOS:

Conocer y entender el Comercio Justo como alternativa al comercio tradicional y como vía de desarrollo económico y social de las poblaciones más desfavorecidas.

Facilitar el conocimiento de las consecuencias que tienen nuestras acciones cotidianas para, a través del Comercio Justo y el Consumo Responsable, cambiar actitudes que contribuyan a hacer cambios activos en la construcción de un mundo más justo y solidario.

CONTENIDOS:

- Comercio Justo.
- Diferencias entre Comercio Justo y comercio internacional.
- Características de productos de Comercio Justo.
- Criterios del Comercio Justo.
- Condiciones de trabajo y características de las personas que trabajan en Comercio Justo.
- Explotación laboral, Trabajo Infantil.
- Contaminación medio ambiente.
- Relación entre hombres y mujeres en la vida laboral.
- Intercambios comerciales.
- Colectivos implicados en la cadena comercial: productor, intermediario local, transnacional, mayorista y minorista.
- Multinacionales.
- Desigualdad Norte-Sur.
- Necesidades básicas, diferencias entre lo necesario y lo superfluo.
- Características del consumo responsable.
- Identificación de diferentes actitudes frente al consumo.
- Consecuencias sociales, económicas y medioambientales de las diferentes opciones de consumo.



PROCEDIMIENTOS

- Análisis y comparación de diferentes fuentes de información.
- Reflexión y argumentación lógica.
- Elaboración y exposición de argumentos propios razonados.
- Habilidades de toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Expresión y escucha activa de opiniones y emociones.
- Lectura de imágenes.
- Participación en el centro educativo y en actividades sociales que contribuyan a posibilitar una sociedad justa y solidaria.

ACTITUDES

- Reflexión crítica.
- Responsabilidad ante el hecho del consumo.
- Valoración del Comercio Justo como una forma de consumo responsable.
- Sensibilidad hacia las condiciones de vida y trabajo de los productores del Sur.
- Solidaridad y empatía.
- Compromiso e implicación para mejorar la realidad.
- Participación.



Introducción

Si el comercio mundial funcionase de forma más solidaria podría ser una vía de salida para la economía de muchos países, ya que, reduciría los índices de pobreza y mejoraría la calidad de vida de sus habitantes.

Sin embargo, el actual modelo de comercio no está orientado hacia la reducción de la pobreza, sino que ha generado situaciones de extrema riqueza para unos pocos y de extrema pobreza para muchos. El comercio no es una fuerza de la naturaleza desbocada y sin control. Se rige por normas y por instituciones que reflejan opciones políticas. Y estas opciones pueden elegir entre quedarse en el valor económico de las cosas o **apostar por su valor social**.

Las actuales reglas económicas perjudican notablemente a los países empobrecidos, ya que:

- Les genera muchísima dependencia con respecto a los países ricos. El origen de esta situación se produjo, entre otras razones por que en la época colonial los estados europeos obligaron a sus colonias a cultivar aquellos productos que no podían producirse en Europa, provocando el monocultivo, las injustas condiciones laborales y el esclavismo. A día de hoy, el 70% de las exportaciones de África provienen de tan solo tres productos, siendo el café y el cacao los dos primeros.
- Son obligados por los organismos internacionales (Organización Mundial del Comercio) a seguir políticas económicas que no garantizan la eliminación de la pobreza. Por ejemplo, los países industrializados, tratan a toda costa de proteger sus productos, en ocasiones muy subvencionados, ante la competencia del Sur. Sin embargo, presionan constantemente a los países empobrecidos para que eliminen sus propios mecanismos de protección.
- Por último cabe destacar la acción de las multinacionales. Estas empresas se instalan preferentemente en aquellos países que les faciliten mano de obra barata, legislación laboral permisiva, desgravaciones fiscales, escasas normas de legislación medioambiental, etc. Es un hecho por que el comercio se concentra cada vez más en manos de grandes empresas transnacionales, verdaderas protagonistas y sujetos de la globalización. Las 100 mayores empresas del mundo exportan tanto como los 120 países más pobres.

¿Qué es el comercio justo?

El comercio justo es **una alternativa**. Frente a los criterios meramente económicos que priman en el mercado capitalista, el comercio justo, prioriza los valores éticos que abarcan **aspectos tanto sociales como ecológicos**.

De este modo los campesinos y los pequeños productores de zonas empobrecidas encuentran un cauce para vivir dignamente de su trabajo.

En la cadena final, los consumidores obtienen productos de calidad, con la garantía de que **se han respetado los derechos de los trabajadores y el medio ambiente**.

Es una alternativa que permite recuperar el vínculo entre productor y consumidor, elimina los intermediarios y demuestra que es posible hacer compatibles los criterios económicos con criterios sociales y ecológicos.

En este sentido el comercio justo nos garantiza una relación equitativa entre campesinos y productores ya que:

- Se les garantiza un salario justo por su trabajo.
- Los productores deben destinar parte de sus beneficios a las necesidades básicas de sus comunidades.
- Se establece una relación a largo plazo y se garantiza una parte del pago de los productos por adelantado; ambas condiciones favorecen que las comunidades puedan planificar su desarrollo.
- Se evita la explotación infantil.
- Se promueve la participación en la toma de decisiones y el funcionamiento democrático, la igualdad entre mujeres y hombres y la protección del medio ambiente.

La actual globalización de la economía tiene como objetivo la creación de un mercado igualitario y accesible para todos los países. Desgraciadamente, este objetivo no se cumple: la libertad de mercado no brinda las mismas oportunidades a sus participantes ya que éstos no disponen de los mismos recursos para poder competir. El movimiento de Comercio Justo pretende ofrecer una alternativa económicamente viable que dignifique tanto a los trabajadores del Sur como a los consumidores del Norte.

El comercio justo es una alternativa viable y una forma eficaz de dar respuesta a la exigencia de dignidad de los hombres y mujeres de los países del Sur. Hoy, es un movimiento internacional que reclama y promueve unas relaciones más equitativas entre el Norte y el Sur y fomenta un consumo responsable entre los ciudadanos.

Para trabajar con el alumnado de 1º, 2º y 3º de Primaria

TEMA:

La historia de José

OBJETIVOS:

- Ver las diferencias entre la vida de José y la del alumnado con el fin de valorar las oportunidades que tienen y contrastar su día a día con la de otros niños/as.
- Diferenciar de forma muy clara (visualmente) las características de un comercio que es justo y otro que no lo es.
- Analizar la importancia de las condiciones en las que trabajan las personas que hacen los productos que compramos, induciendo en que esas condiciones deben de ser justas (tener un salario adecuado, que no trabajen niñas/os, etc.).

CONTENIDOS:

a. Conceptos:

- Diferencias entre Comercio Justo y comercio internacional
- Algunas consecuencias sociales (el consumo como valor social), económicas (explotación de los trabajadores/as del Sur) y ambientales (destrucción del medioambiente) del consumismo

b. Procedimientos:

- Análisis y comparación entre realidades diferentes

c. Actitudes:

- Reflexión crítica sobre las condiciones de trabajo en que se produce la ropa que llevamos.
- Sensibilidad ante los problemas del Sur

DESARROLLO:

Actividad inicial

¿Qué es el Comercio? El comercio es una actividad muy antigua. Hace muchos años las personas se dieron cuenta que las cosas que tenían, como por ejemplo el azúcar, el trigo para hacer el pan, las telas para hacer vestidos, el jabón, etc. las podían intercambiar por otras cosas a otras personas. De ahí resultó la acción de comerciar, que es igual a intercambiar. Las primeras persona se intercambiaban cosas y no las vendían por que no utilizaban monedas.

¿Cómo es el comercio hoy? Hoy en día el comercio ha cambiado mucho porque son las empresas las que fabrican las cosas y luego las venden en sus tiendas. Ahora todas las personas podemos ir a las tiendas o al mercado y comprar las cosas que necesitamos. Hoy en día utilizamos las monedas es decir, que pagamos con dinero, no las intercambiamos como hace años. Muchos de los productos que compramos como zapatos, la ropa, o el café, el azúcar, etc. están hechos de manera injusta.



¿Quieres saber por qué? Porque:

- Trabajan niñas/os en las fábricas. **¿Crees que las/os niñas/os tienen que trabajar?**
- Trabajan muchas horas, más de las que les toca. **¿Crees que es bueno trabajar tantas horas y no tener tiempo de descansar?**
- Les dan muy poco dinero por ese trabajo. **¿Cómo podríamos solucionarlo?**
- Las fábricas o las empresas no respetan el medio ambiente.

¿Qué te parecen estas situaciones?

Sugerencia: motivar el debate entre el alumnado para conocer sus impresiones haciendo una pequeña ronda de preguntas (que aparecen en negrita después de cada punto).

Al darse las condiciones anteriores decimos que el comercio es injusto porque las personas trabajan en muy malas condiciones. Esto no debería pasar porque las personas tenemos derecho a tener buenas condiciones (un lugar limpio, un sueldo digno, el pago de las horas extras, vacaciones,...) cuando trabajamos para poder ganar dinero y mantener a la familia.

En muchos países hay niñas/os que tienen que trabajar algunas horas al día aunque deberían estar aprendiendo en la escuela, en lugar de trabajar.

Para trabajar estos aspectos hacer la Ficha 1.

En primer lugar leer la historia en voz alta con las/os niñas/os pidiendo que imaginen cada una de las partes de la historia de vida.

Pedir a las/os niñas/os que hagan una lista con las cosas que hace José durante el día y las cosas que hacen ellas/os durante el día. El objetivo es trabajar las diferencias y las semejanzas que con su vida.

Para esto, tomar el cuadro que hay debajo de la historia de vida con las dos columnas, la de José y la que hay en blanco en la que el alumnado debe poner su nombre; y escribir o dibujar en base a los apartados que aparecen: casa, vivienda, tiempo libre, etc.

Reflexionar juntos sobre las condiciones de trabajo de José, el tiempo que trabaja, lo poco que le pagan, el poco tiempo de descanso, etc. Para denunciarlas y reclamar su derecho a ir a la escuela y aprender como cualquier niña/o.

Segunda actividad

¿Qué es el comercio justo?

El comercio justo es una alternativa que nos permite comprar cosas con la garantía de haberse elaborado de forma justa. Como no estamos de acuerdo con estas condiciones y queremos que estas niñas/os y personas adultas mejoren su vida, muchas asociaciones están trabajando para ello. Por eso se ha puesto en marcha el comercio justo.

El comercio justo propone comprar productos (café, azúcar, arroz, etc.) hechos en buenas condiciones.

El comercio justo se da cuando:

- Las/os niñas/os no trabajan, sino que trabajan las personas mayores, tanto hombres como mujeres.

- Les pagan lo que les corresponde por el trabajo que hacen.
- Tiene unos horarios adecuados.
- Las fábricas cuidan el medio ambiente.

Pero sobre todo nos asegura que parte del dinero que pagamos se destina a construir cosas que la gente necesita: hospitales, escuelas, pozos, mejorar los campos, etc. lo que mejora su vida y la de las familias que viven en su barrio o comunidad. Esto les ayuda a ser más felices cada día.

Hacer la Ficha 2.

La actividad consiste en completar el dibujo vacío con las indicaciones de tienda con comercio justo. Las frases que corresponden a este apartado son: No trabajan niños ni niñas, Todos y todas cobran lo mismo, No trabajan muchas horas, Respetan el medio ambiente.

Con la misma idea, se presenta el segundo dibujo de la ficha, en el que las/os niñas/os tienen que dibujar o escribir en los bocadillos razones por las que la zapatilla es de comercio justo.

Ficha 1

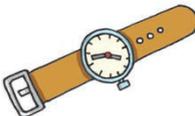
La historia de José



José tiene 12 años. Vive en una pequeña casita hecha con láminas y cartones a las afueras de la ciudad de Brasil. No tiene agua corriente ni luz eléctrica y vive con sus padres y sus tres hermanos. La casa tiene tres habitaciones contando la cocina.

José se levanta a las 7 de la mañana para ir a trabajar a una fábrica donde hace zapatillas. Trabaja desde las 8 de la mañana hasta las 6 de la tarde y sólo tiene unos 15 min. para descansar y 10 minutos para comer. A lo largo del día hace aproximadamente entre 10 y 15 pares de zapatillas, y al final del día le pagan entre 30 y 50 céntimos. Una vez ha terminado, regresa andando hasta su casa y allí tiene que hacerse cargo de sus hermanos pequeños, porque sus padres trabajan en el mercado por la noche.

Él y sus hermanos salen a jugar con sus amigos en una pequeña pista de fútbol de arena que hay cerca de donde viven. Este es un día de la vida de José.

José	Pon tu nombre
 <p>Casa</p>	
 <p>Horario</p>	
 <p>Juego</p>	
 <p>Trabajo</p>	
 <p>Cuidar a hermanos/as</p>	
<p>Otras tareas</p>	

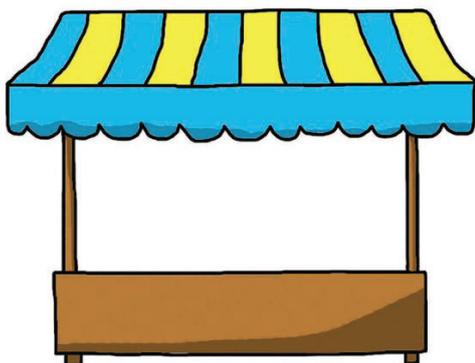


Ficha 2

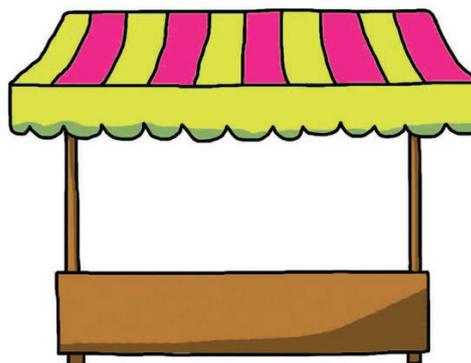
Tiendas con Justicia

Con la ayuda de tus compañeras/os y tu profesor/a completa la tienda vacía poniendo las frases en positivo para que sea una tienda de comercio justo. Colorea los dibujos.

Tienda sin Comercio Justo



Tienda Comercio Justo



- Trabajan niños y niñas
- Cobran poco por lo que trabajan
- Trabajan muchas horas
- No respetan el medio ambiente

Yo estoy hecha con un comercio justo porque:



Para trabajar con el alumnado de 4º, 5º y 6º de Primaria

TEMA

La cadena injusta del comercio

OBJETIVOS

- Analizar cuál es la cadena de producción hasta que un producto llega a nuestras manos, y cómo es esta cadena poniendo de relieve las condiciones injustas en las que son empleados las personas trabajadoras.
- Informar y acercar a los chavales la información básica y los productos de las tiendas de comercio justo.

CONTENIDOS:

a. Conceptos:

- Diferencias entre Comercio Justo y comercio internacional
- Algunas consecuencias sociales (el consumo como valor social), económicas (explotación de los trabajadores/as del Sur) y ambientales (destrucción del medioambiente) del consumismo

b. Procedimientos:

- Análisis y comparación entre realidades diferentes

c. Actitudes:

- Sensibilidad ante los problemas del Sur

DESARROLLO

Actividad Inicial

Iniciar la sesión hablando del trabajo infantil como realidad de muchos países del mundo. En estos países las/os niñas/os trabajan para ayudar económicamente a su familia, teniendo que acudir a escuela y al trabajo, e incluso en muchas abandonan la escuela por tener que ir a trabajar. En muchas ocasiones las condiciones en las que trabajan vulneran muchos de los derechos de las personas trabajadoras.

Para ahondar en este aspecto trabajar la Ficha 1.

Fotocopiar el dibujo de la ficha y repartirlo para una o dos personas. Analizar las tres figuras principales del dibujo de la ficha: el niño con el zapato, el hombre de doble cabeza, y el niño que compra el zapato. Preguntar a quién representa cada una de las figuras del dibujo. El niño que tiene el zapato, el señor con las dos cabezas, y el niño que se compra el zapato. Proponemos ir analizando cada una de las partes.

Primero, el niño que da el zapato. ¿A quién representa? Éste representa a los trabajadores de los países empobrecidos. ¿Cuáles son las condiciones en las que están empleados? ¿Cuál será su salario? ¿Cuántas horas trabaja? ¿Son justas las condiciones en las que están empleados? El objetivo último es detenerse en las condiciones en las que trabaja este niño, que podría ser también una mujer o un grupo de campesinos.



Segundo, fijarse en la figura del señor con las dos cabezas. Preguntar a quién representa esta figura. La respuesta es: a las multinacionales. Éstas son grandes empresas que manejan miles de millones de euros. Preguntar qué multinacionales conocen (Por ejemplo: Coca-Cola, MacDonalds, Nike, General Motors y Panasonic, entre otras) ¿Cuál es la actitud de estas multinacionales respecto de los trabajadores? ¿Son justas las condiciones en las que emplean a los trabajadores?

La idea a transmitir es que aunque las multinacionales busquen el máximo beneficio, no lo pueden hacer a costa de la vulneración de los derechos de los trabajadores, porque eso sólo genera mayor pobreza para unos y el enriquecimiento para la multinacional. Es muy importante romper la idea de que estas multinacionales generan desarrollo, puesto que las condiciones indignas en las que los trabajadores están no generan un verdadero desarrollo.

Por último, ir a la figura del niño que compra las zapatillas. ¿A quién representa? Nos representa a nosotros, que somos los que tenemos la capacidad adquisitiva para comprarlas. Explicar a partir de esta figura que sólo occidente puede y tiene la capacidad adquisitiva para comprar los productos de las multinacionales. La realidad es que la mayor parte de la población mundial, el 80%, vive en la pobreza. Terminar haciendo ver a los chavales que el círculo que se crea en esta cadena es negativo porque el que produce (el trabajador) lo hace bajo condiciones injustas, y es la empresa multinacional quien se queda con todo el beneficio sin cumplir unos mínimos que garanticen unas condiciones dignas para los trabajadores.

En base a la actividad, hablar al alumnado de la existencia del comercio justo como una alternativa al comercio internacional que vulnera los derechos de las personas trabajadoras (trabajan jornadas laborales de entre 10 y 12 horas, pagan muy poco salario, están en condiciones de hacinamiento en el trabajo, etc.)

¿Qué es el comercio justo?

El comercio justo es ante todo una alternativa que nos permite comprar cosas con la garantía de haberse elaborado de forma justa. Los principios del comercio justo son:

- Se garantiza un salario justo a las personas trabajadoras por su trabajo.
- Las personas productoras deben destinar parte de sus ganancias a las comunidades donde se encuentran las/os trabajadoras/es.
- Se garantiza una parte del pago de los productos por adelantado para favorecer que las comunidades puedan realizar proyectos en beneficio de la comunidad.
- Se evita la explotación infantil.
- Se promueve:
 - La participación en la toma de decisiones y el funcionamiento democrático.
 - La igualdad entre mujeres y hombres.
 - La protección del medio ambiente.

Como personas consumidoras, el comercio justo nos hace elegir entre la compra de un producto hecho en condiciones dignas o comprar otro producto elaborado en una cadena injusta, donde las personas trabajadoras trabajan mucho y cobran poco, la fábrica no respeta el medio ambiente, etc. Nosotras/os como consumidoras/es podemos decidir no comprar algo por no estar de acuerdo con la forma en que ha sido elaborada, y comprar productos de comercio justo.

Los productos que venden en las tiendas de comercio justo son: café, azúcar, té, cacao/chocolate, miel, arroz, fruta fresca, zumos, refrescos, vino, flores, frutos secos, especias, algodón, plantas ornamentales, balones de fútbol, artesanía, etc.

Hay otra serie de productos como los productos textiles que todavía no se ha introducido en estos canales, aunque poco a poco en la medida que se conozca y reconozca socialmente el valor de estos productos se irá ampliando el número de productos no alimenticios como por ejemplo la ropa en las tiendas de comercio justo.

Trabajar la Fichas 2.

Repartir la ficha a las/os alumnas/os para que trabajen los contenidos. Una vez elaborado el trabajo hay varias alternativas para dar a conocer los resultados:

- Exponer al resto de compañeras/os de la clase.
- Exponer al resto de la comunidad educativa (padres, madres, profesores, profesoras, alumnos y alumnas) a través de una conferencia, encuentro o taller.
- Elaborar carteles informativos con la información recopilada y distribuirlos por el centro.
- Publicarlo en alguna revista o dossier que edite el colegio.

También es importante hablar con el alumnado una vez hayan expuesto sus resultados a cerca de lo fácil o difícil ha sido la búsqueda de información, si conocían la existencia de alguna de las tiendas, si piensan que son accesibles los productos, y en definitiva fomentar un debate sobre la importancia de la existencia de este tipo de tiendas.

Dónde encontrar los productos de comercio justo

Actualmente y debido al escaso conocimiento de la existencia de este tipo de productos, son muy pocos lugares donde podemos encontrarlos. Existen algunas grandes superficies que han introducido algunos de estos productos en sus estanterías, pero donde podemos encontrar gran variedad de productos es en las tiendas de comercio justo de las ONGD que están dedicadas a la venta de estos productos.

En España las organizaciones miembros de la Asociación del Sello de Garantía son: Caritas Española, Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), SETEM, Fundación Ecología y Desarrollo, Fundación ETEA para la Cooperación y el Desarrollo, Intermon-Oxfam, Alternativa 3, IDEAS (Sociedad Cooperativa Andaluza Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria). Todas estas asociaciones garantizan la adquisición de productos de comercio justo.

Por último te ofrecemos algunas páginas web de comercio justo. Aquí podrás encontrar más información sobre el comercio justo, e información de las tiendas más cercanas a tu localidad donde podrás adquirir productos de comercio justo. Te invitamos a entrar e informarte:

- www.proclade.com
- www.proyde.org/
- www.sed-ongd.org
- www.ropalimpia.org
- www.ideas.coop
- www.comerciojusto.org
- www.alternativa3.com

Ficha 1

La cadena injusta del comercio



Ficha 2

Tiendas de Comercio Justo

Investigación

Entre varios compañeros y compañeras preparar un trabajo de investigación sobre las tiendas de comercio justo que hay en vuestra ciudad tratando de responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuántas tiendas existen en tu ciudad?
- ¿Cuál es su dirección?
- ¿Cuáles son las principales características de estas tiendas?
- ¿Qué productos venden?
- ¿Qué condiciones deben cumplir los productos que venden?
- ¿Qué diferencias existen entre los productos que vende una tienda de comercio justo y otro tipo de tiendas? ¿Existe algún sello que acredite a los productos de comercio justo?
- ¿Qué condiciones debe cumplir una tienda para ser reconocida como de comercio justo?
- ¿Ayudan económicamente a proyectos en otros países?

Superación

Te proponemos montar un puesto de comercio justo.

Entre varios compañeros y compañeras podéis montar un puesto de comercio justo en vuestro colegio, con motivo de alguna festividad, celebración de fin de curso, etc. Para dar a conocer en vuestro entorno educativo y a los familiares la existencia de productos de comercio justo.

Elegir la fecha para realizar la actividad.

Contactar con una ONGD especializada en estos temas para que os asesore y ayude a montarlo.



Para trabajar con el alumnado de Primaria

TEMA

La merienda insolidaria

Objetivos generales

- Tomar conciencia de la importancia de la alimentación y de la desigual distribución de los alimentos en el mundo
- Desarrollar actitudes solidarias y de cooperación

Objetivos Específicos

- Vivenciar una experiencia de reparto injusto
- Reflexionar sobre la situación de muchos niños y niñas mal o insuficientemente alimentados
- Valorar la comida y fomentar el respeto hacia la misma

CONTENIDOS

a. Conceptos:

- El índice global del hambre
- El desigual reparto de alimentos en el mundo

b. Procedimientos:

- Análisis de datos
- Expresión y escucha activa de opiniones y emociones

c. Actitudes:

- Solidaridad y empatía con el sur
- Contribución a un reparto justo y equitativo

DESARROLLO

El educador o la educadora pedirá a los alumnos/as que traigan para el día siguiente tres productos de casa. Para evitar que traigan sólo chucherías se les pueden sugerir diferentes productos.

El educador o la educadora recogerá los productos que haya traído el alumnado.

Se crearán tres grupos correspondientes a:

- Suficientemente alimentados o sobrealimentados (como Europa o América del Norte)
- Situación alimentaria extremadamente alarmante (GHI en torno a 30 como India o Bangladesh)
- Situación alimentaria alarmante (Global Hunger Index entre 20,0 y 29,9 como Tanzania o Madagascar)

Se reparten de forma desigual los lotes de productos ya seleccionados en lo que se denominará una merienda insolidaria.



Se les pregunta si les parece bien el reparto y cómo se siente cada grupo ante lo que le ha tocado. Se aprovecha esta circunstancia para hacer un paralelismo con lo que sucede en el mundo.

Se comentan las cifras que podemos tener ya apuntadas en la pizarra sobre la distribución de los alimentos en el mundo y se les distribuye a cada grupo el cartel que define cuál es su categoría de las tres comentadas.

La segunda parte de la actividad se centraría en tratar de redistribuir los productos de una manera más equilibrada entre los tres grupos.

A partir de este momento, una vez de que exista un reparto equitativo se romperían los grupos y comenzaría la merienda solidaria compartiendo todo entre todos y todas.

MATERIALES

Productos alimenticios traídos por el alumnado, cartulinas para distribuir a cada grupo, la pizarra, el mapa del mundo y los datos sobre la alimentación.

Para trabajar con el alumnado de Secundaria (Primer ciclo)

TEMA

Tu consumo decide

Objetivos

- Identificar el concepto de consumismo y valorar sus consecuencias
- Tomar una actitud de responsabilidad frente al consumo

CONTENIDOS

a. Conceptos:

- El consumismo, identificación. Diferentes actitudes frente al consumo
- Algunas consecuencias sociales (el consumo como valor social), económicas (explotación de los trabajadores/as del Sur) y ambientales (destrucción del medioambiente) del consumismo

b. Procedimientos:

- Reflexión sobre el concepto y las consecuencias del consumismo
- Identificación de diversas actitudes de consumismo
- Valoración crítica del consumismo

c. Actitudes:

- Responsabilidad frente al hecho de consumir
- Sensibilidad ante los problemas del Sur

DESARROLLO

Esta unidad propone unas actividades que se pueden trabajar tanto individualmente como en grupos pequeños. Se pueden ir variando las técnicas. En cualquiera de las modalidades es importante que el educador o educadora dé seguimiento a los procesos de valoración de datos y elaboración de conceptos, y busque los momentos apropiados para la puesta en común en el grupo de clase.



Actividad 1

Miguel y Teresa han cobrado su primer sueldo y deciden ir de compras. Han hecho sus cálculos y han decidido gastar un máximo de 130 euros. Pero ¡atención! han de planificar sus compras porque quieren aprovechar al máximo este dinero.

Estas son las compras que necesitan hacer:

- Un artículo de ropa para Teresa
- Un artículo de ropa para Miguel
- Un artículo para la decoración de la casa
- Un regalo para un amigo/a
- Tres productos para el hogar y/o alimentos

Estos son los productos que encuentran en las tiendas:

En el Hipermercado:

<ul style="list-style-type: none">• Chaqueta de deporte: 90 €• Malla larga de deporte: 45 €• Camiseta de tirantes: 36 €• Top de tirantes: 30 €• Malla larga: 27 €• Pantalón vaquero de mujer: 60 €• Camiseta con cuello: 25 €• Alfombra de diseño de rombos: 6 €• Pañuelos de papel: 1 €	<ul style="list-style-type: none">• Tableta de chocolate con leche: 1 €• Bolsa de aperitivos: 1 €• Botella de agua mineral: 0.50 €• 25 vasos de plástico: 0.75 €• 25 platos de plástico: 0.75 €• Paquete de café molido 250 g: 1.5 €• Limpiador multiusos en spray: 2 €• – Lata de refresco: 0.50 €
--	--

En cadenas de tiendas (tipo Benetton, Zara, Berksha...)

- Jersey de cuello redondo: 70 €
- Pantalón vaquero: 30 €

En tiendas de Comercio Justo:

<ul style="list-style-type: none">• Jersey de Lana tejido a mano: 65 €• Camiseta de algodón orgánico: 10 €• Bandeja de madera para aperitivos: 10 €• Alfombra de algodón con tintes naturales: 20 €• – Caja de bambú: 10 €	<ul style="list-style-type: none">• Elefante de feldespatos: 11 €• Paquete de café de cultivo ecológico molido 250 g: 3 €• Tableta de chocolate con leche: 2 €• Azúcar de caña integral: 2 €
--	---



Tiendas de “Todo a 1 euro y más”:

- Reloj de pared musical con motivos de pájaros: 3 €
- Casita decorativa con termómetro: 2 €

Rellena la lista de compras de Miguel y Teresa. ¡Sólo tienes **7 minutos**, porque las tiendas van a cerrar! (La presión del tiempo tiene por objeto que los participantes escojan sus productos sin reflexionar demasiado, como sucede a menudo en la realidad)

	Objeto comprado	Precio
Ropa Teresa		
Ropa Miguel		
Decoración hogar		
Regalo		
Hogar y/o alimentos		
Hogar y/o alimentos		
Hogar y/o alimentos		
	Total gastos	

¿Pudiste hacer todas las compras necesarias?

¿Te faltó o sobró dinero?

Ahora rellena este cuadro, calificando los productos comprados según la puntuación indicada en la primera columna:

Artículo						
Valor alimenticio (Sólo para alimentos) 1. no alimenta o alimenta mal 2. Medio 3. Alto valor alimenticio						
Duración (No califi car los alimentos) 1. Usar y tirar 2. Poca duración 3. Durable						
Precio: 1. Muy barato 2. Excesivamente caro 3. Precio normal						
Calidad: 1. Mala 2. Media 3. Buena						
Protección al medio ambiente: 1. Poca o ninguna 2. Protección media 3. Artículo ecológico u orgánico						
Información al consumidor/a sobre las condiciones de elaboración: 1. Ninguna 2. Poca 3. Buena						
Tipo de tienda: 1. Tienda de "Todo a 1 euro y más" 2. Hipermercado o cadena de tiendas 3. Tienda de Comercio Justo						

Algunas pistas para la clasificación de los productos y la reflexión posterior:

- Los envases de agua mineral pueden ser altamente contaminantes.
- Los productos de Comercio Justo se elaboran siempre en condiciones de respeto al medioambiente.

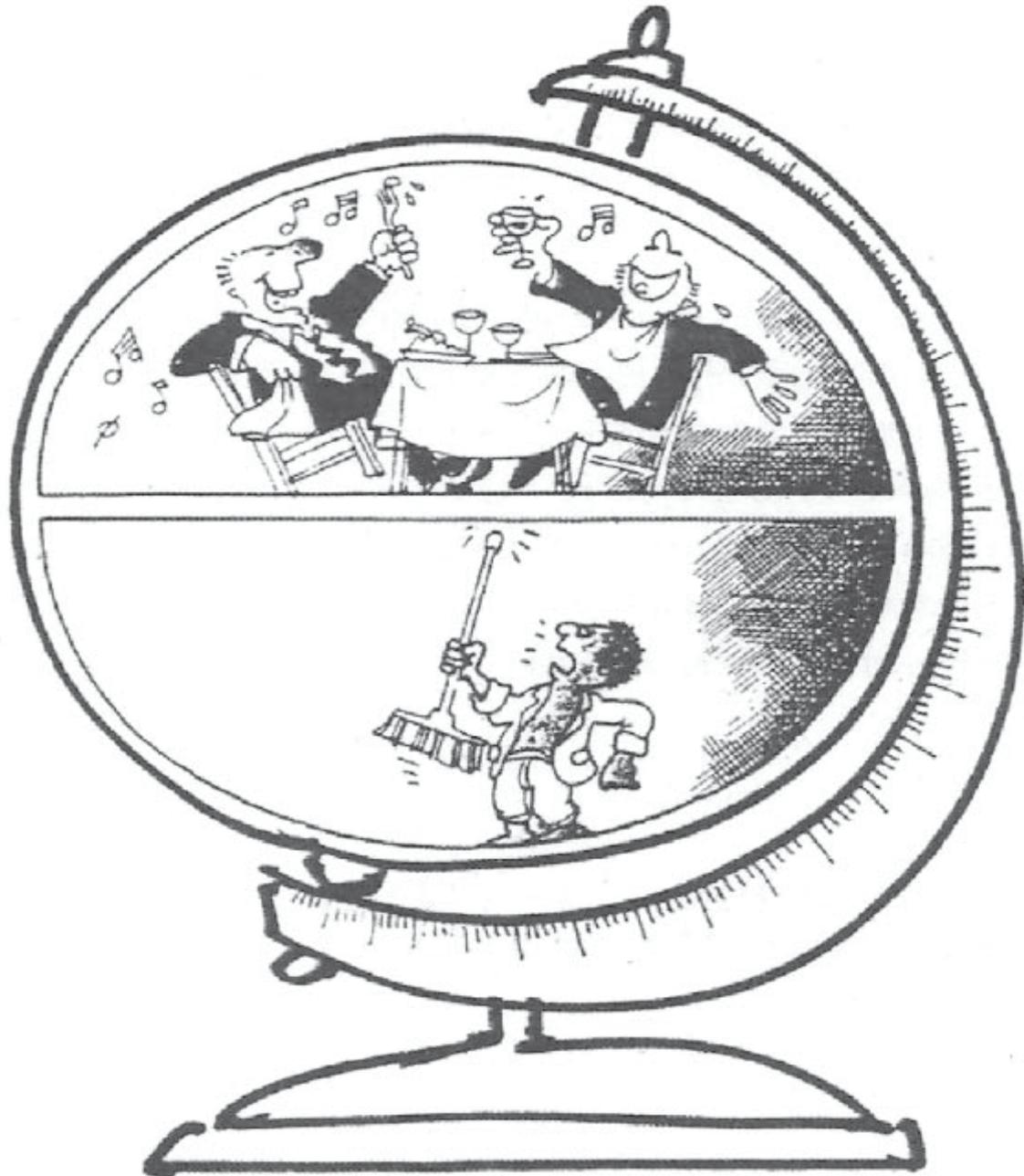
- Mucha de la ropa de las marcas más conocidas o vendidas en hipermercados suele utilizar en su confección productos perjudiciales para el medio ambiente, como tintes contaminantes, decolorantes, materiales no reciclables, etc.
- Los artículos de “Todo a 1 €” son tan baratos porque los salarios que se pagan a los trabajadores son muy bajos.
- En la confección de alfombras se han descubierto casos de explotación de mano de obra infantil en Turquía e India.

Suma el total de productos que han obtenido Miguel y Teresa. Tomando en cuenta que 42 puntos es la puntuación de un consumidor/a que no es responsable, 84 la de un consumidor o consumidora medianamente responsable y 126 la de un consumidor o consumidora solidaria y responsable, ¿qué clase de consumidores son Miguel y Teresa?

Tomando en cuenta esto, ¿qué diferencias encuentras entre un consumo responsable y un consumo no responsable? ¿Cómo definirías ahora el consumismo?

Actividad 2:

Observad y comentad esta imagen:



Internón

Describe la imagen:

- ¿Qué crees que representa?
- ¿Qué problemas crees que origina el consumismo? Haz un listado.



Actividad 3

¿Qué tendríamos que hacer como consumidores/as para evitar los problemas que ocasiona el consumismo? Lee las siguientes sugerencias e indica con cuáles estás de acuerdo y con cuáles no. Argumenta tus afirmaciones:

Pedir información sobre las condiciones en que se fabricó el producto.

El consumidor/a tiene derecho a saber si existió explotación laboral o infantil, o daño al medio ambiente en la elaboración de los productos ofrecidos. La información posibilita una elección más racional de los artículos a comprar.

Comprar siempre lo más barato.

Existen productos muy baratos fabricados a bajo costo porque en su elaboración existió explotación de la personas trabajadoras o trabajo infantil. Muchos de estos productos se venden en las tiendas de todo a 1 euro.

Comprar productos que duren

Comprando productos durables se generan menos residuos y se contribuye a proteger el medio ambiente. Aunque reutilizar y reciclar también ayudan a protegerlo, lo mejor es no generar los residuos en primer lugar.

Priorizar la calidad del producto por encima de todo.

Hay productos de muy buena calidad, pero fabricados con explotación laboral o materiales no reciclables, como ciertos productos de famosas marcas deportivas.

Comprar preferentemente productos de Comercio Justo.

Este tipo de productos garantizan que han sido fabricados en condiciones de trabajo dignas y de respeto al medioambiente.

No comprar ningún producto fabricado en los países del Sur.

No todos los productos fabricados en el Sur se producen en condiciones de explotación laboral. Aquí un elemento clave es la información que el consumidor puede obtener sobre el producto.

Preferir los productos orgánicos y ecológicos.

Son los que producen menos daño al medio ambiente y a la salud.

¿Crees que es posible lograr una sociedad menos consumista y más solidaria? ¿Qué otras actitudes se te ocurren para conseguirlo? Haz una lista.

Para trabajar con el alumnado de Secundaria (Segundo ciclo)

TEMA

¿Cuáles son los criterios del Comercio Justo?

OBJETIVOS:

- Conocer testimonios reales de los efectos beneficiosos de unas relaciones comerciales justas
- Conocer las implicaciones que tienen para personas reales el consumir productos de Comercio Justo
- Reflexionar sobre cómo son las condiciones personales y comerciales en caso de relaciones comerciales injustas

CONTENIDOS

a. Conceptos:

- Condiciones de trabajo y características de las personas que trabajan en Comercio Justo

b. Procedimientos:

- Análisis de textos y datos socioeconómicos
- Lectura de imágenes

c. Actitudes:

- Reflexión crítica
- Empatía

DESARROLLO

Se divide al grupo en cuatro subgrupos. Cada uno de estos subgrupos tendrá el testimonio de uno de los productores (ver anexo). El grupo tendrá que crear una historia donde el/la protagonista sea la misma persona pero inventándose cómo sería su vida si no participara dentro de las redes comerciales de Comercio Justo. Tendrán que inventar cómo sería su vida en sus condiciones elementales de vida: vivienda, educación, salud, formación, satisfacción personal, autoestima, repercusión en la comunidad donde viven, etc.

Cuando cada grupo haya inventado la historia alternativa, poner en común con los demás grupos ambas historias: la historia inventada y el testimonio real.

Si se ve posible y al grupo motivado podrían incluso escenificarlo en forma de "roll-playing".

ANEXO

Testimonios reales

Isanka: trabaja en la fábrica de juguetes de **Selyn** como operaria y tras casi 10 años de oficio, define a la cooperativa como si fuera parte de su familia. Entró en la organización como costurera y subió cada uno de los escalones hasta una posición de asistente de producción en el mismo departamento; un ascenso importante para ella y su familia que vivían entonces con grandes dificultades.

La situación de invidencia de su madre, el fallecimiento de su padre y el tener que vivir en una habitación diminuta en casa de su tío junto a sus tres hermanos, la llenaron de ambición para encontrar su propio hogar.

Selyn la seleccionó entre muchos otros candidatos para beneficiarse del plan de viviendas subvencionadas; por lo que hoy, Isanka y su familia, trabajan con más implicación aún en la cooperativa para agradecerles la oportunidad de un techo propio y seguro.

Peter Ouma: Peter tiene 27 años y lleva más de 15 años trabajando en **Bombolulu**. Tuvo la polio cuando era niño porque no había vacuna disponible. Cuando terminó la escuela, se fue a Nairobi para recibir una formación en fabricación de calzados y más tarde, APDK (Association for the Physically Disabled of Kenya – Asociación para los Discapacitados Físicos de Kenia) le dio un trabajo de aprendizaje con un artesano de bisutería. Se dio cuenta de que le gustaba mucho más la bisutería que la fabricación de calzados, y comenzó a trabajar para **Bombolulu** en el departamento de diseño del taller de bisutería, realizando muestras que se presentan a los clientes que compran al por mayor. Desde hace un par de años, combina su trabajo como artesano con el desarrollo de tareas de marketing y contacto directo con clientes.

“Gracias al apoyo de nuestros clientes, tanto locales como internacionales, y al apoyo de los canales del Comercio Justo” explica Peter, “nuestro proyecto tiene sentido. Su apoyo nos permite mantenernos no sólo económicamente, sino anímicamente”. El año pasado se casó con Immaculate, que también trabaja en **Bombolulu**. Tienen una pequeña casa y un niño de nueve meses, Walter.

Bandara Menike: A 38 kilómetros de la oficina central de **Selyn** en Kurunegala, se localiza Kumbukgette, un pueblo famoso por la abundancia de caña y bambú, materiales básicos para la fabricación de cestas, cajas y otros objetos decorativos. Una actividad artesanal y ecológica que, junto a la producción de arroz, sustentan los ingresos de los habitantes de la zona, y entre ellos a Bandara Menike, actual trabajadora de **Selyn**.

Aún así, estas actividades tradicionales no son suficientes para las familias, por lo que la mayoría de los jóvenes han abandonado los pueblos para instalarse en la ciudad y/o trabajar en el ejército. Ante esta situación, **Selyn** lanzó una nueva línea de productos que combinaban tela tejida a mano y bambú aumentando los ingresos económicos de la población de Kumbukgette.

En la actualidad Bandara Menike es la dueña de una pequeña unidad de subcontratación que le construyó **Selyn**. Junto a su marido, sus tres niños y varios vecinos, se encarga del abastecimiento de bambú al centro de tejido de **Selyn**. En pocos años su vida ha cambiado radicalmente, pues ha pasado de ser una artesana a convertirse en empresaria que proporciona trabajo e ingresos también a sus vecinos. Sobre este cambio en su vida ella dice sonriendo: “ya no soy una mujer ordinaria...”



Rosa Pacheco: comenzó trabajando en la ONG "Alternativa" con la Hermana Ángela Carroll de la congregación Hermanas de San José. Juntas, trabajaron en diferentes comedores populares de los asentamientos pobres de Perú, donde se encontraban cada día con mujeres que vivían en extrema pobreza y convivían con problemas psicológicos y marginación por ello.

Ante esto, crearon un grupo de Salud Mental para ayudar a mujeres que encontraban la raíz de su problema de autoestima en su mala situación económica. El 4 de diciembre de 1990 inauguraron el taller en el que Rosa las enseñaba a bordar con un horario de 2 a 7 p.m. y un salario fijo y digno.

Entre 1993 y 1995 llegaron a trabajar con 23 mujeres y se hicieron con máquinas de coser gracias a las ayudas de Cáritas Francia. Un año después, conocieron a la cooperativa de Comercio Justo CIAP y se hicieron socios con todos los derechos.

Tras años de evolución positiva, Rosa recuerda como en 1999 vivieron el momento más triste de la organización al sufrir un robo que puso en peligro la supervivencia del proyecto, situación que se habría producido si no hubiera sido por la ayuda de CIAP y su solidaridad.

Para trabajar con el alumnado de Bachillerato

TEMA

Excusas para no consumir productos de Comercio Justo

OBJETIVOS

- Sondear las opiniones de los participantes
- Conocer qué es el Comercio Justo y recibir información sobre el significado de sus criterios
- Reflexionar y modificar actitudes basadas en las excusas para no consumir productos de Comercio Justo

CONTENIDOS:

a. Conceptos:

- Características de los productos del Comercio Justo
- Criterios del Comercio Justo

b. Procedimientos:

- Análisis de datos socioeconómicos
- Escucha activa
- Argumentación lógica

c. Actitudes:

- Reflexión crítica

DESARROLLO:

Se hace en la pizarra de clase una raya que divida a la clase en dos partes. Se escribe en la pizarra una de las frases y se pide a los participantes que se sitúen físicamente a un lado del aula o al otro en función de si “están de acuerdo”, “no están de acuerdo”. Puede haber un lugar neutral para los que opinen que “les faltan datos”. A partir de ahí cada grupo tiene que argumentar por qué ha elegido un sitio u otro. Durante el debate si alguno de los participantes cambia de opinión puede cambiarse físicamente de lugar.

- El objetivo de la dinámica no es tanto que todos se cambien de un lugar a otro como de que surja el debate y los argumentos para reconsiderar sus posiciones o reafirmarse. Los datos que aporta el profesor se irán dando cuando el debate no dé más de sí o cuando haya que corregir argumentos erróneos.
- El papel del educador/a será de actuar como moderador/a en el debate y además aportar la información objetiva que argumente la veracidad o no de la sentencia.

Aportamos un listado de frases-sentencias para trabajar en el aula.

- Siempre habrá intermediarios y no se le pagará al productor el precio de su producto.
- En Comercio Justo hay muy poca variedad de productos.



- Los niños que trabajan en países del sur están ayudando a sus familias económicamente.
- Es más solidario consumir productos del país que productos extranjeros.
- Un café o un chocolate de Comercio Justo es más caro que uno que compro en una tienda convencional.
- Los productos fabricados en los países del sur son solidarios y de Comercio Justo.
- No hay nada que hacer con las reglas del comercio mundial, no se pueden cambiar.
- Los productos de Comercio Justo no tienen la misma calidad que los producidos convencionalmente.
- Los productos convencionales tienen toda la información que necesitamos saber los consumidores.
- Las tiendas de Comercio Justo están muy lejos.
- En las tiendas de Comercio Justo sólo se vende artesanía.

ANEXO

Siempre habrá intermediarios y no se le pagará al productor el precio de su producto.

En el Comercio Justo se eliminan todos los intermediarios innecesarios, así como la compra y venta con carácter especulativo, tan habitual en el comercio tradicional. Entre el productor y el consumidor están por regla general una organización importadora y la tienda.

Los niños que trabajan en países del sur están ayudando a sus familias económicamente.

Se establece una relación a largo plazo con los productores y se les garantiza una parte del pago por adelantado. Estas condiciones favorecen que las comunidades puedan planificar su desarrollo, además de garantizar que no haya explotación infantil. Los beneficios obtenidos repercuten en la economía de la comunidad en la creación de, por ejemplo, escuelas para que los niños no tengan necesidad de trabajar y si ejercer su derecho a recibir una educación. Testimonio: “El café siempre ha sido nuestro medio de vida. Gracias al mejor precio del Comercio Justo puedo costear la educación de mis hijos. Mi hija mayor ahora atiende a la universidad y espero que los demás sigan sus pasos”. José Troya Cooperativa FAPECAFES, Ecuador.

Es más solidario consumir productos del país que productos extranjeros.

Pueden ser familias, pequeñas cooperativas, grupos de mujeres, talleres para minusválidos o cooperativas de mayor tamaño que engloban a pequeños grupos de productores. En su mayoría, se encuentran en las zonas más empobrecidas de América Latina, África y Asia.

Un café o un chocolate de Comercio Justo es más caro que uno que compro en una tienda convencional.

El precio justo de un producto, debe cubrir todos los costes de producción y permitir a los productores tener una vida digna y reservar un margen para fines sociales: escuela, salud, vivienda... Además, se garantiza un precio mínimo que el productor recibirá aunque el precio del mercado caiga por debajo de él. Los precios de los productos son similares. Siempre, claro está, que la comparación se haga con productos equivalentes, ya que los artículos de Comercio Justo son de muy buena calidad, cuidando tanto las materias primas como la forma de elaboración. En cualquier caso, la comparación nunca podrá hacerse con los artículos de las tiendas especializadas en precios bajos, en las que además de cuestionar la calidad hay que preguntarse cuál es el coste humano –en forma de explotación laboral– que se esconde detrás de esos precios. El Comercio Justo, además de la calidad de sus productos, garantiza unas condiciones dignas de trabajo.

Todos los productos fabricados en los países del sur son solidarios y de Comercio Justo.

No todo es así. Lo que caracteriza al Comercio Justo es la relación comercial que se establece entre el grupo productor y la importadora, que está basada en el trato directo y el respeto mutuo. Las condiciones (precio, forma de pago, etc.) son acordadas por ambas partes. Se establece una relación comercial a largo plazo y una parte del pago se efectúa por adelantado. Estas dos últimas condiciones son tan fundamentales como el pago de un precio justo, ya que dan a las productoras seguridad y confianza para poder planificar su futuro.

No hay nada que hacer con las reglas del comercio mundial, no se pueden cambiar.

Campesinos y pequeños productores de zonas empobrecidas encuentran una alternativa para vivir dignamente de su trabajo. Se recupera el vínculo entre productor y consumidor. Se demuestra que es posible hacer compatibles los criterios económicos con los sociales y ecológicos.

Los productos de Comercio Justo no tienen la misma calidad que los producidos convencionalmente.

Una característica común es la calidad, sin olvidar los diseños originales que nos acercan a otras culturas, al tiempo que contribuyen a mantenerlas. Los consumidores obtienen productos de calidad, con la garantía añadida de que se han respetado los derechos de los trabajadores y el medio ambiente.

Los productos convencionales tienen toda la información que necesitamos saber los consumidores.

Podemos recibir información sobre su procedencia o lugar donde se han elaborado, de qué están hechos, etc. Pero no podemos tener la garantía de que se hayan producido en condiciones dignas y respetando los derechos de las personas.

Las tiendas de Comercio Justo están muy lejos.

En España existen algo más de 100 tiendas de Comercio Justo pertenecientes a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Además, muchas organizaciones de Comercio Justo venden también por Internet o por catálogo, organizan puestos, asisten a ferias, ofrecen la posibilidad de hacer regalos de empresa... En definitiva, cada vez hay más opciones para adquirir productos de Comercio Justo. Por otra parte, la existencia del Sello FAIRTRADE - Comercio Justo, que identifica algunos productos, permite adquirirlos en tiendas, supermercados y otros puntos de venta convencionales.

En las tiendas de Comercio Justo sólo se vende artesanía.

La diversidad de artículos es cada vez mayor. A medida que se ha ido extendiendo el Comercio Justo, lo ha hecho también la variedad de productos, entre otros productos de uso más cotidiano y de consumo diario (como son los productos de alimentación o de higiene personal). En conjunto, se pueden agrupar varias categorías: Alimentación, artesanía, productos de limpieza, cuidado personal y textil.

En Comercio Justo hay muy poca variedad de productos.

Entre otros mucho productos podemos encontrar de alimentación: café, chocolate, té, azúcar, galletas, mermeladas, miel, refrescos, licores, aperitivos, pasta, arroz, mostaza, especias...; de artesanía: bisutería, artículos para el hogar, útiles de cocina, muebles, marcos de fotos, cestas, juguetes, balones de fútbol, juegos de mesa, bolsos, monederos, velas, instrumentos musicales, cuadernos, álbumes...; productos para el cuidado personal: jabones, gel, champú, cremas, desodorante, after-shave, línea infantil...; textiles: prendas de vestir, bufandas, guantes, pañuelos, muñecos, mochilas, bolsos, ropa de casa, tapices...

Para trabajar con el alumnado de Bachillerato

TEMA

Valora tus necesidades básicas

OBJETIVOS

- Distinguir entre necesidades básicas y menos básicas.
- Fomentar un estilo de vida menos consumista y más austera.
- Valorar la necesidad de que un trabajador cobre un salario que permita a las personas cubrir sus necesidades básicas y las de su familia

CONTENIDOS

a. Conceptos:

- Concepto de necesidad básica
- Relación entre el salario y las necesidades de la persona

b. Procedimientos:

- Reflexión sobre la relación entre sus necesidades básicas y las cosas de las que realmente disponen
- Reflexión sobre lo que supone no tener cubiertas las necesidades básicas

c. Actitudes:

- Valoración más realista sobre sus necesidades reales
- Sensibilidad ante los problemas de los trabajadores del Sur que no disponen de medios para llevar una vida digna
- Valoración crítica sobre los salarios en países del Sur y sus repercusiones sobre el nivel de vida de sus habitantes

DESARROLLO:

Primera parte

Se formula la siguiente cuestión, que debe ser respondida individualmente: ¿Cuáles son tus necesidades básicas sin las cuales piensas que no podrías vivir o realizarte como persona? Para contestarla es de utilidad que repasen sus actividades cotidianas desde que se levantan hasta que se acuestan: qué cosas emplean, qué tipo de servicios necesitan, qué personas le son necesarias, etc.

En un papel deben ordenar en dos columnas las cosas materiales que necesitan para su existencia, y en otra las necesidades de otro orden que también consideren imprescindibles.

Se plantea entonces la siguiente hipótesis: imaginad que se da en nuestra ciudad una alarma generalizada porque ha ocurrido un accidente nuclear a nivel mundial. Cada uno de ellos puede llevarse doce cosas o personas a un refugio. Han de elegir con cuidado, porque estas han de ser imprescindibles para una vida futura en la que pueden faltar muchos elementos para el desarrollo humano.



Una vez realizada su selección se dirá que por la gran cantidad de personas que deberán ocupar el refugio, deben prescindir de cuatro de las cosas que habían apuntado en su lista. Tras esto, deben reducirla en cuatro elementos más, es decir, al final sólo dispondrán de cuatro elementos.

Tras un pequeño descanso se realizará una puesta en común, respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo te has sentido a medida que se iban reduciendo tus posibilidades de vida o de desarrollo?
- ¿Qué repercusiones crees que tendría en tu vida ese recortar tus proyectos, e incluso la misma posibilidad de vivir?
- ¿Qué tipo de relaciones crees que se establecerían en el refugio entre las personas que tienen tan limitados sus recursos?

Segunda parte

En la Declaración de los Derechos Humanos se establece que la alimentación, el acceso a agua, la vivienda, la salud, la educación y el empleo suponen necesidades básicas a las que todas las personas tienen derecho.

Una vez comentado esto, se les propone la siguiente actividad: averigua utilizando Internet cuántas personas tienen que vivir en el mundo con menos de un euro al día. Localiza en qué países viven. Reflexiona sobre qué circunstancias existen para que sean tan pobres (por ejemplo, la expropiación de tierras de cultivos de subsistencia para los cultivos de exportación como café o azúcar, los sueldos que reciben y por qué, la falta de educación...). Trata de encontrar datos que apoyen tus explicaciones. (Esta parte puede realizarse en pequeños grupos).

La última media hora se dedicará a una puesta en común de los datos que hayan encontrado, y una reflexión sobre la importancia de recibir un salario digno por el trabajo realizado.